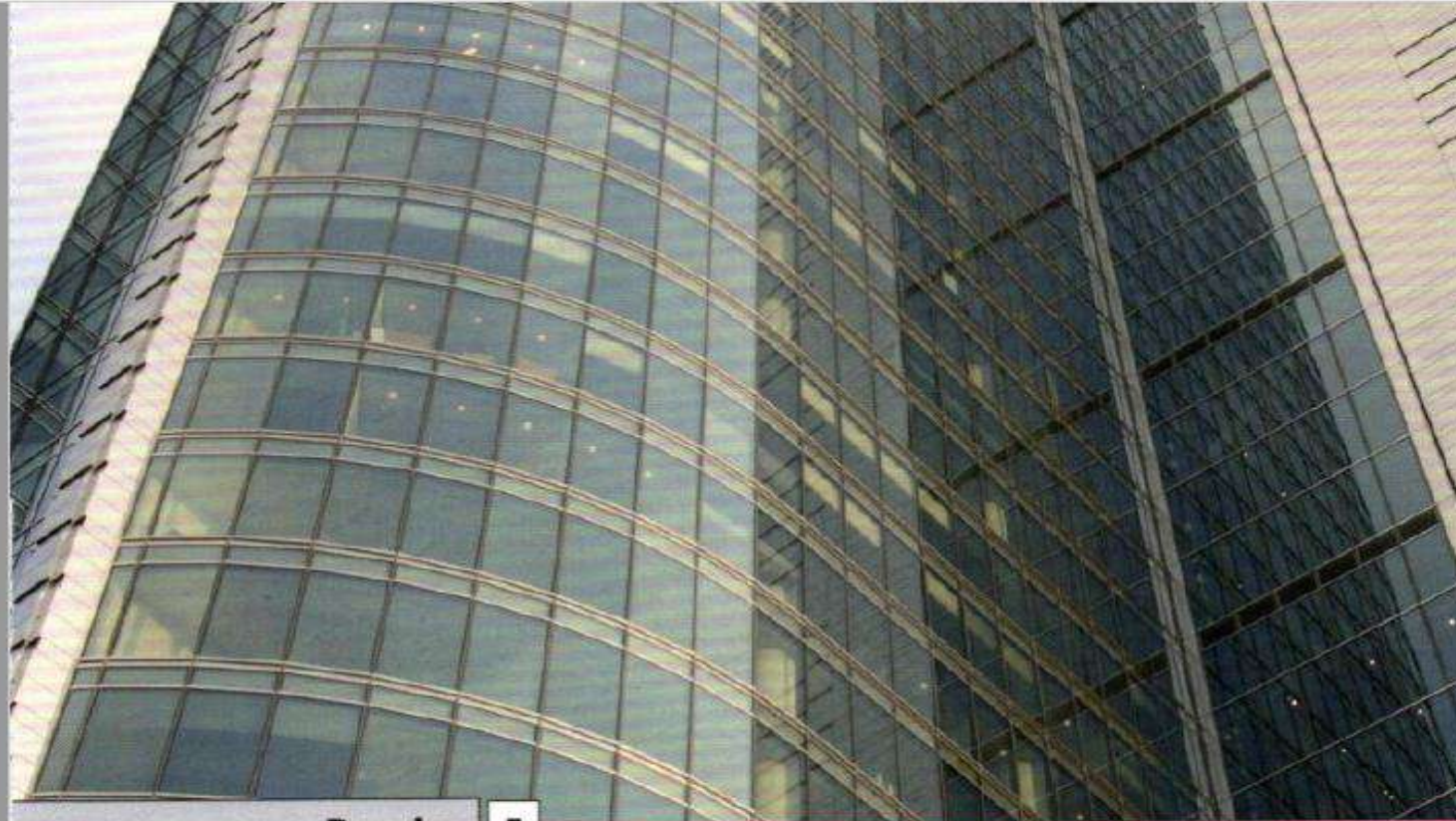


Source à visiter pour plus de doc: eBoik.com



Dossier 5

Croissance et crise

I- contenu thématique et terminologique

-La bourse

-Les entreprises de télécommunication au Maroc

- La crise économique

- Le FMI

II-communication

-Expliquer et comprendre des situations sur la crise économique(causes et conséquences)

-expliquer et comprendre la situation financière d'une entreprise

-comprendre le rôle de l'organisation du FMI

III- langue

-Grammaire

Exprimer l'opposition et la concession

Exprimer la cause

Identifier les connecteurs logiques et leur valeur

-Lexique

Lexique des finances

Lexique relatif à la crise économique

Comprendre les sigles

IV exercices



MAROC TÉLÉCOM

L'opérateur marocain (filiale de Vivendi) a vu au premier trimestre 2009 son chiffre d'affaires augmenter de 2,4% sur un an et son parc de clients croître de 9,7% par rapport à fin mars 2008. Sa marge opérationnelle reste inchangée à 44%. C'est un chiffre d'affaires consolidé de 7,13 milliards de dirhams (636 millions d'euros) qu'a réalisé au premier trimestre 2009 l'opérateur Maroc Télécom (filiale à 53% du groupe français Vivendi). Son activité de téléphonie mobile a connu sur ces trois premiers mois de l'année une progression de 1,9% sur un an tandis que sa branche Fixe et Internet enregistre 1,2% de croissance.

Au 31 mars 2009, Maroc Télécom compte 19,7 millions de clients car, depuis l'abolition du monopole en 1999, il continue de préserver une confortable part de marché sur le mobile (supérieure à 60%) et dispose encore sur le fixe et Internet d'un rang de quasi-domination.

Source : La tribune
11/05/09

Méditel

Activité et résultats 2008

Au terme de l'année 2008, le chiffre d'affaires de Méditel s'est établi à 5,2 milliards DH, enregistrant une progression de 5% par rapport à fin 2007. Cette croissance est due notamment au très bon comportement du segment prépayé conjuguée à la progression remarquable de l'Internet 3G. Le parc clients de Méditel s'est accru de 18% par rapport à décembre 2007 en s'établissant à 7,925 millions de clients, portant la part de son marché à 34,73%. Cette performance est à attribuer à la forte dynamique de croissance du quatrième trimestre qui a permis à Méditel d'accélérer le recrutement de nouveaux clients et ce, en dépit d'une concurrence accrue. Celle principalement de Maroc Télécom qui, durant des décennies, avait l'avantage d'être en situation de monopole sur le marché de la téléphonie marocaine.

Source : www.wabayn.com, 20-02-2009





4 Lisez les titres des articles et répondez.

1. Connaissez-vous Maroc Télécom et Méditel ?
2. Sont-ils les seuls opérateurs téléphoniques sur le marché marocain ?
3. À quel opérateur téléphonique êtes-vous abonné ? Pourquoi l'avez-vous choisi ?

5 a) Lisez les deux textes et complétez le tableau récapitulatif suivant.

	MAROC TÉLÉCOM	MÉDITEL
Période
Chiffre d'affaires sur 1 an
Taux d'augmentation du chiffre d'affaires sur 1 an
Parc clients
Taux d'augmentation du parc clients
Part de marché du parc clients

b) Répondez aux questions suivantes.

1. Pourquoi Maroc Télécom a un parc clients bien plus élevé que celui de Méditel ?
2. Qui des deux opérateurs a un meilleur taux d'augmentation de son chiffre d'affaires ? Pourquoi ?

source : www.wabdayn.com, 20-02-2009

6 a) Relevez dans les deux articles les noms, verbes et expressions qui désignent une augmentation.

b) Que signifie l'abolition du monopole ? Dites si chacune de ces définitions est correcte.

1. Suppression d'une situation dans laquelle il y a de nombreux acheteurs et un seul vendeur qui, n'ayant pas à subir la concurrence d'autres producteurs, est libre de fixer ses prix.
2. Création d'une situation de concurrence entre plusieurs vendeurs de produits ou services sur le marché. Les prix baissent au profit des clients.

7 L'opérateur marocain Maroc télécom est une filiale à 53% du groupe français Vivendi. Faites des recherches sur ce groupe et rédigez un petit texte pour le présenter.

Autour de l'analyse financière

1 Associez à chaque mot sa définition.

- 1 Chiffre d'affaires
 - 2 Marge
 - 3 Marge opérationnelle
 - 4 Chiffre d'affaires consolidé
-
- A Montant total des ventes pour une période donnée.
 - B Solde obtenu en retranchant du chiffre d'affaires le total des dépenses d'exploitation, c'est-à-dire l'ensemble des charges liées à l'activité courante de l'entreprise.
 - C Chiffre d'affaires constitué de la somme des chiffres d'affaires des filiales d'un groupe.
 - D Bénéfice réalisé lors d'une transaction commerciale.

2 Complétez les phrases avec les verbes suivants.

croître – grimper – augmenter – enregistrer –
se maintenir – accélérer – réaliser – conserver

1. Le chiffre d'affaires de cette entreprise a ... de 20 % en 2009. Le résultat opérationnel enregistre une nette progression.
2. Méditel a vu son parc clients augmenter : il ... de 18 %.
3. L'opérateur ... un chiffre d'affaires de 7,17 milliards de dirhams au premier trimestre.
4. Les prix n'ont pas connu d'augmentation. Le prix de vente unitaire ... à 10 DH durant l'année.
5. La forte dynamique de croissance du quatrième trimestre a permis à Méditel de ... le recrutement de nouveaux clients.
6. Maroc Télécom ... 60 % de parts de marché.
7. Bénéficiant du monopole sur le marché, cette entreprise a fait ... les prix de 20 %.
8. Le chiffre d'affaires de ce petit producteur ... une baisse de 10 %.

3 Complétez les phrases suivantes à l'aide d'expressions exprimant soit une augmentation, soit une stagnation, soit une régression.

Exemple : La production est (-)

> La production est en régression.

1. La production de voitures ... en deux ans. (+)
2. Le chiffre d'affaires de cette entreprise ... de plus en plus. (+)
3. Le prix de vente à l'unité ... à 10 DH. (=)
4. Les bénéfices sont (-)
5. Les exportations de tomates ont ... par rapport à l'an dernier : elles sont passées de 2000 tonnes à 1000 tonnes. (-)
6. Les ventes ont ... de 2%. (+)

4 Complétez le texte avec les termes suivants.

clientèle – chiffre d'affaires – parc clients – croissance – concurrence – revenus

Wana, 3^e opérateur de télécommunications au Maroc connaît une forte progression. Son ... est de 791 millions de DH. Cette forte ... est attribuée à l'offre attrayante proposée par l'opérateur à une ... avide de produits performants à des prix abordables. Le ... de Wana connaît une forte progression. En dépit du contexte mondial de ralentissement économique et de la forte ... dans le secteur, l'activité du groupe est portée par l'augmentation des ... du téléphone fixe, la forte progression de l'Internet 3G et le démarrage du mobile.

Le FMI en un clin d'œil

Le Fonds monétaire international a été créé en 1945 pour promouvoir le bon fonctionnement de l'économie mondiale. Basé à Washington D.C., il est gouverné par ses 185 États membres — soit la quasi-totalité des pays du monde — devant lesquels il est responsable.

Qu'est-ce que le Fonds monétaire international ?

L'article I des statuts du FMI énonce les principaux buts de l'institution :

- promouvoir la coopération monétaire internationale ;
- faciliter l'expansion et la croissance équilibrées du commerce mondial ;
- promouvoir la stabilité des changes ;
- aider à établir un système multilatéral de paiements ;
- mettre ses ressources (moyennant des garanties adéquates) à la disposition des pays confrontés à des difficultés de balance des paiements.

Activités du FMI

Plus généralement, le FMI est chargé d'assurer la stabilité du système monétaire et financier international — le système international de paiements et de taux de change des monnaies nationales qui rend possible le commerce entre pays. Le FMI poursuit les objectifs suivants : promouvoir la stabilité économique et prévenir les crises ; contribuer à la résolution des crises lorsqu'elles se produisent ; promouvoir la croissance et alléger la pauvreté. Pour atteindre ces objectifs, il exerce trois fonctions essentielles : surveillance, assistance technique et opérations de prêts.

Gestion et organisation du FMI

Le FMI doit rendre compte aux gouvernements de ses pays membres. Au sommet de la pyramide institutionnelle se trouve le Conseil des gouverneurs, qui comprend un représentant de chacun des 185 pays membres.

Tous les Gouverneurs se réunissent une fois par an, à l'occasion de l'Assemblée annuelle du FMI et de la Banque mondiale ; 24 d'entre eux siègent au Comité monétaire et financier international (CMFI), qui se réunit deux fois par an.

La gestion courante du FMI est assurée à Washington par un Conseil d'administration composé de 24 membres. Le Directeur général dirige les services du FMI et préside le Conseil d'administration. Il est assisté de trois Directeurs généraux adjoints.

Le FMI reçoit ses ressources de ses pays membres, essentiellement par le biais du paiement de leurs quotes-parts, dont le montant dépend généralement de la taille respective de leur économie. Le montant total des quotes-parts est le facteur le plus important qui détermine la capacité de prêt du FMI.

Source : www.imf.org

1- Lisez le texte et cochez la proposition qui n'est pas correcte :

L'objectif du FMI est :

- d'établir l'équilibre monétaire international
- de faciliter la croissance du commerce mondial
- de régler les conflits territoriaux
- de soutenir les pays en difficulté

2- Que fait le FMI pour atteindre les objectifs fixés?

3-Relisez la partie sur l'organisation et répondez:

- tracez l'organigramme du FMI
- qui assure la gestion courante du FMI?
- où siège le FMI?
- quelle est la fréquence des réunions des différents conseils et comités du FMI ?
- qui finance le FMI? la participation est -elle la même pour tous les pays membres?

Autour de la crise

1 Complétez le texte à l'aide des expressions ci-dessous.

baisse – crise – marché interbancaire – effondrement – rétablir la confiance – subprimes – taux d'intérêts – liquidités

Provoquée par les créances douteuses de l'immobilier aux États-Unis, la crise a éclaté pendant l'été 2007, connue alors comme la crise des Elle s'est manifestée par la ... de l'immobilier, un effet domino provoquant l' ... de diverses grandes banques dans le monde et une baisse des bourses d'actions. Les banques centrales ont donc injecté d'importantes L'adoption d'un plan de sauvetage du système bancaire aux États-Unis (plan Paulson) et d'autres mesures prises notamment en Europe n'ayant pas suffi à ... , une chute des bourses mondiales a eu lieu en octobre 2008.

Le ... est de son côté presque totalement paralysé par des ... très élevés et une crise de confiance généralisée. L'économie non financière commence de son côté à être atteinte par la

Les organisations internationales

2 a) Associez.

- | | |
|---|---|
| 1 Organisation Intergouvernementale (OIG) | A Organisation d'intérêt public qui ne relève ni de l'État ni d'une institution internationale. |
| 2 Organisation non Gouvernementale (ONG) | B Organisation internationale destinée à établir des relations entre organismes |

b) Quels sont les critères qui correspondent aux OIG et aux ONG ?

- | | |
|-------|---|
| 1 OIG | A origine privée de sa constitution |
| 2 ONG | B possibilité d'agir en justice |
| | C budget financé par États membres |
| | D indépendance politique |
| | E statut défini par un traité international |
| | F indépendance financière |

3 Cherchez le domaine d'intervention des organisations suivantes et classez-les selon leur statut : intergouvernementales (OIG) ou non gouvernementales (ONG).

1. L'Organisation des Nations unies (ONU)

2. L'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO)

3. Amnesty International

4. Action Contre la Faim

5. L'Organisation mondiale de la santé (OMS)

6. Médecins sans frontières

7. L'Organisation mondiale du commerce (OMC)

8. La Croix-Rouge

9. L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)

1-La concession et l'opposition

On parle d'opposition lorsqu'on présente deux faits qui sont opposés sans pour autant être incompatibles, ou qu'un fait ne peut empêcher l'autre fait.

Ex: **au lieu de crier, il faut agir**

On parle de concession lorsqu'on oppose deux faits contradictoires, ou quand un fait empêche l'autre

Ex: **bien que je l'aide , il continue d'avoir des difficultés.**

Pour exprimer la concession ou l'opposition on utilise des conjonctions de subordination, qui introduisent des subordonnées circonstancielles :

Ex: bien qu'il soit intelligent, il a échoué à l'examen

la proposition soulignée est une subordonnée circonstancielle



Les expressions d'opposition et de concession

Par des conjonctions de subordination:

alors que, tandis que, même si, bien que, encore que, quoi que , au lieu que, malgré le fait que

Par des conjonctions de coordination

Mais , or

Par des adverbes

Par contre , malgré , toutefois, en revanche, au contraire, en fait, quand bien même, quand même

tout de même, néanmoins, cependant, pourtant.....

Par des prépositions

contrairement à , au lieu de, loin de , en dépit de, quitte à, si ce n'est pour, à la place de, sans

2- La cause

La raison d'un fait est sa cause, on exprime la cause par ;

1 - les propositions indépendantes :

Ex: **Nous sortirons (proposition indépendante)**
il fait beau (proposition indépendante)
nous sortirons car il fait beau

Par la proposition subordonnée de cause :

Elle répond à la question "pourquoi ?" posée après le verbe. Elle est introduite par les locutions conjonctives : parce que, vu que, étant donné que, attendu que, sous prétexte que ou par les conjonctions : puisque, comme.

Ex: -**Le petit garçon pleure parce qu'il a été battu par son frère.**
-**Comme leur fils a échoué aux examens, les parents sont déçus.**

Par le groupe prépositionnel

Il est introduit par les locutions prépositives : à cause de(du), en raison de (du), grâce à, à force de + nom, ou bien par la préposition pour + nom.

ex: **Pierre a été puni à cause de ses absences.**
Grâce à votre aide, nous avons réussi.

Exercices

6 a) Soulignez les expressions exprimant une opposition.

1. Les grands patrons gagnent beaucoup d'argent alors que les ouvriers ont des salaires modestes.
2. Certaines entreprises enregistrent de nettes améliorations tandis que d'autres sont déficitaires.
3. Les premières années ont été difficiles. En revanche, les années suivantes ont été prospères.
4. Il a fait très peu de bénéfices cette année. Par contre, l'année dernière, son commerce était florissant.

7 a) Soulignez les expressions exprimant la concession.

1. On note une réduction de 1,3 milliard de la dette bancaire malgré un niveau d'investissement en hausse de 38,4%.
2. Bien qu'il n'ait pas beaucoup d'argent, il veut investir.
3. En dépit d'une concurrence de plus en plus forte, nos performances sont meilleures.
4. Nous permettons à tous les pays d'investir chez nous même si nous avons des relations privilégiées avec certains d'entre eux.
5. Il a lancé ce produit sans faire d'étude de marché. On lui avait pourtant conseillé de le faire.

4 Complétez les phrases avec une expression exprimant l'opposition ou la concession.

1. La société mère est bien structurée ... ses filiales connaissent une grande anarchie.
2. ... les efforts déployés, les résultats sont insignifiants.
3. La livraison par camion prend une semaine. ..., par avion, cela prend trois jours.
4. ... d'un bon chiffre d'affaires à l'export, les ventes ont relativement baissé.
5. Le directeur des ressources humaines est coopératif. ... , le responsable économique n'a pas l'esprit d'équipe.
6. Le colis est arrivé endommagé. Nous avons ... veillé à ce que l'emballage soit fait avec soin.
7. ... une baisse sensible des ventes, l'entreprise continue à produire en grande quantité.
8. ... la situation économique s'améliore, il sera obligé de réduire le personnel.

5 Observez les phrases suivantes et soulignez les expressions introduisant la cause.

1. Comme la valeur de ces biens baisse, les taux d'intérêt grimpent.
2. Puisque la rentabilité promise était élevée, des fonds d'investissement ont acheté ces titres boursiers.
3. Étant donné que les banques ne se font plus confiance, elles refusent de se prêter de l'argent.
4. Les inventeurs peuvent protéger leur création grâce au brevet.
5. Aux États-Unis, beaucoup de personnes ont perdu leur logement à cause de la crise économique.
6. Les entreprises doivent améliorer leurs produits en raison de la forte concurrence.

6 Reliez les phrases à l'aide d'expressions exprimant la cause.

- | | |
|---|--|
| 1 Les banques ont moins d'argent. | A Notre produit phare arrive en fin de cycle. |
| 2 Vous ne pouvez pas emprunter de livres. | B Il veut devenir directeur des ressources humaines dans une entreprise. |
| 3 Le FMI doit contribuer à la résolution de la crise. | C Il a été créé pour prévenir les crises. |
| 4 Nous devons lancer un autre produit. | D Vous n'avez pas votre carte d'adhérent. |
| 5 Anas est inscrit en master de management. | E Elles cherchent des crédits. |

7 Transformez les phrases suivantes à l'aide de : à cause de + nom, grâce à, en raison de.

Exemple : Le DRH a raté le discours d'ouverture parce que le train est arrivé en retard.

> Le DRH a raté le discours d'ouverture à cause du retard du train.

1. Beaucoup d'entreprises de textile ont fermé dans le monde parce qu'elles sont touchées par la crise.
2. Le secteur tertiaire est en croissance parce que l'État intervient.
3. Les trois opérateurs de téléphonie ont développé leur chiffre d'affaires parce qu'ils ont varié leurs offres.
4. En juillet, vous pouvez emprunter un peu plus de livres parce que la bibliothèque universitaire ferme en août.

FACE À LA CRISE...

JAPON

LE RIZ NE CONNAÎT PAS LA CRISE

Contrairement à ce qui se passe dans les autres pays d'Asie, le riz reste abondant au Japon, où les consommateurs n'hésitent pas à payer le prix fort pour acquérir plusieurs kilos de cette céréale considérée comme « précieuse ».

GRANDE-BRETAGNE

Face à la montée en flèche du chômage, les jeunes Britanniques ont trouvé une échappatoire. Ils sont ainsi de plus en plus nombreux à vouloir s'enrôler dans l'armée, au point que les recrutements atteignent un niveau inégalé depuis cinq ans. C'est ce qu'a indiqué jeudi 28 mai le ministère de la Défense britannique dans un communiqué.

FRANCE

Selon les statistiques publiées aujourd'hui par l'INSEE, le nombre de créations d'entreprises a atteint un nouveau record historique de 49.843 en avril 2009 – soit un doublement du rythme mensuel de créations d'entreprises par rapport à fin 2008.

FRANCE

En période de crise, la culture est un refuge pour les Français. L'année 2008 est celle de tous les records. La culture affiche une santé insolente. Malgré la crise, le public est au rendez-vous : les salles de cinéma ou de théâtre sont pleines, des concerts refusent du monde, les festivals ne désemplassent pas, des musées affichent des chiffres record. L'année 2008 est excellente, voire exceptionnelle, avec une fréquentation à la hausse dans la plupart des secteurs.

MAROC

Au Maroc où les biens immobiliers, même de luxe, s'arrachaient comme des petits pains, on se retrouve aujourd'hui avec des promoteurs qui ont plus de mal à vendre.

« Le marché de la résidence de luxe est particulièrement vulnérable face à la crise internationale car ses débouchés proviennent, pour une large part, de la clientèle européenne. Résultat, il devient de plus en plus dur de vendre et, dans tous les cas, la durée moyenne pour écouler un programme s'est rallongée », affirment des promoteurs à Marrakech.

1 Lisez le titre.

1. Pensez-vous que les réactions face à la crise économique soient les mêmes dans tous les pays ?
2. Quel est le comportement des gens autour de vous face à la crise ?

III Lisez les cinq petites brèves.

1. Dans quelle rubrique peut-on classer ces articles ?

- société
- santé
- économie
- politique

2 Quel est le fait marquant pour chaque pays ?

1 Comme pour l'exemple du Japon, trouvez un titre à chaque article.

' D'après vous, ces tendances

sont-elles positives ou négatives ?

. Ces comportements sont-ils conformes à la représentation que vous vous faites de ces pays ?