



TD N° 5

- 1- Les questions suivantes présentent des caractéristiques d'un secteur ou d'une entreprise. Pour chacune des ces caractéristiques, précisez s'il s'agit, pour l'entreprise concernée, d'une force, d'une faiblesse, menace ou d'une opportunité.
- ❖ L'entreprise dispose d'une faiblesse trésorerie.
 - ❖ Le cours de bourse de l'entreprise monte régulièrement depuis quelques mois.
 - ❖ Dans le secteur des télécoms, le gouvernement décide de créer des licences, proposées en nombre limité et à un prix très élevé, que les entreprises devront acheter pour proposer des produits sur le marché.
 - ❖ L'entreprise détient un important portefeuille de brevets.
 - ❖ Dans le secteur de la grande distribution, une nouvelle loi limite le nombre d'implantation de nouvelles grandes surfaces.
 - ❖ Un nouveau concurrent, puissant, arrive dans le secteur.
 - ❖ Le principal concurrent de l'entreprise est en faillite

Renault se lance dans une stratégie Low cost

- 2- Plus d'1 million de Logan roulent aujourd'hui sur la planète. Cela quatre ans après son lancement. La saga se poursuit avec le lancement de Sandero, une seconde voiture Low cost, commercialisée en Afrique du sud et en Europe en 2008, puis en Afrique du Sud en 2009. Conçues pour les pays émergents, Logan et Sandero ont également conquis les automobilistes européens, réputés plus exigeants et plus sophistiqués. Un véritable tour de force d'autant qu'à peine voilé, le concept de voiture à bas coûts et à bas pris avait soulevé le scepticisme. Aujourd'hui, Renault peut se targuer d'avoir anticipé les attentes des consommateurs en créant une nouvelle génération de véhicules.
- « La Logan est arrivé au bon moment. Elle a surfé sur la vague Low cost qui se déployait dans l'aérien, le tourisme, l'agroalimentaire. C'est aussi une marque qui un contenu et un sens », explique Gérard Detourbet, directeur du programme Logan. *Le Figaro économie, 60 Stratégies d'entreprises, paris, dunod, 2009.*
- 3- Le groupe de Bouygues a été créé en 1952 par Francis Bouygues ; Aujourd'hui il compte 110 000 salariés répartis aux quatre coins du globe et réalise un chiffre d'affaires de près de 25 milliards d'euros. A l'origine,

l'entreprise exerçait son activité dans le domaine du bâtiment. Dès 1956, le groupe se diversifie dans la promotion immobilière et réalise des logements, des bureaux, des parcs commerciaux et des centres urbains ? en 1972, Bouygues pénètre le secteur des travaux publics avec notamment la réalisation du Parc des Princes. Dans le prolongement, Bouygues crée Bouygues Offshore (dédiés aux travaux maritimes et pétroliers), qui sera cédé en 2002, et Maison Bouygues (construction de maisons individuelles). En 1986, Bouygues se développe dans le domaine de la construction et de l'entretien des routes via Colas et en 1987 devient propriétaire de la première chaîne de télévision française et opérateur de TF1. Et en 1996, Bouygues se lance dans le secteur de la téléphonie mobile avec la création de Bouygues Telecom. *A partir X Lecoq et V. Warnier, stratégie, Pearson Education, collection » Synthex », 2006.*