

SOMMAIRE

A

Stratégie d'entreprise et Stratégie industrielle

B

Les outils d'analyse stratégique

C

Etude de cas DANONE et PEUGEOT

D

Les différentes stratégies : le Modèle de Cournot TD1 Exercice

E

TD 3 Etude de cas BETTA

F

Le Modèle de Stackelberg TD2 Exercice

G

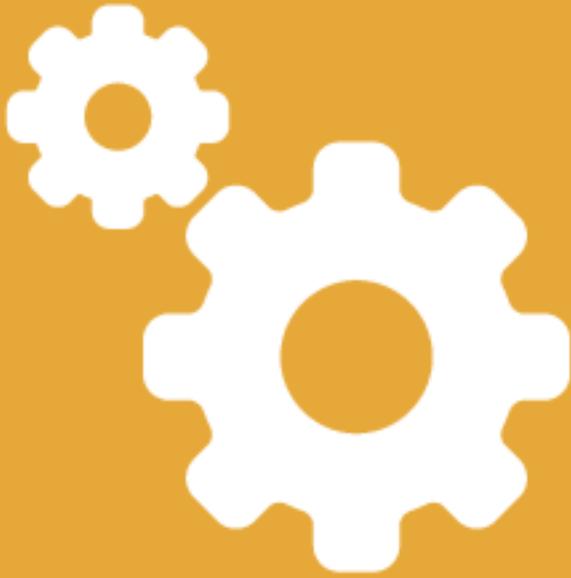
Des Orientations pour l'examen

A



Stratégie d'entreprise et Stratégie industrielle

B



Les outils D'analyse stratégique

LE MODÈLE SWOT

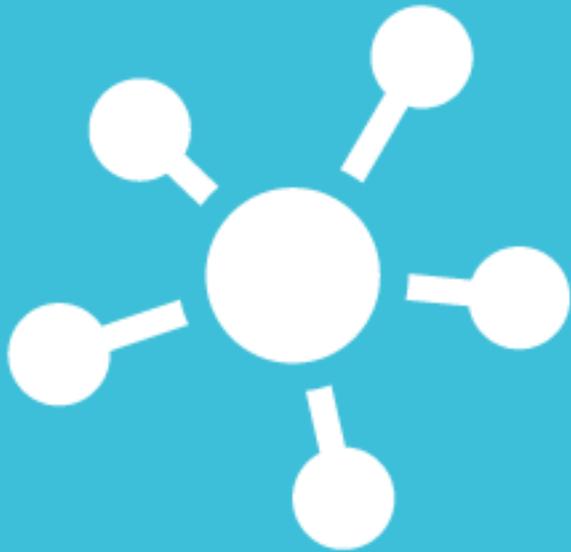
LE MODÈLE DES « CINQ FORCES » DE PORTER

L'ANALYSE PESTEL

Les 7 S

LA CHAÎNE DE VALEUR

C



Le Modèle de Cournot TD 4

Deux firmes se partagent le marché d'un bien X. La firme 1 produit une quantité X_1 et sa fonction de coût total a pour expression :

$$CT_1 = 20.X_1^2 + 50.X_1 + 100$$

La firme 2 produit une quantité X_2 et a pour fonction de coût total :

$$CT_2 = \frac{-5}{2}.X_2^2 + 140.X_2 + 200$$

La fonction de demande globale du marché s'exprime de la manière suivante :

$$P = -5.X + 200 \quad (\text{avec } X = X_1 + X_2)$$

Question 1:

On suppose que chaque entreprise ignore la présence de l'autre. Déterminer dans cette hypothèse les valeurs d'équilibre.

Question 2:

On considère maintenant que chaque entreprise tient compte de l'offre faite par son concurrent. On admet que la recherche de l'équilibre d'une entreprise se fait en supposant que l'autre entreprise ne changera pas son offre. Calculer les quantités qui seront offertes à l'équilibre par chaque entreprise et les profits respectifs.