

## **REPERES AUTOUR DE L'INNOVATION**

Nous sommes à l'aube d'un changement de paradigme où l'on doit abandonner la vision de l'innovation comme un simple moteur pour créer des produits ou services concurrentiels sur le marché.

### **1- Intelligence Innovationnelle**

L'entreprise est comme une cellule dans la société, à l'intérieur de laquelle l'entreprise vit. Au travers de son fonctionnement, elle impacte de manière substantielle son environnement et cela en dehors de la simple commercialisation de ses produits et services.

La recherche éperdue et compulsive d'augmenter le chiffre d'affaires est une vision à très court terme conduisant à anéantir par « effets boom rang et secondaires », la réalisation de bénéfices. Tout ceci crée une auto récession du système et est contre-productif pour les collaborateurs, pour l'entreprise ainsi que pour la société en général.

Ces éléments ne permettent plus l'ouverture et la prise de risque contrôlée liée à l'évolution inéluctable de la société dans une dynamique d'intelligence économique.

Si l'on accepte l'idée que l'entreprise est une cellule, cela devient évident que le niveau d'équilibre et de créativité globale sont directement liées à la qualité du fonctionnement de chacune des parties constituant cette même cellule. Dans le cas contraire, nous sommes dans un fonctionnement pathologique avec toutes les problématiques que cela occasionne: telles que le manque de motivation chronique, l'absentéisme, le stress, le mal être, les burnouts ainsi que tous les conflits divers qui consomment une énergie phénoménale. Cette dernière attitude est non productive et se traduit en finalité par un chiffre d'affaires et un bénéfice en régression ! Ces chiffres représentent l'énergie dégagée par la cellule au travers de ces dysfonctionnements

internes et externes au sein d'une société qui n'est que l'addition de toutes ces cellules.

Dans cette vision, la prise en compte de l'innovation accompagnée d'un management créatif est une immense bouffée d'oxygène qui remet l'entreprise sur les rails de l'excellence et par conséquent, l'oriente vers la création d'une richesse globale.

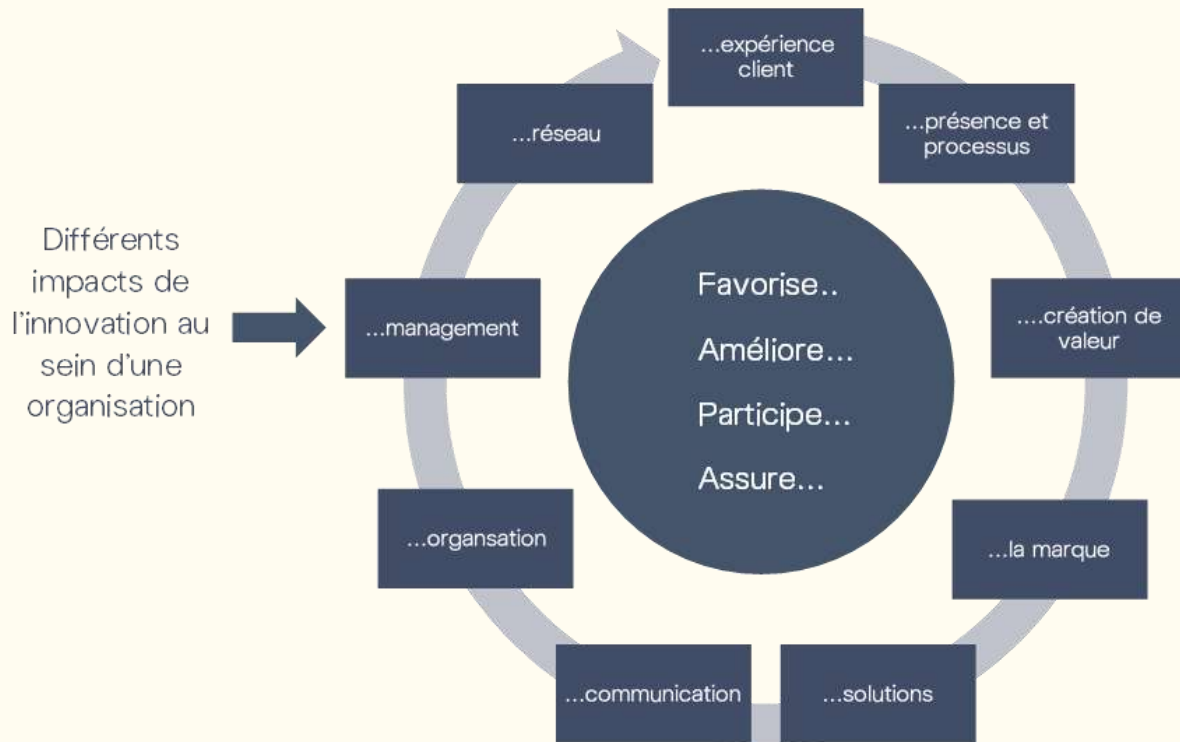
L'atteinte de « l'excellence » n'est pas seulement une direction ou un terme « marketing », elle nécessite une prise de conscience et une mobilisation de tous les départements et de tous les acteurs de l'entreprise pour un changement d'attitude et de comportement.

## 2-L'innovation au sein des entreprises

Depuis des décennies, lorsque l'on parle d'innovation, on a trop souvent tendance à l'associer uniquement à la nouveauté technologique ou au lancement d'un nouveau produit révolutionnaire.

Heureusement pour les entreprises, cela ne s'arrête pas là, l'innovation peut être présente dans tous les départements et divisions de l'entreprise. Elle peut revêtir plusieurs formes et être en lien avec l'approche du marché, de la communication, du management, des processus internes, de l'organisation, des modèles d'affaires ou encore des stratégies de l'entreprise.

## POURQUOI INVESTIR DANS L'INNOVATION ?



L'innovation est un facteur clé de la compétitivité et est donc par principe la capacité de trouver des solutions nouvelles, inédites ou encore révolutionnaires.

Générer de nouvelles idées est une procédure relativement simple si l'on possède une grande créativité, l'innovation au sein des organisations doit se faire en équipe combinant de multiples compétences différentes pour être efficace.

Ce qui en revanche peut s'avérer plus compliqué c'est d'être en mesure de posséder un impact suffisamment fort pour pouvoir se faire entendre, faire accepter et implémenter ces mêmes idées.

Dans la plupart des cas les entreprises d'aujourd'hui, que ce soit des PME ou des grandes entreprises, sont capables d'initier de nombreuses formes

d'innovation. Néanmoins, les potentiels d'innovations des entreprises mériteraient d'être encore mieux exploitées qu'elles ne le sont déjà.

De manière concrète, innover en permanence est indispensable pour toute entité quelle qu'elle soit si elle veut prétendre survivre dans un marché économique devenant de plus en plus concurrentiel.

### 3-Pourquoi investir dans l'innovation ?

L'innovation, une démarche devenue de nos jours essentielle à toute entreprise ayant pour aspiration d'être prise comme référence dans son domaine d'activité, se démarquer de la concurrence et maintenir un bon niveau de compétitivité.

Il faut garder à l'esprit que l'innovation n'est pas l'affaire de quelques entreprises initiées. Bien au contraire, elle est l'affaire de tous les chefs d'entreprises cherchant des clés pour se différencier ou pour se préparer à conquérir les marchés futurs.

**L'innovation est un investissement nécessaire apportant un surcroît de réactivité dans l'entreprise et sur les marchés en donnant la perspective de réaliser des marges supplémentaires.**

En d'autres termes, en investissant dans l'innovation:

- L'entreprise renforce sa position concurrentielle sur les marchés.
- Elle bénéficie d'une meilleure compétitivité et une meilleure rentabilité.
- Elle trouve facile la pénétration sur un nouveau marché.
- Elle assure la pérennisation de l'entité
- Elle favorise la croissance et le développement.
- Elle contribue à l'épanouissement des collaborateurs
- Elle améliore l'image de marque.

## 4-Quelques définitions

Il existe de nombreuses définitions de l'innovation et par conséquent, pour sa compréhension et pour des questions de simplification, nous allons retenir celle de l'OCDE à travers le Manuel d'Oslo qui définit l'innovation de la manière suivante :

*« L'innovation est l'implémentation d'un nouveau produit ou d'un service; ou d'un nouveau processus avec un haut degré d'amélioration; ou une nouvelle méthode de commercialisation; ou une nouvelle organisation »*

L'aspect le plus intéressant avec cette définition est l'abandon de l'idée que l'innovation est directement liée à l'invention, l'innovation technologique ou encore l'innovation technique. On constate que l'innovation peut être « Produit/Service », « Processus », « Commerciale » ou « Organisationnelle ».

Voici une autre définition : *« Innover c'est introduire un ou plusieurs éléments nouveaux améliorant ou transformant une situation existante et ayant pour vocation sa diffusion sur le marché. Le tout en intégrant la vision de l'intelligence innovationnelle ».*

En d'autres termes, l'innovation est tout *procédé ou manière de faire divergeant de l'existant, implémentable et apportant une amélioration ou optimisation.*

En complément, nous distinguons aussi les deux types d'innovation bien connus aujourd'hui, que sont l'innovation incrémentale et l'innovation de rupture :

**L'innovation incrémentale** : consiste par définition à apporter une amélioration nouvelle de ce qui est existant.

De manière générale, l'innovation incrémentale est souvent graduelle, elle ne modifie pas profondément les modalités de fonctionnement existantes mais apporte des performances supérieures. Cette amélioration ne demande peu ou pas d'opérations complexes.

**L'innovation de rupture** : consiste par définition à inventer de nouvelles catégories de ce qui est existant.

On cherche ici à créer de nouvelles habitudes de consommation et d'usage en bouleversant ou révolutionnant radicalement un marché. Elle aboutit donc, en règle générale, à la création d'un nouveau marché.

## 5-Conclusion

L'innovation n'est pas une technique spécifique ni une matière à étudier ou encore une action momentanée par rapport à une situation ponctuelle. L'innovation c'est :

- un état créatif lié à un ou plusieurs individus ;
- un fonctionnement biologique et psychologique ;
- le moment où l'on donne le meilleur de soi-même et que tout devient possible, notamment le dépassement de soi menant vers la réussite.