

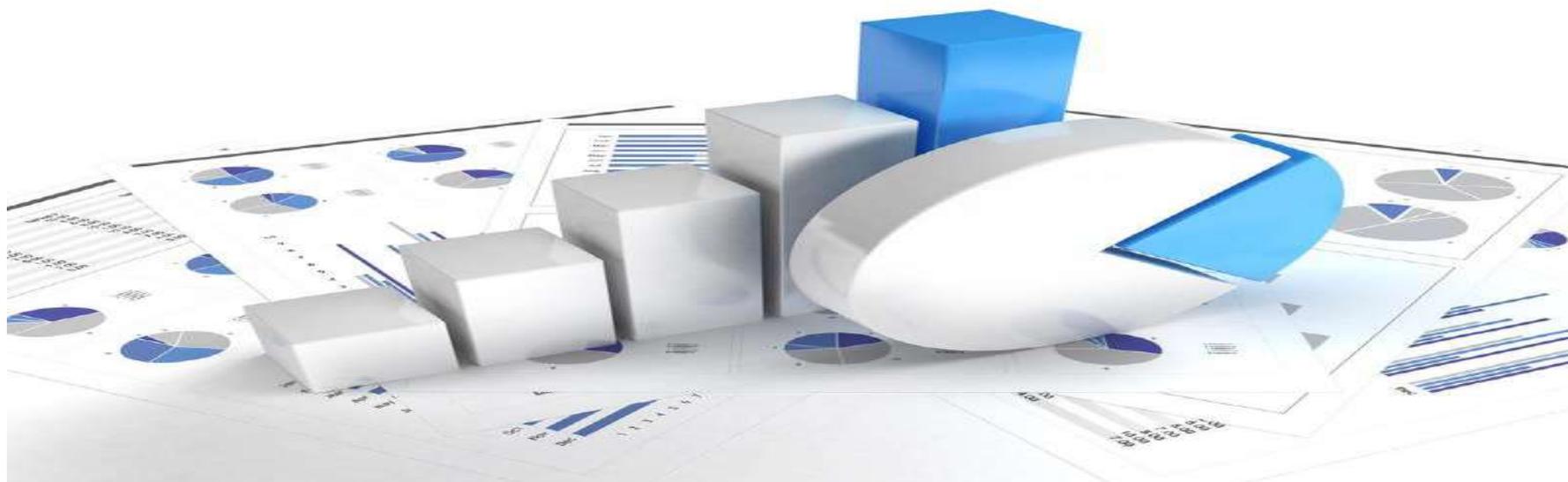


Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

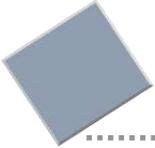
# Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI  
[ouailimrani@uae.ac.ma](mailto:ouailimrani@uae.ac.ma)

Groupes: Section A , Section B, Section C

# Plan



## Introduction

---



1

## Chapitre 1: Les marchés

---



2

## Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

---



3

## Chapitre 3: Le marché du monopole

---



4

## Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique

---



## Conclusion

---



## **4. Le marché de la concurrence monopolistique**

# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.1 Définition

## 4.2 Caractéristiques du marché

## 4.3 Equilibre du marché

## 4. Le marché de la concurrence monopolistique

### 4.3 L'équilibre du marché

## 4. Le marché de la concurrence monopolistique

### 4.3 La Détermination de l'équilibre

Nous avons analysé les caractéristiques de la concurrence monopolistique, nous pouvons donc déterminer le prix, la quantité que doit produire chaque entreprise en concurrence monopolistique à court et à long terme.

## 4. Le marché de la concurrence monopolistique

### 4.3 L'équilibre du marché

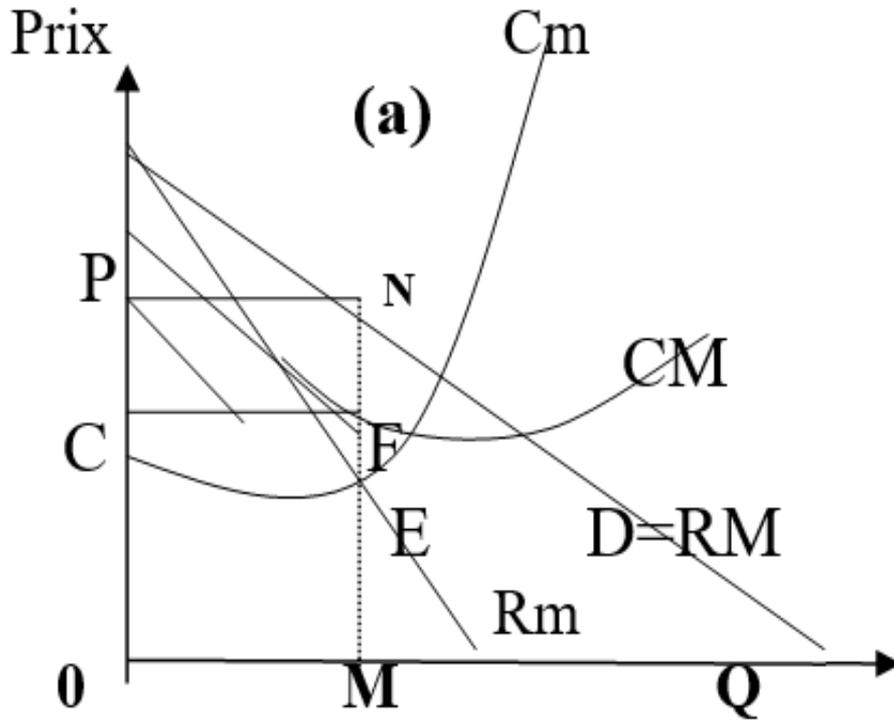
En courte période

L'équilibre de court terme d'une entreprise en concurrence monopolistique est le même qu'une entreprise concurrentielle. Car en concurrence monopolistique chaque entreprise produit et vend un bien légèrement différencié de celui de ses concurrents, sa courbe de demande est décroissante comme le montre la figure.

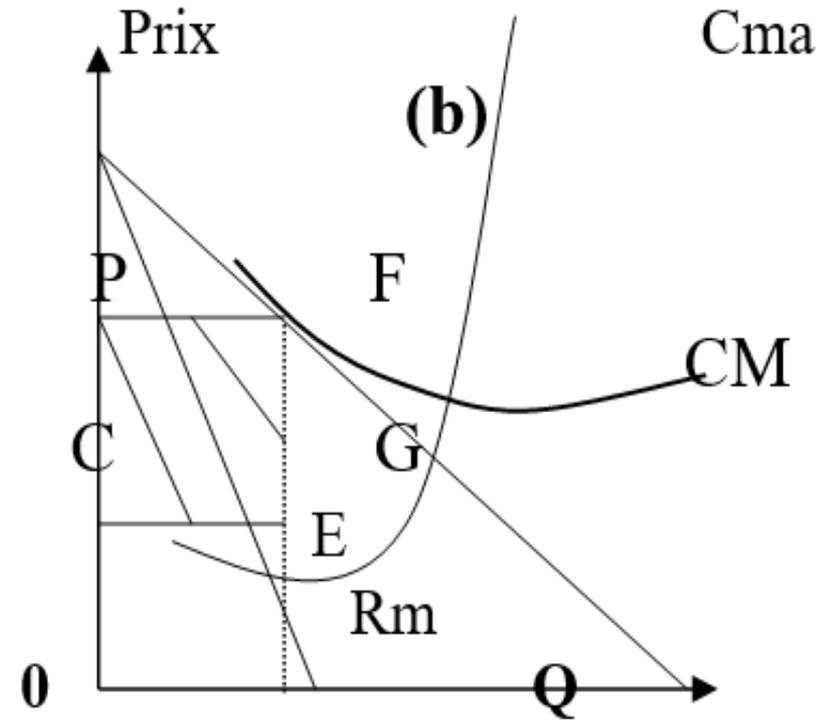
# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.3 L'équilibre du marché

En courte période



L'équilibre avec profit.



L'équilibre sans profit.

# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.3 L'équilibre du marché

En courte période

Alors, puisque la quantité produite par l'entreprise est faible par rapport la quantité totale vendue sur le marché, l'entreprise agit d'une façon indépendante comme en monopole. On la courbe de demande, la courbe de recette marginale décroissante et les courbes de coût marginal et de coût total moyen qui sont tracées.

# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.3 L'équilibre du marché

En courte période

Ainsi, chaque producteur répond à une demande particulière qui est décroissante par rapport au prix. En tant que monopoleur, il maximisera son profit en augmentant sa production jusqu'au niveau où sa recette marginale égale son coût marginal :

$$\mathbf{R_{ma} = C_{ma}}$$

# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.3 L'équilibre du marché

En longue période

Les graphiques précédents nous ont montré que le situation de la concurrence monopolistique n'était pas différente de celle d'un monopole sauf sur deux points :

## 4. Le marché de la concurrence monopolistique

### 4.3 L'équilibre du marché

En longue période

- La courbe de demande du graphique est celle d'une entreprise représentative d'un groupe constitué d'un grand nombre d'entreprises produisant un produit similaire, et de ce fait cette courbe de demande n'est pas celle du marché pour le produit en question.
- En concurrence monopolistique et contrairement au monopole, l'entrée de nouvelles entreprises dans l'industrie est libre.

## 4. Le marché de la concurrence monopolistique

### 4.3 L'équilibre du marché

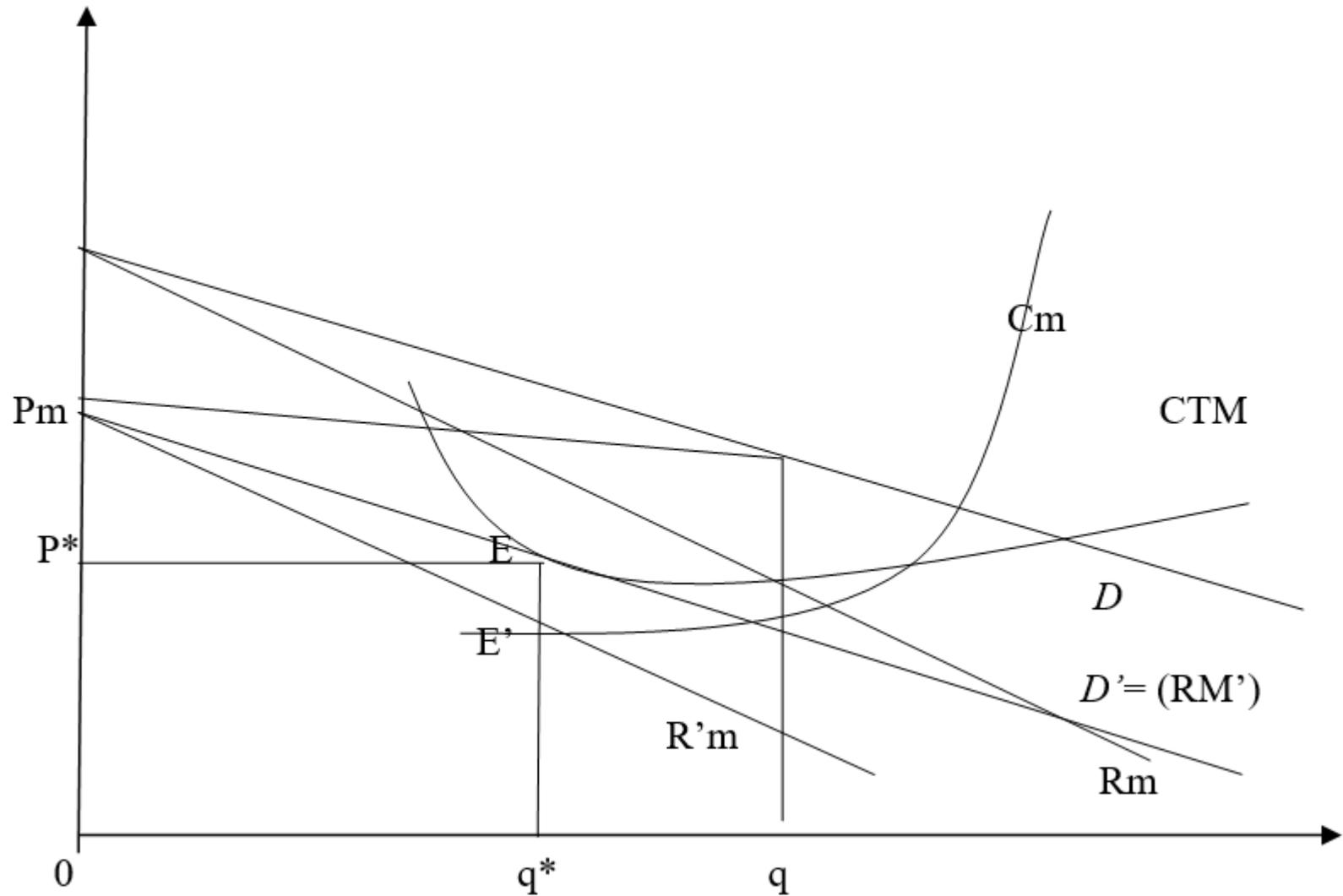
En longue période

Graphiquement, dans la longue période, l'entreprise de la concurrence monopolistique produit au point de tangence de son coût moyen avec sa recette moyenne. Son profit est donc nul. La situation du marché de concurrence monopolistique ressemble en longue période à celle de la concurrence pure et parfaite.

# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.3 L'équilibre du marché

En longue période



# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.3 L'équilibre du marché

En longue période

L'équilibre de long terme en concurrence monopolistique est réalisé au point où la courbe de demande et la courbe de coût total moyen sont tangentes.

# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.3 L'équilibre du marché

En longue période

Sur le graphique, le point E de coordonnées  $q^*$  et  $P^*$  est celui pour lequel les prix et le coût total moyen sont égaux et les profits que l'entreprise peut réaliser sont nuls. Tous les concurrents de l'entreprise se trouvent dans la même situation, à savoir qu'à long terme leurs profits économiques sont nuls.

# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.3 L'équilibre du marché

En longue période

La courbe  $D'$  représente la nouvelle courbe de demande de long terme de l'entreprise en concurrence monopolistique. Elle est plus élastique que la courbe de demande de court terme  $D$ . Ceci est dû au fait qu'à long terme, lorsque de nouvelles entreprises entrent sur le marché de concurrence monopolistique, la part de marché de l'entreprise représentative est réduite et son produit est concurrencé par un grand nombre de produits similaires.

# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.3 L'équilibre du marché

En longue période

Une comparaison entre les marchés de la concurrence monopolistique et la concurrence pure et parfaite est portée dans le tableau suivant :

# 4. Le marché de la concurrence monopolistique

## 4.3 L'équilibre du marché

En longue période

Concurrence Pure et Parfaite	Concurrence monopolistique
$p = C_m = CM$	$\pi = 0$
$\pi = 0$	$p = R_M = C_M$
Equilibre : minimum de $C_M$	$p > C_m$
	Equilibre : tangence de $C_M$ avec $R_M$

l'équilibre de concurrence monopolistique en longue période est atteint si :

$$(RM)' = (CM)'$$

## 4. Le marché de la concurrence monopolistique / TD

### Exercice 09:

Une entreprise monopolistique a une fonction de coût total de la forme :

$$CT = 2Q^3 - 12Q^2 + 30Q$$

Cette entreprise est confrontée à une courbe de demande donnée par la relation :

$$Q = -0,2P + 16$$

1. Déterminer la quantité, le prix et le profit de cette entreprise à court terme.
2. Déterminer les mêmes éléments à long terme.

## 4. Le marché de la concurrence monopolistique / TD

### Exercice 10:

Une entreprise est en situation de concurrence monopolistique. Son coût moyen est :

$$CM = 0,5Q^2 - 6Q + 20 + \frac{216}{Q}$$

La demande de cette entreprise sur le marché est comme suit :

$$\mathbf{P = -6Q + 116}$$

1. Calculer le niveau de production, le prix de vente et le profit de l'entreprise à court terme.
2. Déterminer l'équilibre de longue période.

## 4. Le marché de la concurrence monopolistique / TD

### Exercice 11:

Une entreprise de restauration exerce dans un cadre de concurrence monopolistique. Les fonctions de coûts et de la demande, pour un repas au restaurant, sont estimées par les expressions suivantes :

$$\text{Coût total : } \mathbf{CT = 0,002Q^2}$$

$$\text{Demande : } \mathbf{P = -0,003Q + 50}$$

1. Déterminer le nombre et le prix de repas nécessaires pour que l'entreprise maximise son profit.
2. Quel prix l'entreprise devrait demander pour maximiser ses recettes totales.

# Bibliographie

- Principles of Microeconomics, 7th Edition (Mankiw's Principles of Economics), N. Gregory Mankiw, 2018.
- Analyse microéconomique, Jean-Marie Hommet, éditeur De Boeck Supérieur, 2008.
- Economie : fondements et équilibres (micro et macroéconomie), Alaoui Amini,A., Remald, collection « manuels et travaux universitaires), 2002.
- Initiation aux principes de Microéconomie, Tome 2, Aziz BABOUNIA, édition Top Press, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Hal R Varian, édité et traduit par : Bernard Thiry, 8ème édition, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Varian, H.R., De Boeck Université, Bruxelles ; Nouveaux Horizons, 5ème édition, 2003.
- Principles of Microeconomics, Timothy Taylor, Saint Paul, Minnesota, Steven A. Greenlaw, Fredericksburg, Virginia, Eric Dodge, Hanover, Indiana, Publisher: OpenStax, 2014.

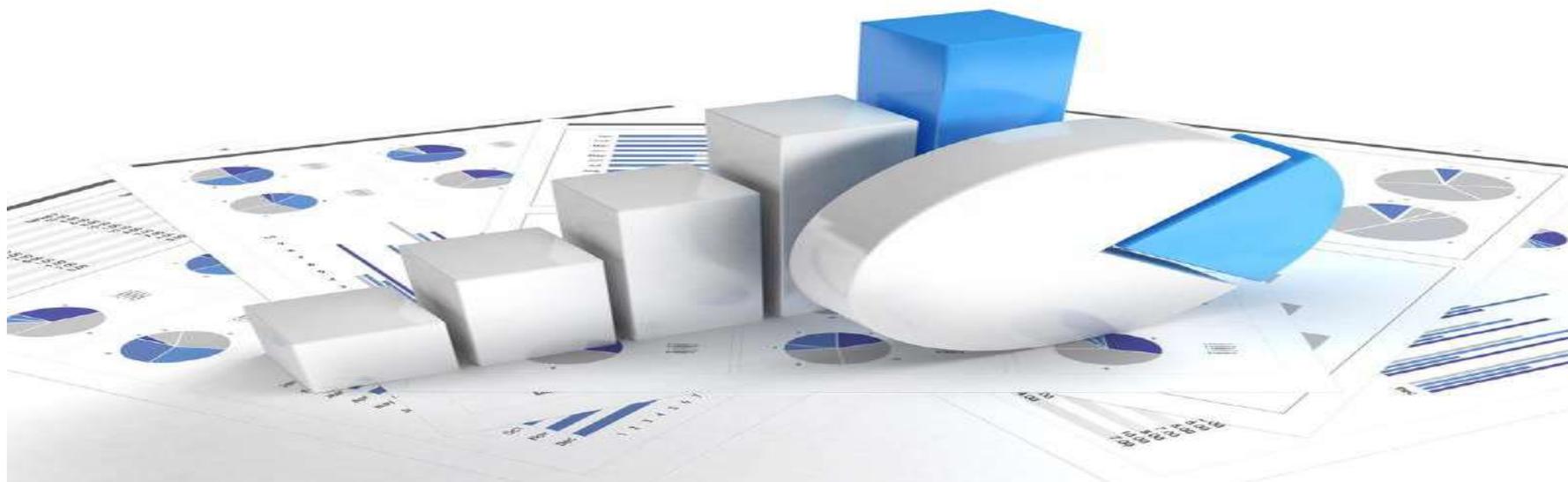


Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

# Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI  
[oelimrani@uae.ac.ma](mailto:oelimrani@uae.ac.ma)

Groupes: Section A , Section B, Section C