

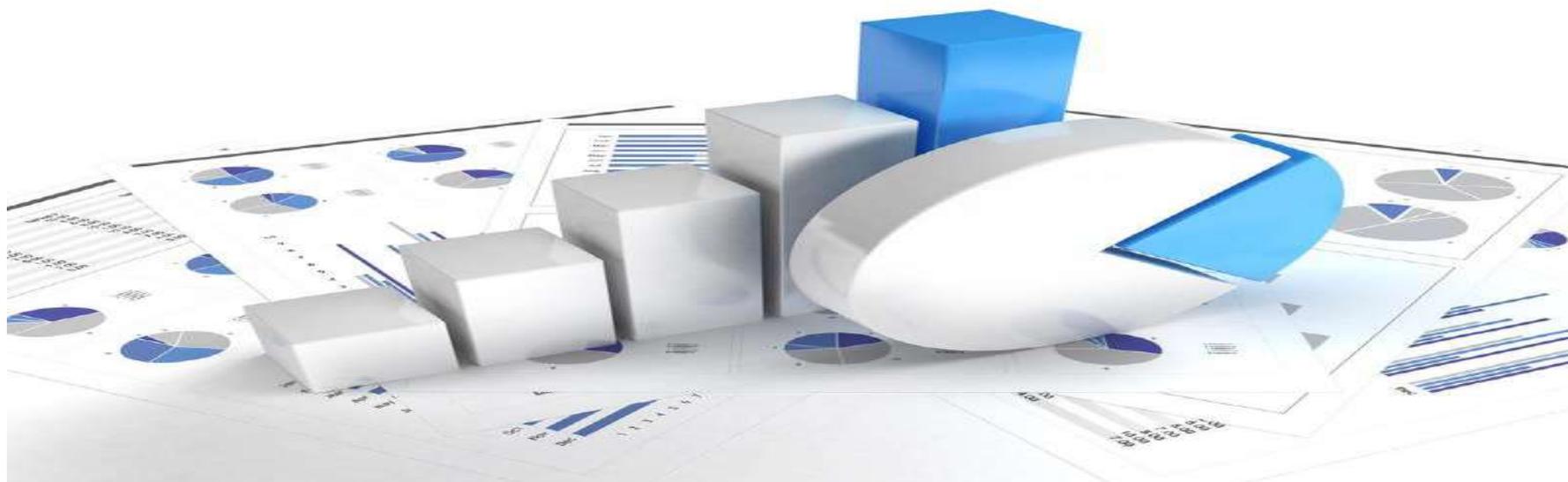


Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2

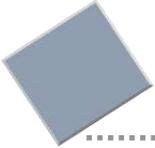


Pr. OUAIL EL IMRANI

ouelimrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C

Plan



Introduction



1

Chapitre 1: Les marchés



2

Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite



3

Chapitre 3: Le marché du monopole



4

Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique



Conclusion



3. Le marché du monopole

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

3.2 Le monopole simple

3.3 Le monopole discriminant

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Le monopole simple pratique un prix de vente unique ; pour maximiser son profit, le monopole détermine une quantité optimale qui respecte l'égalité de la recette marginale (R_m) et de coût moyen (CM).

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Détermination analytique

On sait que le profit est formé par la différence entre la recette totale (RT) et le coût total (CT), soit $\Pi = RT - CT$. Il est maximum si :

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Détermination analytique

condition de 1^{er} ordre :

$$\frac{\partial \Pi}{\partial Q} = 0$$

$$\Rightarrow \frac{dRT}{dQ} - \frac{dCT}{dQ} = 0 \Rightarrow R_{ma} - C_{ma} = 0$$

$$\Rightarrow R_{ma} = C_{ma}$$

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Détermination analytique

condition de 2eme ordre :

$$\frac{\partial^2 \Pi}{\partial Q^2} < 0 \quad \Rightarrow R'' - C'' < 0 \quad \Rightarrow R'' < C''$$

Economiquement, le profit du monopoleur est maximum lorsque sa recette marginale couvre strictement son coût marginal.

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Détermination analytique

N.B :

Si le monopoleur veut augmenter ses ventes, il devra baisser son prix, à condition que cette baisse soit compensée par une hausse de la quantité vendue.

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Détermination graphique

Les études de marché et des techniques de production permettent au producteur de connaître les recettes escomptées et ses coûts de production.

Le monopoleur sait que la règle fondamentale de gestion consiste à mettre à l'égalité le coût marginal et la recette marginale.

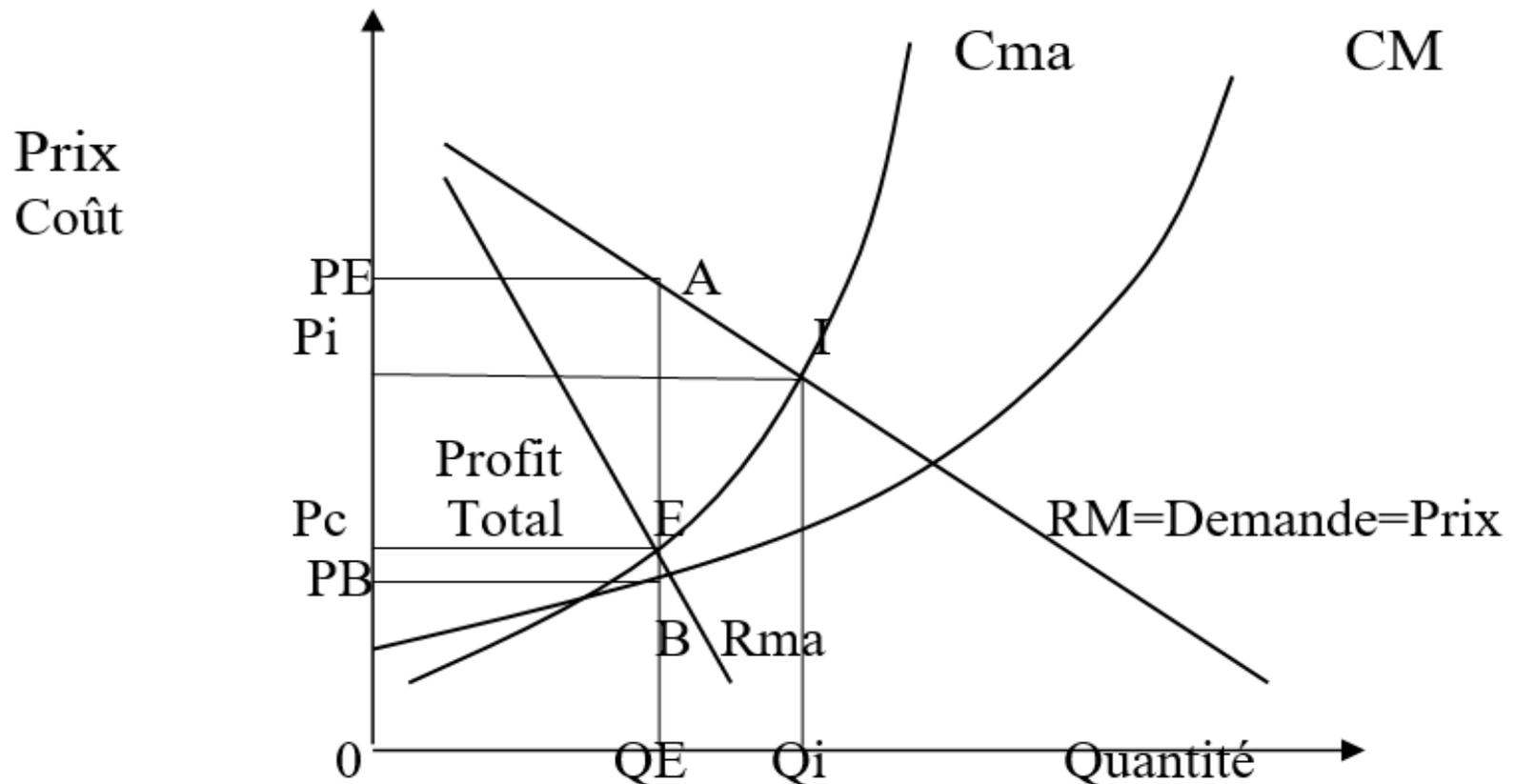
$$C_{ma} = R_{ma}$$

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Détermination graphique

L'équilibre du monopole :



3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Détermination graphique

Le point E est donc le point d'équilibre du monopoleur. Ce point lui permet de déterminer à la fois la quantité qu'il doit vendre et le prix auquel il doit vendre sur ce marché pour maximiser son profit.

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Détermination graphique

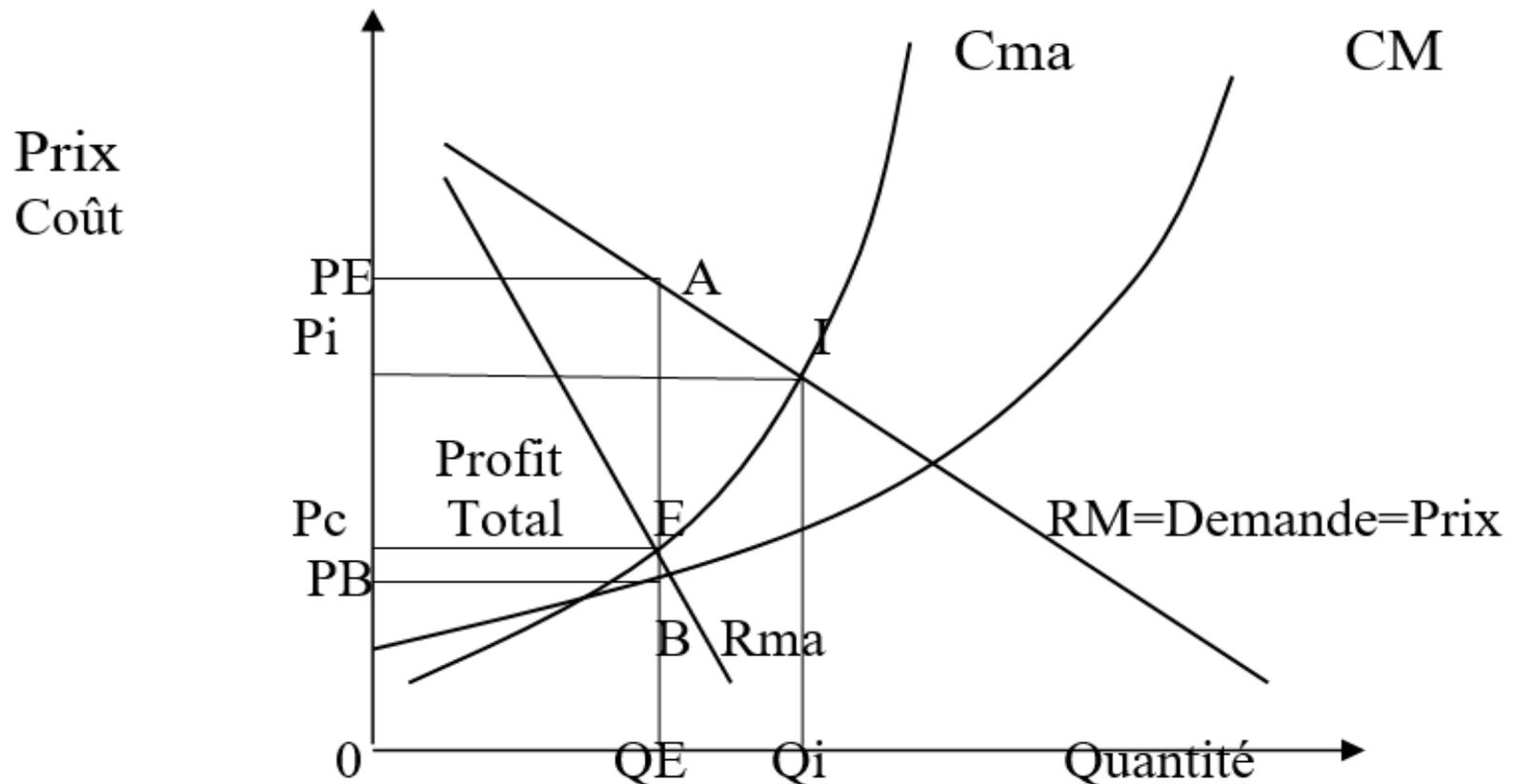
Au point E de rencontre de la courbe de la recette marginale (R_{ma}) et celle du coût marginal (C_{ma}), correspond une quantité (Q_E) qui représente la quantité d'équilibre du monopoleur, celle qui lui permet de réaliser un profit maximum.

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Détermination graphique

L'équilibre du monopole : (le même)



3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole simple

Détermination graphique

Pour cette quantité offerte sur le marché, la fonction de demande représentée par la droite de la recette moyenne ($RM=Demande=Prix$) permet de déterminer le prix d'équilibre du monopole (P_E) qui maximise le profit.

3. Le marché du monopole

3.2 Le monopole discriminant

3. Le marché du monopole

3.3 Le monopole discriminant

Le monopole discriminant peut vendre un même produit à des prix différents afin d'augmenter davantage son profit en jouant sur les différences en termes d'élasticités. Ainsi, à la clientèle pauvre (à élasticité forte en valeur absolue), on applique un prix bas et à la clientèle riche (à élasticité faible en valeur absolue), on pratique un prix élevé.

3. Le marché du monopole

3.3 Le monopole discriminant

Les exemples d'une telle discrimination sont nombreux par exemple, Certaines professions libérales (avocats....) appliquent des honoraires en fonction des revenus de leurs clients.

3. Le marché du monopole

3.3 Le monopole discriminant

La maximisation du profit

Si une firme vend des quantités différentes d'un produit identique sur des marchés séparés où elle jouit d'un monopole, il est tout à fait logique qu'elle doit déterminer les quantités à vendre sur chaque marché.

Si l'on considère n marchés sur lesquels des quantités Q_i sont vendues, les recettes respectives du monopoleur seront $R_i Q_i$.

3. Le marché du monopole

3.3 Le monopole discriminant

La maximisation du profit

Sa recette total (RT) est égal à la somme de toutes les recettes réalisées sur les différents marchés, soit :

$$RT = \sum_{i=1}^n Ri(Qi) \text{ (n : le nombre de marché de i à n)}$$

3. Le marché du monopole

3.3 Le monopole discriminant

La maximisation du profit

Son coût total (CT) est fonction du volume de l'offre total, soit :

$$CT = C\left(\sum_{i=1}^n Q_i\right)$$

(C : est une fonction du coût car la production est fournie par une seule firme).

3. Le marché du monopole

3.3 Le monopole discriminant

La maximisation du profit

Son profit est :

$$\Pi = \sum_{i=1}^n Ri(Q_i) - C\left(\sum_{i=1}^n Q_i\right)$$

Ce profit est maximum si la dérivée première de cette fonction, par rapport à Q_i est nulle (on suppose ici pour simplifier, que les conditions de 2ème ordre sont vérifiées).

3. Le marché du monopole / TD

Exercice 08:

La fonction de demande du produit Q est :

$$P = 5Q + 20$$

L'entreprise T-BUSINESS est en monopole sur le marché. Son coût de production est :

$$CT = 8Q^2 + 2Q$$

1. Calculer la quantité optimale vendue par T-BUSINESS
2. Calculer le prix de vente
3. Calculer le profit

Bibliographie

- Principles of Microeconomics, 7th Edition (Mankiw's Principles of Economics), N. Gregory Mankiw, 2018.
- Analyse microéconomique, Jean-Marie Hommet, éditeur De Boeck Supérieur, 2008.
- Economie : fondements et équilibres (micro et macroéconomie), Alaoui Amini,A., Remald, collection « manuels et travaux universitaires), 2002.
- Initiation aux principes de Microéconomie, Tome 2, Aziz BABOUNIA, édition Top Press, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Hal R Varian, édité et traduit par : Bernard Thiry, 8ème édition, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Varian, H.R., De Boeck Université, Bruxelles ; Nouveaux Horizons, 5ème édition, 2003.
- Principles of Microeconomics, Timothy Taylor, Saint Paul, Minnesota, Steven A. Greenlaw, Fredericksburg, Virginia, Eric Dodge, Hanover, Indiana, Publisher: OpenStax, 2014.



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI

ouailmrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C