



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2

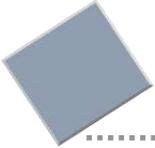


Pr. OUAIL EL IMRANI

oelimrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C

Plan



Introduction



1

Chapitre 1: Les marchés



2

Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite



3

Chapitre 3: Le marché du monopole



4

Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique



Conclusion



3. Le marché du monopole

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

3.2 Le monopole simple

3.3 Le monopole discriminant

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

Les recettes sur le marché du monopole

En situation de CPP, on a :

$$R_m = R_M = P$$

Dans le cas de monopole, la recette marginale n'est plus confondue avec la recette moyenne.

On suppose que la courbe de demande est linéaire, sous forme d'une fonction affine :

$$y = ax + b$$

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

Les recettes sur le marché du monopole

Dans ce cas, la quantité demandée (q) du bien s'écrit :

$$q = \alpha - \beta p$$

α et β sont des paramètres positifs.

d'ou la recette moyenne :

$$R_M = p = \frac{\alpha}{\beta} - \frac{q}{\beta} = a - bq \quad (\text{avec } a = \frac{\alpha}{\beta} \text{ et } b = \frac{1}{\beta})$$

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

Les recettes sur le marché du monopole

La recette totale étant définie par $RT = p.q$, il vient, compte tenu de l'expression précédente de p :

$$RT = p.q = (a - bq)q = aq - bq^2$$

Et la recette marginale est égale :

$$R_m = \frac{dRT}{dq} = a - 2bq \neq R_M = p = a - bq$$

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

Les recettes sur le marché du monopole

L'hypothèse de linéarité de la fonction de demande du bien fait apparaître deux caractéristiques supplémentaires :

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

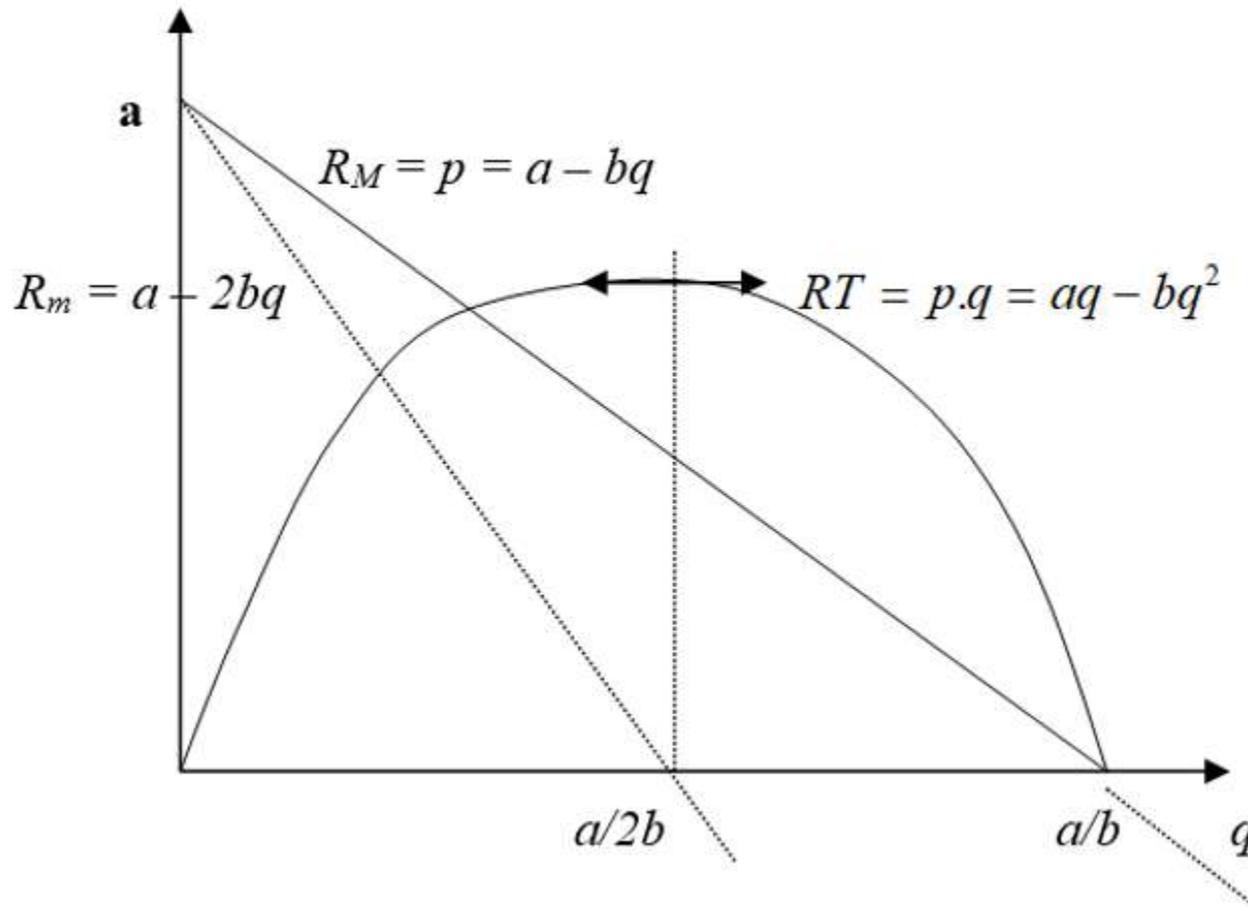
Les recettes sur le marché du monopole

1. La courbe de recette totale est une parabole ; elle passe par un maximum lorsque la dérivée première s'annule ; soit pour la quantité $q=a/2b$, la recette totale est nulle, comme indiqué sur le graphique ci-dessous, d'une part pour $q = 0$ et d'autre part pour $q=a/2b$, puisque $RT=q(a-bq)$

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

Les recettes sur le marché du monopole



3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

Les recettes sur le marché du monopole

2. La courbe de recette marginale est une droite qui coupe l'axe des ordonnées au point d'ordonnée a ($R_m = a$ pour $q = 0$) et l'axe des abscisses en $q = a/2b$, correspondant au maximum de la recette totale (il est en effet équivalent d'écrire que la recette totale est maximum ou que la recette marginale s'annule).

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

La recette marginale et l'élasticité de la demande

En situation de monopole, la vente d'une unité **supplémentaire** entraîne une **baisse de prix** qui se répercute sur l'ensemble des quantités vendues et fait donc baisser la recette moyenne.

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

La recette marginale et l'élasticité de la demande

La démonstration de l'inégalité « recette marginale est inférieure au prix » en situation de monopole peut se faire de deux manières :

Ceci peut être démontré mathématiquement,

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

La recette marginale et l'élasticité de la demande

puisque la recette moyenne $RM = p$ est fonction (décroissante) du prix $p = p(q)$ avec $dp/dq < 0$, la recette totale s'écrit :

$RT = qp = qp(q)$, d'où l'expression de la recette marginale:

$$R_m = \frac{dRT}{dq} = \frac{dq.p + q.dp}{dq} = p + q \frac{dp}{dq} < p \quad \text{pour : } q > 0$$

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

La recette marginale et l'élasticité de la demande

L'élasticité prix de la demande e_p étant définie par :

$$e_p = \frac{\frac{dq}{q}}{\frac{dp}{p}}$$

En effet :

$$R_m = p + q \frac{dp}{dq} = p \left(1 + \frac{q}{p} \frac{dp}{dq} \right) = p \left(1 + \frac{dp}{p} \frac{q}{dq} \right) = \frac{p}{\frac{dq}{q}} = p \left(1 + \frac{1}{e_p} \right) < p$$

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

La recette marginale et l'élasticité de la demande

e_p étant négatif pour toutes les courbes de demandes « normales », on vérifie que la recette marginale est toujours inférieure au prix.

L'élasticité mesure l'amplitude de la variation d'un variable (l'effet) en réponse à la variation relative d'une ou plusieurs variables dont-elle dépend (cause).

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

La recette marginale et l'élasticité de la demande

Donc, l'élasticité-prix de la demande sera le facteur déterminant des choix du monopoleur. Quand les élasticités –prix de la demande sont différentes d'un marché à l'autre cela crée un avantage à appliquer des prix différents sur les marchés.

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

La recette marginale et l'élasticité de la demande

L'entreprise doit :

- Fixer un prix élevé ou la demande est fortement inélastique.
- Fixer un prix plus faible ou la demande est fortement élastique (la possibilité de substitution est plus grande).

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

La recette marginale et l'élasticité de la demande

On a :

$$e = \frac{\frac{\Delta D}{Dx}}{\frac{\Delta P}{Px}} = \frac{\frac{dDx}{Dx}}{\frac{dPx}{Px}} = \frac{dDx}{dPx} \frac{Px}{Dx}$$

$$RM = \frac{RT}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P$$

$$Rm = \frac{dRT}{dQ} = \frac{(P \cdot Q' + P' \cdot Q)}{Q'} = P + P' \cdot Q$$

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

La recette marginale et l'élasticité de la demande

Il existe une relation inverse entre la demande et le prix en vertu de la loi de la demande. Il en résulte qu'en général, dans le cas d'une demande normale, l'élasticité-prix est de signe négatif.

3. Le marché du monopole

3.1 Le monopole

La recette marginale et l'élasticité de la demande

Donc, $[P', Q]$ est négatif, alors :

$$R_m = P + [-P', Q]$$

$$R_m = P - P', Q$$

$$R_m + P', Q = P$$

$$\Rightarrow P > R_m$$

3. Le marché du monopole / TD

Exercice 07:

Une revue d'économie et de gestion vient de produire un nouveau numéro. Selon une étude de marché, la courbe de demande pour cette revue serait $Q=1000-400p$, où p présente le prix. Le coût de la mise en page de ce nouveau numéro s'élève à 2000DHS. C'est un coût nécessaire et préalable et nécessaire à toute impression. Au coût de la mise en page s'ajoute un coût marginal de 4DHS pour tout exemplaire imprimé.

3. Le marché du monopole / TD

Exercice 07 (suite):

1. Quelle est la fonction de recette totale attendue de la vente de ce numéro de la revue ?
2. Quelle est la fonction de coût total de l'édition de ce numéro de la revue ?
3. Quelle est la fonction de recette marginale ?
4. Quelle est la fonction de coût marginal ? A combien s'élève la quantité des revues vendues qui maximise le profit de la revue.

Bibliographie

- Principles of Microeconomics, 7th Edition (Mankiw's Principles of Economics), N. Gregory Mankiw, 2018.
- Analyse microéconomique, Jean-Marie Hommet, éditeur De Boeck Supérieur, 2008.
- Economie : fondements et équilibres (micro et macroéconomie), Alaoui Amini,A., Remald, collection « manuels et travaux universitaires), 2002.
- Initiation aux principes de Microéconomie, Tome 2, Aziz BABOUNIA, édition Top Press, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Hal R Varian, édité et traduit par : Bernard Thiry, 8ème édition, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Varian, H.R., De Boeck Université, Bruxelles ; Nouveaux Horizons, 5ème édition, 2003.
- Principles of Microeconomics, Timothy Taylor, Saint Paul, Minnesota, Steven A. Greenlaw, Fredericksburg, Virginia, Eric Dodge, Hanover, Indiana, Publisher: OpenStax, 2014.

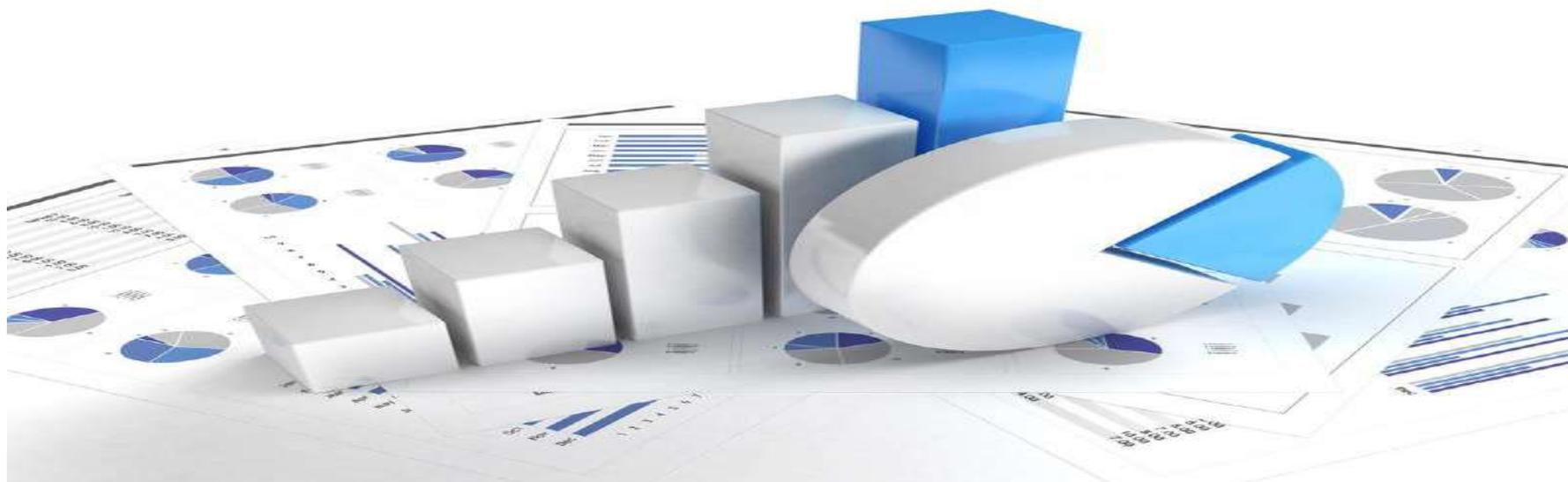


Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI

ouailmrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C