

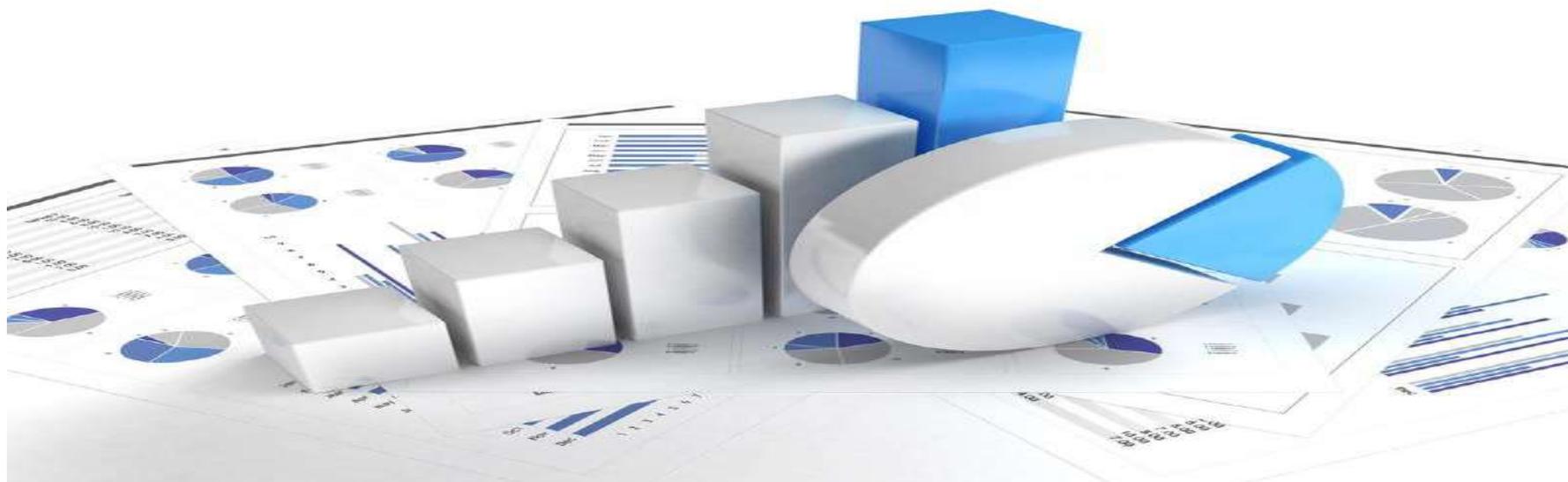


Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

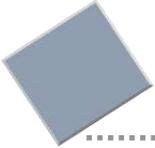
# Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI  
[ouailimrani@uae.ac.ma](mailto:ouailimrani@uae.ac.ma)

Groupes: Section A , Section B, Section C

# Plan



## Introduction

---



1

## Chapitre 1: Les marchés

---



2

## Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

---



3

## Chapitre 3: Le marché du monopole

---



4

## Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique

---



## Conclusion

---



## **3. Le marché du monopole**

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

## 3.2 Le monopole simple

## 3.3 Le monopole discriminant

## 3. Le marché du monopole

### 3.1 Le monopole

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

Le marché du monopole se définit par l'existence d'un vendeur unique qui monopolise la production ou la vente d'un produit quelconque face à une multitude d'acheteurs.

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

Ce qui implique que la demande envoyée au marché par les consommateurs est égale à la demande à l'entreprise.

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

Par conséquent, l'entreprise en situation de monopole fournit la totalité de la production de la branche considérée.

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

De part et d'autre, les hypothèses du monopole peuvent être résumées de la façon suivante :

- Il existe un seul offreur confronté à une multitude de demandeurs ;
- Il n'existe aucun substitut pour le bien échangé ;

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

- L'entrée d'un nouveau producteur sur le marché n'est pas libre : la situation du monopoleur est protégée ;
- L'information est parfaite, libre et gratuite ;
- Les transactions, la mobilité des agents monopoleurs et celle des facteurs sont libres (comme en CPP).

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

### L'offre sur le marché du monopole

Puisque le monopoleur est le seul sur le marché à avoir l'exclusivité de l'offre, il exploite la demande, donc le monopoleur, n'a pas à vrai dire, de courbe d'offre :



# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

### L'offre sur le marché du monopole



il choisit un point de la courbe de demande totale à laquelle il est confronté. Il peut imposer à la demande le prix maximum que celle-ci est disposée à payer une quantité donnée. Le monopoleur est un faiseur de prix (*price-maker*).

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

### La demande sur le marché du monopole

Le monopoleur doit répondre seul à la demande du marché. Dans ce cas, la demande à la firme se confond avec la demande du marché, car la firme est la seule à répondre à la demande, elle apparaît donc comme une fonction décroissante du prix.

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

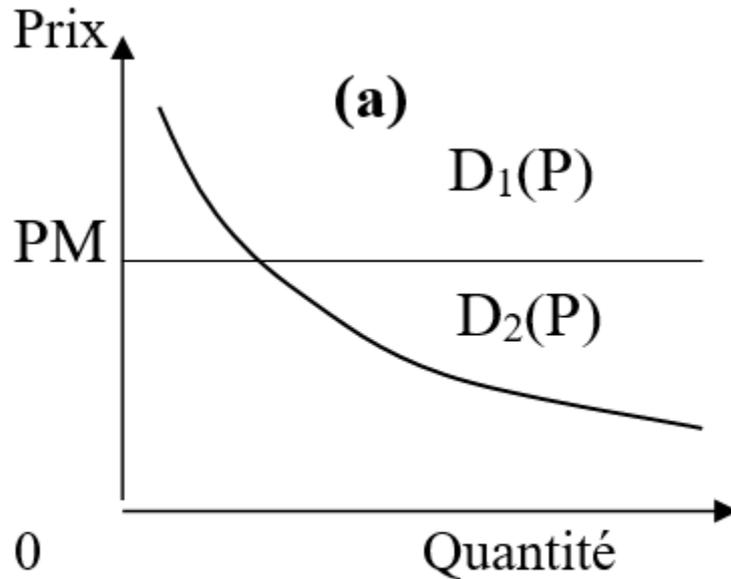
### La demande sur le marché du monopole

Il est important de faire remarquer qu'il existe une différence essentielle, au niveau de la demande, entre la situation de CPP et la situation de monopole.

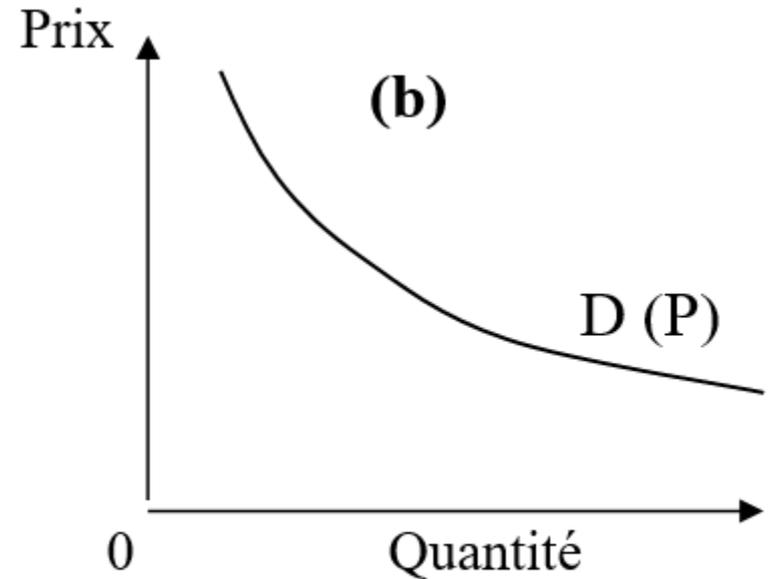
# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

### La demande sur le marché du monopole



**Cas de la CPP**



**Cas du monopole**

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

### La demande sur le marché du monopole

En situation de CPP, on distingue entre la demande adressée à l'entreprise et la demande du marché.

Economiquement cela veut dire que l'entreprise peut écouler n'importe quelle quantité au prix du marché. la demande du marché, quand à elle, est une fonction décroissante du prix.

# 3. Le marché du monopole

## 3.1 Le monopole

### La demande sur le marché du monopole

En situation de monopole, les deux types de demandes sont confondus en une seule demande (fonction décroissante du prix), puisque la firme est la seule à répondre à cette demande.

# Bibliographie

- Principles of Microeconomics, 7th Edition (Mankiw's Principles of Economics), N. Gregory Mankiw, 2018.
- Analyse microéconomique, Jean-Marie Hommet, éditeur De Boeck Supérieur, 2008.
- Economie : fondements et équilibres (micro et macroéconomie), Alaoui Amini,A., Remald, collection « manuels et travaux universitaires), 2002.
- Initiation aux principes de Microéconomie, Tome 2, Aziz BABOUNIA, édition Top Press, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Hal R Varian, édité et traduit par : Bernard Thiry, 8ème édition, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Varian, H.R., De Boeck Université, Bruxelles ; Nouveaux Horizons, 5ème édition, 2003.
- Principles of Microeconomics, Timothy Taylor, Saint Paul, Minnesota, Steven A. Greenlaw, Fredericksburg, Virginia, Eric Dodge, Hanover, Indiana, Publisher: OpenStax, 2014.



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

# Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI  
[ouailimrani@uae.ac.ma](mailto:ouailimrani@uae.ac.ma)

Groupes: Section A , Section B, Section C