



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI

oelimrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C

Plan



Introduction

1

Chapitre 1: Les marchés

2

Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

3

Chapitre 3: Le marché du monopole

4

Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique



Conclusion



2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.1 Définition de la CPP

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

2.3 Le fonctionnement de marché de la CPP

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

(Suite)

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

En courte période, le prix du marché n'apporte pas le même profit à toutes les entreprises, car elles ne travaillent pas dans les mêmes conditions (les coûts sont différents).

Grâce à l'hypothèse de libre entrée et libre sortie, certaines entreprises quitteront le marché, d'autres y arriveront. Cette dynamique conduit au résultat suivant: toutes les entreprises sont amenées à travailler dans les mêmes conditions et à produire sans profit.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

Donc, à long terme, tous les facteurs sont variables. Les conditions d'équilibre changent également.

Par conséquent, nous distinguons l'équilibre du marché et l'équilibre de l'entreprise.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

1. L'équilibre du marché

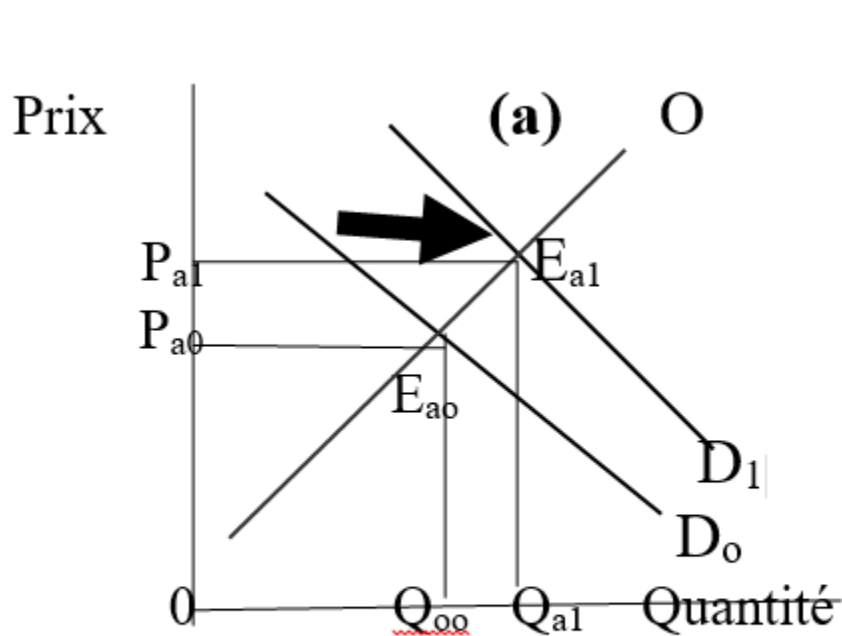
Sur une longue période, les courbes d'offre et de demande modifient les positions relatives, ce qui fait bouger le point d'équilibre, représentant le prix d'équilibre du marché.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

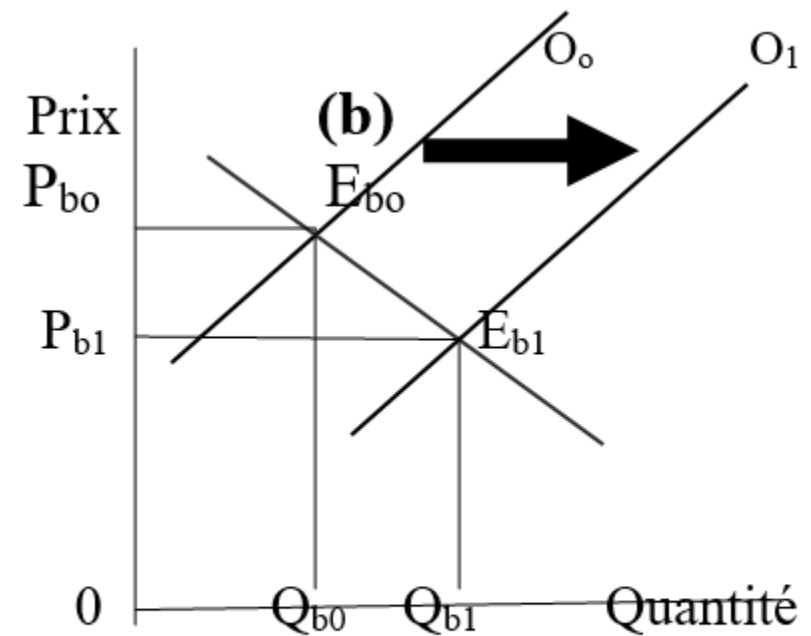
2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

1. L'équilibre du marché



(a) déplacement de la demande ;



(b) déplacement de l'offre

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

1. L'équilibre du marché

Sur le graphique (a), on voit que pour une offre fixe (O), la demande s'est déplacée de D_0 à D_1 . Ce déplacement peut résulter d'un changement au niveau du revenu ou des habitudes de consommation, par exemple.

Le déplacement de la courbe de demande vers la droite (hausse) entraîne une hausse du prix d'équilibre de P_{a0} à P_{a1} . L'équilibre du marché, quant à lui, passe de la situation de E_{a0} à la situation E_{a1} .

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

1. L'équilibre du marché

la situation représentée sur le graphe (b), montre un déplacement de l'offre vers la droite (hausse) pour une demande fixe (D).

L'augmentation de l'offre ainsi représentée peut résulter d'un changement au niveau des techniques de production, par exemple, ou de l'entrée de nouvelles entreprises sur le marché. Cette augmentation de l'offre entraîne une baisse du prix d'équilibre de Pb_0 à Pb_1 , le point d'équilibre du marché passe de Eb_0 à Eb_1 .

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

1. L'équilibre du marché

L'entreprise qui vend son produit sur ce marché doit s'adapter à ces situations changeantes si elle veut y rester.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

2. L'équilibre de l'entreprise

Sur un marché d'un bien quelconque, l'équilibre est atteint lorsque les conditions suivantes sont vérifiées simultanément:

- L'offre totale de longue période est égale à la demande totale ;
- Chaque producteur / consommateur, produit / consomme les quantités des différents biens qui permettent de maximiser son profit/utilité;

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

2. L'équilibre de l'entreprise

- Aucun nouveau producteur n'est incité à pénétrer sur le marché. De même, pour chaque producteur : compte tenu des conditions 2 et 3 de la réalisation de l'équilibre ci-dessus, l'équilibre de chaque producteur est réalisé lorsque :

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

2. L'équilibre de l'entreprise

- ✓ Le coût marginal de longue période est égal à la recette marginale c'est-à-dire, sur le marché concurrentiel, au prix d'équilibre p ;
- ✓ le prix d'équilibre est tel que le profit réalisé par chaque producteur est nul : un profit non nul induirait, en longue période, l'entrée de nouveaux producteurs.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En longue période

2. L'équilibre de l'entreprise

Ainsi, l'offre optimale de l'entreprise en longue période correspond à l'égalité entre le prix du marché et le minimum du coût total moyen.

$$\pi_M = 0 \Rightarrow R_M = C_M$$

$$\pi_M = p = C_M$$

Offre optimale : **C_{ma} = P = R_M = R_{ma} = C_M**

2. Le marché de la CCP / TD

Exercice 04:

Soit le marché des pièces automobiles un marché de la concurrence pure et parfaite. La fonction d'offre étant sous la forme :

$$Q_o = 40 + 2P$$

La quantité demandée est exprimée par l'équation suivante :

$$D = 200 - 2P$$

1. Quels sont le prix et la quantité d'équilibre ?
2. Supposons que le gouvernement imposait une (TVA) taxe de 50%, quels seraient le prix et la quantité d'équilibre ?
3. De combien les recettes du gouvernement s'enrichiront-ils ?
4. Comment se partage les charges fiscales ?

2. Le marché de la CCP / TD

Exercice 05 :

Soit une zone industrielle de même branche formée de 500 entreprises qui opèrent dans un marché de concurrence pure et parfaite.

La fonction du coût total est :

$$CT = 6Q^2 + 5Q + 216$$

La demande au marché est :

$$Q_D = -10P + 5250$$

1. Déterminer l'offre au marché.
2. Déterminer la quantité et le prix d'équilibre à court terme.
3. Déterminer la quantité optimale et le profit à court terme de l'entreprise.
4. Déterminer l'équilibre à long terme.
5. Déterminer le nombre des nouvelles entreprises dans ce marché.

Bibliographie

- Principles of Microeconomics, 7th Edition (Mankiw's Principles of Economics), N. Gregory Mankiw, 2018.
- Analyse microéconomique, Jean-Marie Hommet, éditeur De Boeck Supérieur, 2008.
- Economie : fondements et équilibres (micro et macroéconomie), Alaoui Amini,A., Remald, collection « manuels et travaux universitaires), 2002.
- Initiation aux principes de Microéconomie, Tome 2, Aziz BABOUNIA, édition Top Press, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Hal R Varian, édité et traduit par : Bernard Thiry, 8ème édition, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Varian, H.R., De Boeck Université, Bruxelles ; Nouveaux Horizons, 5ème édition, 2003.
- Principles of Microeconomics, Timothy Taylor, Saint Paul, Minnesota, Steven A. Greenlaw, Fredericksburg, Virginia, Eric Dodge, Hanover, Indiana, Publisher: OpenStax, 2014.



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI

oelimrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C