

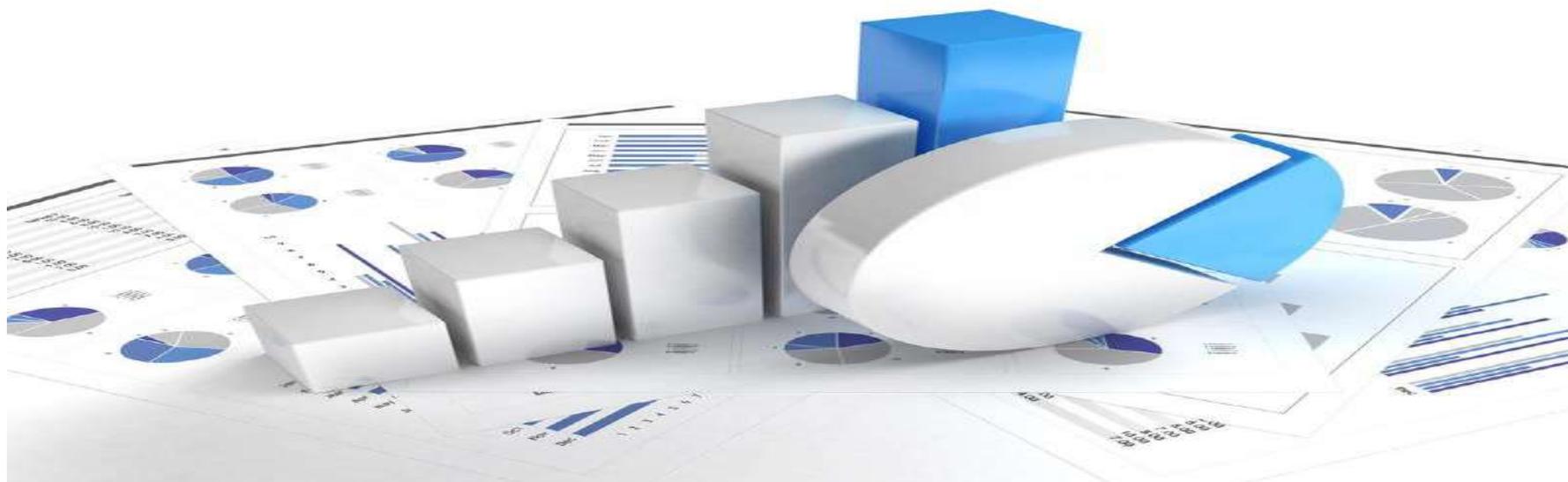


Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2

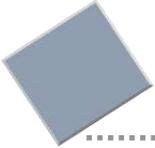


Pr. OUAIL EL IMRANI

ouelimrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C

Plan



Introduction



1

Chapitre 1: Les marchés



2

Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite



3

Chapitre 3: Le marché du monopole



4

Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique



Conclusion



2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.1 Définition de la CPP

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

2.3 Le fonctionnement de marché de la CPP

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

Le fonctionnement du marché de la CPP est étudié différemment, selon qu'on se situe en courte ou en longue période.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

1. Le prix d'équilibre

Le prix d'équilibre du marché est déterminé par la position des courbes respectives de la demande et de l'offre totales sur le marché.

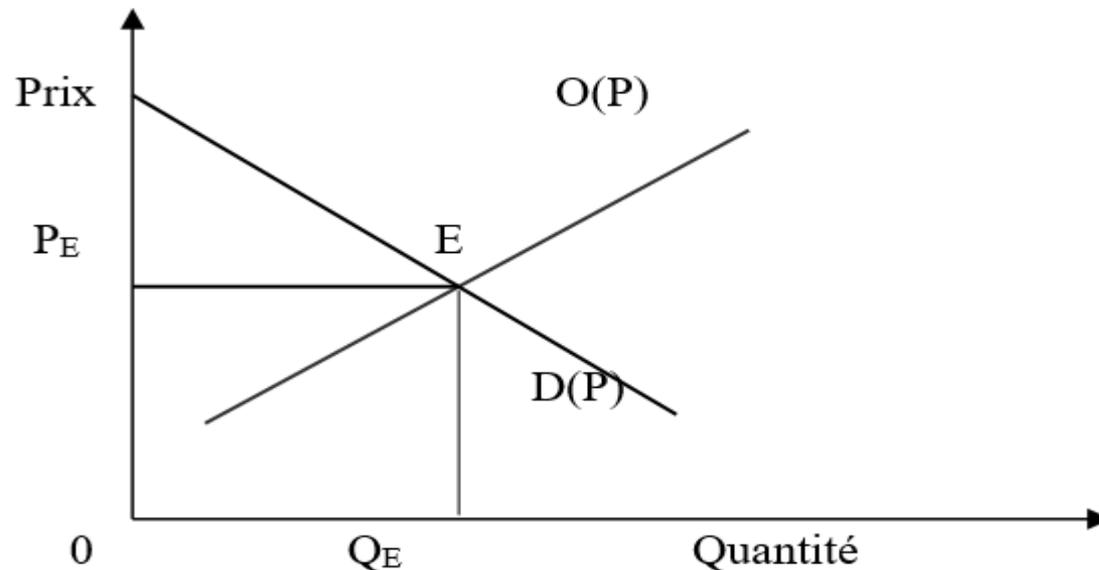
2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

1. Le prix d'équilibre

Si l'on considère les formes « normales » de ces deux courbes, qui sont de pentes opposées, leur point d'intersection E est unique.



2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

1. Le prix d'équilibre

L'équilibre du marché est stable, car les «forces spontanées» tentent toujours de ramener le niveau des prix à l'équilibre chaque fois qu'il s'en éloigne. Ce prix d'équilibre du marché est une référence pour les décisions individuelles des agents économiques intéressés par l'échange du bien concerné.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination analytique

L'équilibre Le profit total (Π) de l'entreprise résulte donc de la différence entre sa recette totale (RT), c'est-à-dire son chiffre d'affaire et son coût total (CT).

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination analytique

Si P est le prix de vente du produit sur le marché, et Q la quantité produite et vendue, l'équation du profit total s'écrit :

$$\Pi = RT - CT = PQ - f(Q)$$

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination analytique

Le profit (Π) est maximum si la dérivée première de sa fonction par rapport à Q est nulle ($\frac{\partial \Pi}{\partial Q} = 0$, condition de 1er ordre) et sa dérivée seconde est négative ($\frac{\partial^2 \Pi}{\partial Q^2} < 0$, condition du 2eme ordre)

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

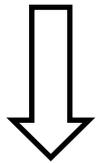
2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination analytique

Conditions du 1er ordre

$$\frac{\partial \Pi}{\partial Q} = 0$$



$P - f'(Q) = 0$; soit $P = f'(Q)$, ou encore ; $P = C_{ma}$

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination analytique

Conditions du 2eme ordre

$$\frac{\partial^2 \Pi}{\partial Q^2} < 0 \quad \Rightarrow \quad \frac{\partial^2(PQ)}{\partial Q^2} - \frac{f^2(Q)}{\partial Q} < 0$$
$$- \frac{f^2(Q)}{\partial Q} < 0 \quad \Rightarrow \quad f''(Q) > 0$$

La pente de la courbe du coût marginal doit être positive, cela veut dire que la courbe du coût marginal doit être croissante au niveau de production correspondant au profit maximum.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination analytique

N.B:

$$RT = p \cdot q \quad , \quad \text{avec:}$$

RT: la recette totale

Q: le produit de la quantité vendue

P: le prix du marché

$$RM = \frac{RT}{q} = p$$

La recette moyenne = la recette totale divisée par la quantité produite, elle n'est autre que le prix du marché.

$$Rma = \frac{dRT}{dq}$$

La recette marginale = la variation de la RT, due à une variation infiniment petite de la quantité vendue, elle n'est autre que le prix du marché.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination analytique

Dans la situation d'un marché de concurrence pure et parfaite (CPP), la règle de maximisation du profit impose à l'entreprise le choix d'un niveau de production pour lequel le coût marginal croissant est égal au prix du marché, soit :

$$C_{ma} = P$$

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination analytique

Conclusion:

En CPP, et en courte période, le prix est une donnée du marché. Ce prix représente pour une entreprise à la fois la Recette moyenne et la Recette marginale. On a alors l'égalité suivante :

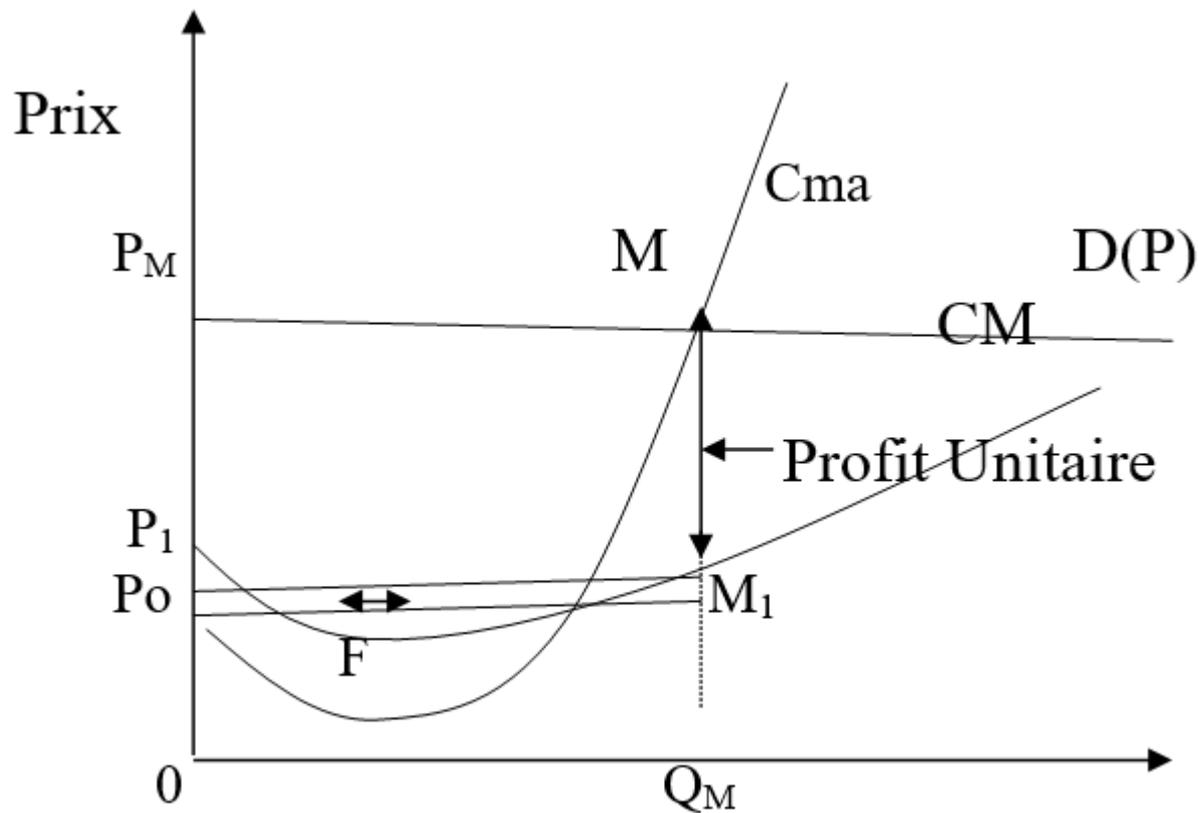
$$\mathbf{Cma = P = RM = Rma}$$

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination graphique



2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination graphique

P_M : c'est le prix du marché, variable exogène qui s'impose à l'entreprise. Il est représenté par une droite parallèle à l'axe des abscisses ; il représente la courbe de demande de l'entreprise.

Q_M : c'est le volume de production qui maximise le profit de l'entreprise, il est déterminé par l'intersection de la droite du prix et de la partie croissante de la courbe du coût marginal.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination graphique

MM_1 : c'est le profit moyen (ou unitaire) de l'entreprise, car :

$MM_1 = MQ_M - M_1 Q_M = \text{Prix} - \text{coût Moyen} = \text{Recette Moyenne} - \text{Coût Moyen}$.

$P_1 P_M MM_1$: c'est le profit total maximum de l'entreprise (rectangle du profit).

En effet :

$OP_M MQ_M - OP_1 M_1 Q_M = \text{Recette totale (chiffre d'affaire)} - \text{coût total}$.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination graphique

P_0 : c'est le prix en dessous duquel l'offre de l'entreprise sera nulle, puisqu'il correspond au minimum du coût moyen de l'entreprise ; c'est le seuil de fermeture de l'entreprise.

$D(P)$: la demande de l'entreprise est horizontale car l'entreprise est de taille normale, ne peut agir sur les prix. La variation des quantités n'a aucune incidence sur les prix.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.3 Le fonctionnement du marché de la CPP

En courte période

2. Détermination graphique

Ainsi, le profit de l'entreprise sera maximum pour une quantité produite (Q_M) qui permet l'égalisation du coût marginal (C_{ma}) et du prix du marché (P_M).

$$C_{ma} = P = RM = R_{ma}$$

2. Le marché de la CCP / TD

Exercice 03:

Les conditions de production d'une entreprise opérant dans un cadre de concurrence pure et parfaite sont exprimées par l'équation de son coût total :

$$CT = f(x) = x^3 - 6x^2 + 15x + 32$$

Calculer le profit de cette entreprise lorsque le prix du marché est égal à 30 dirhams l'unité.

Bibliographie

- Principles of Microeconomics, 7th Edition (Mankiw's Principles of Economics), N. Gregory Mankiw, 2018.
- Analyse microéconomique, Jean-Marie Hommet, éditeur De Boeck Supérieur, 2008.
- Economie : fondements et équilibres (micro et macroéconomie), Alaoui Amini,A., Remald, collection « manuels et travaux universitaires), 2002.
- Initiation aux principes de Microéconomie, Tome 2, Aziz BABOUNIA, édition Top Press, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Hal R Varian, édité et traduit par : Bernard Thiry, 8ème édition, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Varian, H.R., De Boeck Université, Bruxelles ; Nouveaux Horizons, 5ème édition, 2003.
- Principles of Microeconomics, Timothy Taylor, Saint Paul, Minnesota, Steven A. Greenlaw, Fredericksburg, Virginia, Eric Dodge, Hanover, Indiana, Publisher: OpenStax, 2014.



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI
ouailimrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C