



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI

ouailmrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C

Plan



Introduction



1

Chapitre 1: Les marchés



2

Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite



3

Chapitre 3: Le marché du monopole



4

Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique



Conclusion



1. Les marchés

Plan



Introduction



1

Chapitre 1: Les marchés



2

Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite



3

Chapitre 3: Le marché du monopole



4

Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique



Conclusion



2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.1 Définition de la CPP

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

2.3 Le fonctionnement de marché de la CPP

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.1 Définition de la CPP

2. Le marché de la CCP / Définition

2.1 Définition de la CPP

Modèle idéal de la micro-économie standard, il représente le cas idéal où les individus peuvent se comporter librement sur un marché sans entraves aux échanges ou à l'exercice d'activités économiques.



2. Le marché de la CCP / Définition

2.1 Définition de la CPP

Le modèle de la concurrence pure et parfaite conduit à des conclusions normatives («c'est ainsi que les choses devraient être» ou «c'est ce qui doit être fait»).

2. Le marché de la CCP / Définition

2.1 Définition de la CPP

Un modèle de référence où un grand nombre de demandeurs - acheteurs est confronté à un nombre d'offreurs - vendeurs, sans qu'aucun intervenant ne dispose d'un pouvoir de domination sur ce marché.

2. Le marché de la CCP / Définition

2.1 Définition de la CPP

Dans cette situation on peut distinguer entre l'équilibre du marché et l'équilibre de l'entreprise, en particulier dans une situation à long terme.



2. Le marché de la CCP / Définition

2.1 Définition de la CPP

C'est ce prix qui va s'imposer à l'entreprise qui pénètre ce marché, pour elle, le prix est une variable exogène.

2. Le marché de la CCP / Définition

2.1 Définition de la CPP

L'entreprise est considéré comme une « price taker » (preneur de prix).

Ici, le marché est souverain ; l'adaptation de l'entreprise se fait par les quantités.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

On distingue traditionnellement les conditions relatives à la « pureté » et celle relatives à la « perfection » de la concurrence.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

Les conditions de pureté

Ces conditions sont au nombre de trois, à savoir :

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

Les conditions de pureté

1. L'atomicité du marché
2. L'homogénéité des produits
3. La libre entrée dans la branche

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

Les conditions de pureté

1. L'atomicité du marché : se caractérise par un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs égaux entre eux et de dimensions relativement petites, de sorte qu'ils ne peuvent exercer aucune action volontaire sur les prix.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

Les conditions de pureté

2. L'homogénéité des produits: ce qui exprime le fait que tous les produits proposés sur le marché par les différents vendeurs sont considérés comme strictement identiques par les acheteurs.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

Les conditions de pureté

3. La libre entrée dans la branche: signifie qu'il n'existe aucune barrière à l'entrée dans la branche de nouveaux producteurs - vendeurs.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

Les conditions de perfection

La concurrence pure est dite parfaite quand sont réalisées les deux conditions suivantes :

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

Les conditions de perfection

1. La parfaite transparence du marché
2. La parfaite mobilité des facteurs de production

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

Les conditions de perfection

1. La parfaite transparence du marché: signifie que toutes les parties prenantes sont pleinement informées de tous les facteurs significatifs du marché.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

Les conditions de perfection

2. La parfaite mobilité des facteurs de production : se traduit par le fait que ces facteurs peuvent être transférés sans obstacles et sans déphas d'une unité de production à une autre, et/ou d'une branche à une autre.

2. Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

2.2 Les conditions de réalisation de la CPP

L'ensemble de variables implique l'unicité et la stabilité de l'équilibre sur un marché. De cet équilibre, un prix unique émerge. En cas de déséquilibre, il existe une force automatique, des mécanismes de marché spontanés et naturels qui rétablissent l'équilibre par la flexibilité des prix.

2. Le marché de la CCP / TD

Exercice 02

Un producteur décide d'intégrer un marché où la concurrence est très vive (concurrence pure et parfaite). On note par P son prix de vente.

La demande globale de ce produit :

$D = -3P + 180$ Et l'offre de ce producteur étant sous la forme : $Q_o = P + 100$

1. Quel est le prix d'équilibre du marché ?
2. Quelle sera la quantité échangée à ce prix ?

Bibliographie

- Principles of Microeconomics, 7th Edition (Mankiw's Principles of Economics), N. Gregory Mankiw, 2018.
- Analyse microéconomique, Jean-Marie Hommet, éditeur De Boeck Supérieur, 2008.
- Economie : fondements et équilibres (micro et macroéconomie), Alaoui Amini,A., Remald, collection « manuels et travaux universitaires), 2002.
- Initiation aux principes de Microéconomie, Tome 2, Aziz BABOUNIA, édition Top Press, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Hal R Varian, édité et traduit par : Bernard Thiry, 8ème édition, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Varian, H.R., De Boeck Université, Bruxelles ; Nouveaux Horizons, 5ème édition, 2003.
- Principles of Microeconomics, Timothy Taylor, Saint Paul, Minnesota, Steven A. Greenlaw, Fredericksburg, Virginia, Eric Dodge, Hanover, Indiana, Publisher: OpenStax, 2014.



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI
ouailimrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C