

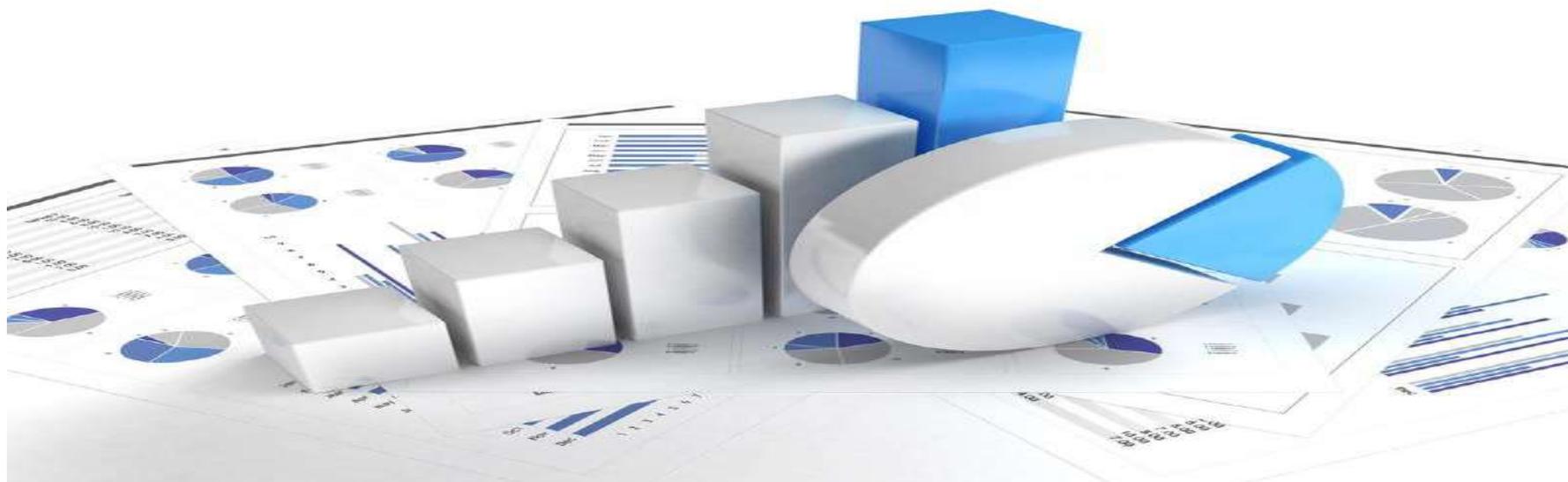


Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

# Microéconomie 2

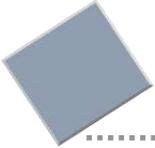


Pr. OUAIL EL IMRANI

[ouailmrani@uae.ac.ma](mailto:ouailmrani@uae.ac.ma)

Groupes: Section A , Section B, Section C

# Plan



## Introduction

---



1

## Chapitre 1: Les marchés

---



2

## Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite

---



3

## Chapitre 3: Le marché du monopole

---



4

## Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique

---



## Conclusion

---



# 1. Les marchés

# **1. Les marchés**

## **1.1 La loi de l'offre et de la demande**

## **1.2 Détermination du prix d'équilibre**

# 1. Les marchés

## 1.1. La loi de l'offre et de la demande

# 1. Le marché

## 1.2. Détermination du prix d'équilibre

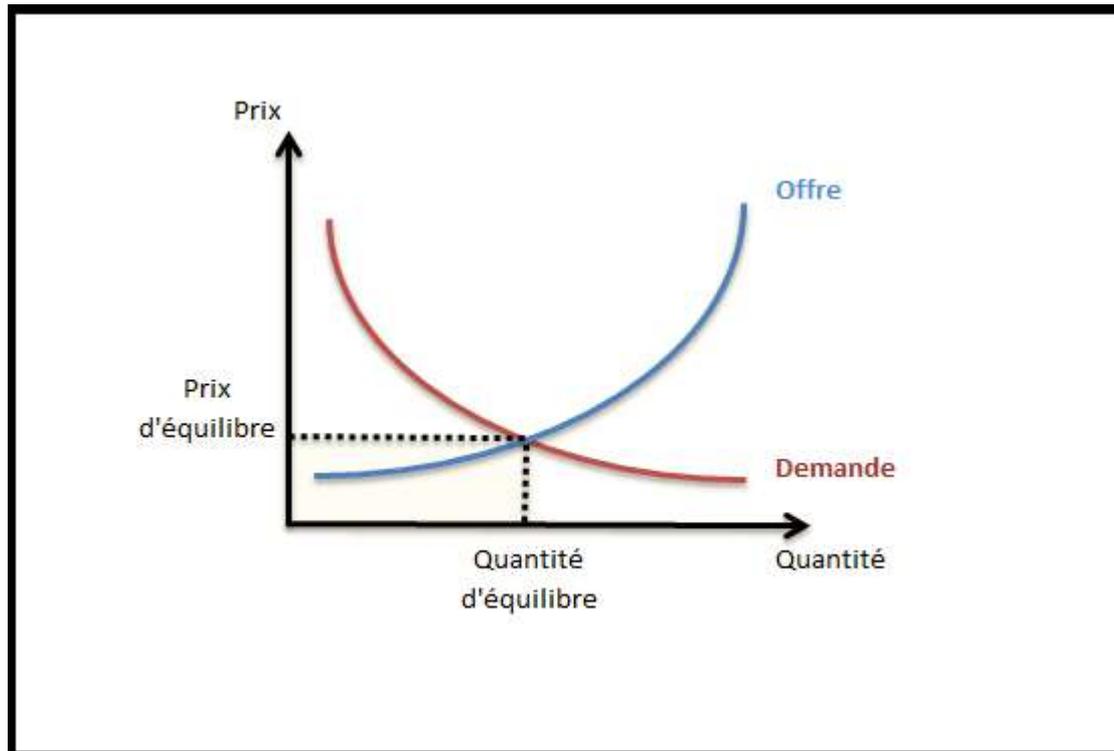
# 1. Le Marché / Prix d'équilibre

Quand les courbes de demande et d'offre sont représentées sur un même graphique, le point d'intersection entre les deux courbes détermine le prix d'équilibre.

Ce concept d'équilibre correspond au court terme. Il signifie qu'il n'existe aucune tendance pour que le prix ou la quantité change tant que les conditions du marché ne changent pas.

# 1. Le Marché / Prix d'équilibre

## Graphique 3 : Le point d'équilibre



# 1. Le Marché

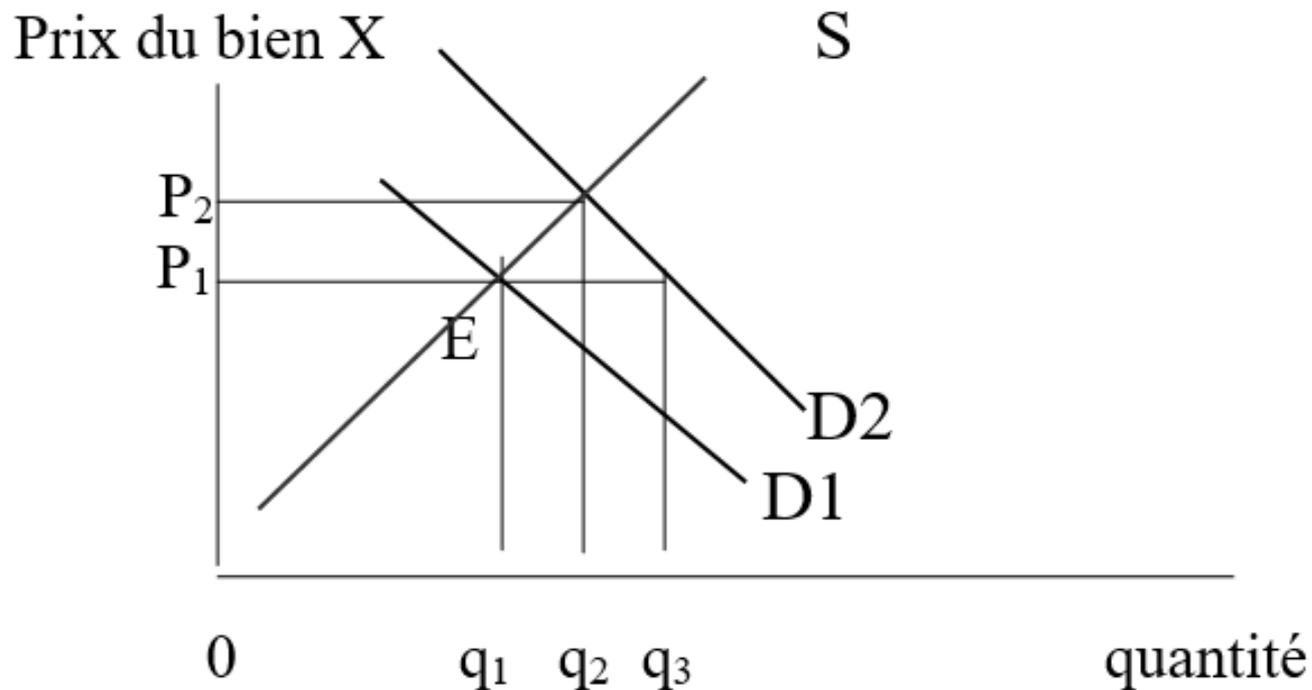
## **L'ajustement aux changements de la demande ou de l'offre:**

L'application la plus commune du modèle de l'offre et de la demande consiste à expliquer ou prévoir comment le changement des conditions du marché affecte t-il le prix et l'output. (On considère, pour simplifier, des fonctions d'offre et de demande linéaires).

# 1. Le Marché / Prix d'équilibre

## Augmentation de la demande

### Graphique 4 : Les variations de la courbe de demande (offre constante)



# 1. Le Marché

## Augmentation de la demande

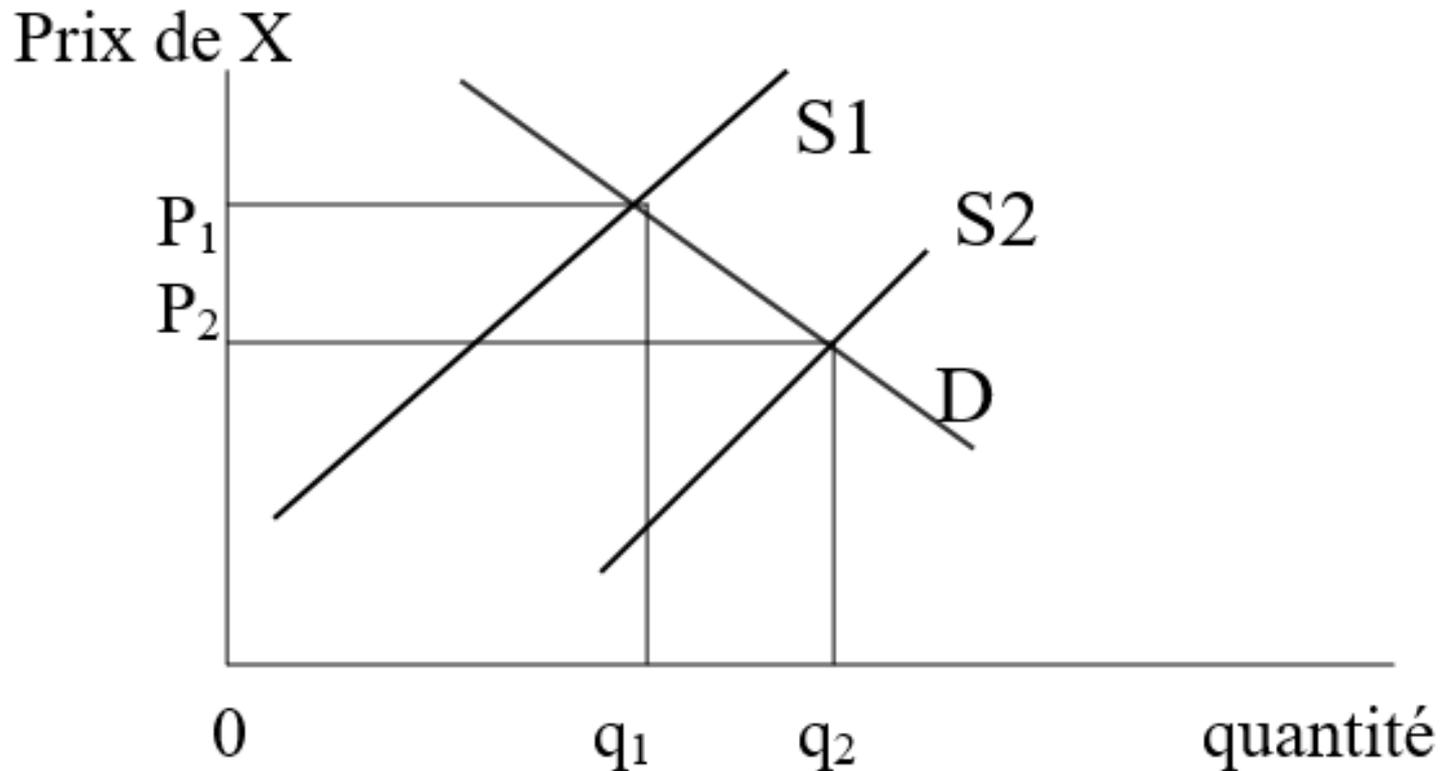
Quand la demande augmente c'est-à-dire passe de  $D$  à  $D'$  avec offre constante ( $S$ ).

La demande se déplace vers la droite et en hausse donc on a une augmentation de la demande.

# 1. Le Marché / Prix d'équilibre

## Augmentation de l'offre

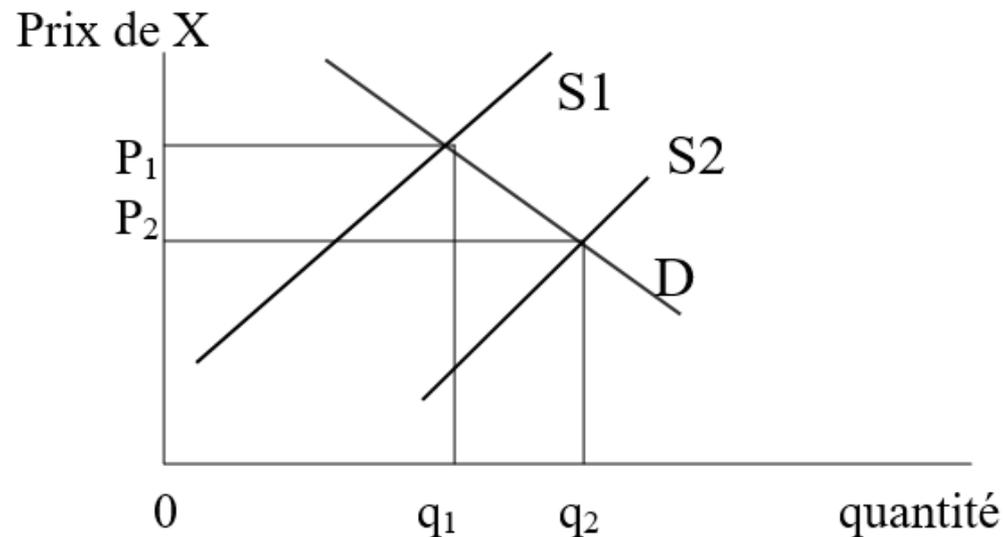
### Graphique 5 : Les variations de la courbe de l'offre (demande constante)



# 1. Le Marché / Prix d'équilibre

## Augmentation de l'offre

Quand l'offre passe de  $S$  à  $S'$  avec demande constante, l'offre se déplace vers la droite mais en bas donc on a une augmentation de l'offre.



# Rappel des repères

# Rappel des repères

## A. L'objectif principal de la Microéconomie 2

La microéconomie est la branche de l'économie qui analyse le comportement économique au niveau des agents individuels: consommateurs, ménages, propriétaires de ressources ou entreprises.

Elle permet donc de modéliser le comportement des agents économiques et leurs interactions, notamment sur les marchés.

# Rappel des repères

## A. L'objectif principal de la Microéconomie 2

La microéconomie étudie notamment comment ces agents économiques déterminent leurs choix en fonction de leurs revenus et des informations transmises par l'environnement pour constituer un marché donné.

Elle repose sur le principe de rationalité des agents, elle s'intéresse alors aux moyens choisis par les agents pour atteindre ces objectifs.

# Rappel des repères

## A. L'objectif principal de la Microéconomie 2

La microéconomie s'appuie sur des modèles mathématiques : le consommateur possède ainsi une fonction (modélisation), et le producteur une fonction de production. L'objectif du producteur est de maximiser son profit sous contrainte de production, et celui du consommateur est de maximiser son utilité sous contrainte de son revenu.

# Rappel des repères

## A. L'objectif principal de la Microéconomie 2

La microéconomie 1 étudie plus particulièrement les consommateurs (Comportements, pouvoir d'achat, préférences...)

Alors que la microéconomie 2 s'intéresse aux agents de production

# Rappel des repères

## A. L'objectif principal de la Microéconomie 2

Autrement dit, comment une entreprise productrice maximise son profit sous contraintes de production?

# Rappel des repères

## A. L'objectif principal de la Microéconomie 2

Pour répondre à cette question nous distinguons entre les dépenses (coûts) et les recettes de production, tout en prenant en considération les spécificités de chaque type de marché. Sachant que le profit est formé par la différence entre la recette totale (RT) et le coût total (CT), soit:

$$\Pi = RT - CT$$

## A. L'objectif principal de la Microéconomie 2

Toutefois deux contraintes s'imposent à elle:

- La technologie de production qui limite son choix des quantités produites
- Le degré de concurrence sur le marché des biens qui limite son choix du prix de vente

## B. Les coûts de production

## B. Les coûts de production

Les coûts de production sont les dépenses de l'entreprise pour produire. On distingue trois types des coûts :

1. **Coût total ( CT)**
2. **Coût moyen ( CM)**
3. **Coût marginal ( Cma ou Cm)**

## B. Les coûts de production

### 1. Coût total ( CT)

Le coût total représente l'ensemble de ce qu'a coûté la production d'un bien ou service au sein d'une entreprise.

Autrement dit, le coût total égal la somme des coûts de tous les facteurs de production utilisés.

## B. Les coûts de production

### 1. Coût total ( CT)

La formule utilisée pour le calcul du coût total :

$$CT = \text{Charges fixes} + \text{Charges variables}$$

## B. Les coûts de production

### 1. Coût total ( CT)

#### Charges fixes:

Les charges Fixes (CF) sont des coûts indépendants des quantités produites.

Il s'agit des coûts des facteurs fixes à court terme, tels que les loyers, les assurances, les frais liés aux remboursements d'emprunts, certains salaires, ....

## B. Les coûts de production

### 1. Coût total ( CT)

#### Charges variables:

Les charges variables (CV) ou les “charges opérationnelles” sont les dépenses ou bien les coûts des facteurs de production dont les quantités varient avec la quantité produite, tels que l’achat de la matière première, l’électricité, les frais de transport de marchandises...

## B. Les coûts de production

### 2. Coût moyen ( CM)

Le coût moyen ou bien le coût unitaire permet aux producteurs de déterminer s'ils gagnent ou non de l'argent.

Le coût moyen est rarement constant, il dépend de la quantité produite.

## B. Les coûts de production

### 2. Coût moyen ( CM)

Le coût moyen est le coût d'une unité produite, il est donc égal au coût total divisé par Q selon la formule suivante :

$$CM = CT / Q$$

## B. Les coûts de production

### 3. Coût marginal ( Cma)

Le coût marginal présente le coût d'un bien produit (coût de production marginale) ou vendu (coût de revient marginal) supplémentaire lancée en production.

C'est donc l'accroissement des charges qui proviennent de la production d'un produit supplémentaire.

## B. Les coûts de production

### 3. Coût marginal ( C<sub>m</sub>)

Il s'agit de l'accroissement des frais où des charges qui résultent de la production d'une unité supplémentaire prise en considération.

Quant à la formulation mathématique, le coût marginal égal la dérivée du coût total :

$$C_m = CT' = dCT / dQ$$

## C. Les Recettes

## C. Les recettes

On distingue trois types des recettes :

1. **Recette total ( RT)**
2. **Recette moyenne ( RM)**
3. **Recette marginale ( Rma ou Rm)**

## C. Les Recettes

### 1. Recette total (RT)

La recette totale correspond à l'ensemble des sommes perçues des ventes de biens ou services dans un marché.

La Recette Totale dépend des quantités vendues ainsi que du prix de vente.

## C. Les Recettes

### 1. Recette total (RT)

Quant à la formulation mathématique, la recette totale égale la quantité vendue multiplié par le Prix unitaire de vente, soit:

$$RT = P \times Q$$

## C. Les Recettes

### 2. Recette moyenne (RM)

La recette moyenne ou bien la recette unitaire est un indicateur permettant de calculer le chiffre d'affaires ou bien les recettes par unités vendues.

La Recette moyenne dépend du prix de vente des produits ou bien services.

## C. Les Recettes

### 2. Recette moyenne (RM)

La formule utilisée pour le calcul de la recette moyenne, :

$$RM = RT / Q$$

Soit la recette totale, divisée par la quantité produite

## C. Les Recettes

### 3. Recette marginale (Rma)

La recette marginale est le supplément des recettes assuré par la production d'une unité supplémentaire.

Il s'agit d'augmenter la recette obtenue en augmentant la quantité de  $Q$  à  $Q + n$  ( $Q+1$  par exemple). Autrement dit, C'est l'augmentation de Chiffre d'Affaires obtenue par l'accroissement des ventes.

## C. Les Recettes

### 3. Recette marginale (Rma)

Quant à la formulation mathématique, la recette marginale correspond à la dérivée de la fonction qui représente la recette totale, soit:

$$R_{ma} = RT' = dRT/dQ$$

# 1. Le Marché / TD

## Exercice 01

Considérons la fonction de demande et d'offre suivante :

$$D = 14 - 2p \quad \text{et} \quad S1 = 8 + p$$

Ou  $D$  = la quantité demandée

$S$  = la quantité offerte

$p$  = le prix unitaire

1- Déterminer le prix et la quantité d'équilibre.

## Exercice 01 ( suite)

2- Supposons que l'offre se déplace, soit :  
 $S_2 = 2 + p$ , avec la demande inchangée.  
Quels sont les nouveaux prix et quantité d'équilibre ?

3- Avec le déplacement de l'offre, si le prix du marché reste inchangé, ce marché serait en déséquilibre. Calculer le manque provisoire qui en découle.

# Bibliographie

- Principles of Microeconomics, 7th Edition (Mankiw's Principles of Economics), N. Gregory Mankiw, 2018.
- Analyse microéconomique, Jean-Marie Hommet, éditeur De Boeck Supérieur, 2008.
- Economie : fondements et équilibres (micro et macroéconomie), Alaoui Amini,A., Remald, collection « manuels et travaux universitaires), 2002.
- Initiation aux principes de Microéconomie, Tome 2, Aziz BABOUNIA, édition Top Press, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Hal R Varian, édité et traduit par : Bernard Thiry, 8ème édition, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Varian, H.R., De Boeck Université, Bruxelles ; Nouveaux Horizons, 5ème édition, 2003.
- Principles of Microeconomics, Timothy Taylor, Saint Paul, Minnesota, Steven A. Greenlaw, Fredericksburg, Virginia, Eric Dodge, Hanover, Indiana, Publisher: OpenStax, 2014.



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

# Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI

[ouailmrani@uae.ac.ma](mailto:ouailmrani@uae.ac.ma)

Groupes: Section A , Section B, Section C