



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI

oelimrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C

Plan



Introduction



1

Chapitre 1: Les marchés



2

Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite



3

Chapitre 3: Le marché du monopole



4

Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique



Conclusion



INTRODUCTION

Introduction

Une bonne partie de l'analyse économique a pour objet d'étudier comment les marchés et les prix permettent à la société de résoudre les questions « **que produire ?** », « **comment produire ?** » et « **pour qui produire ?** ».

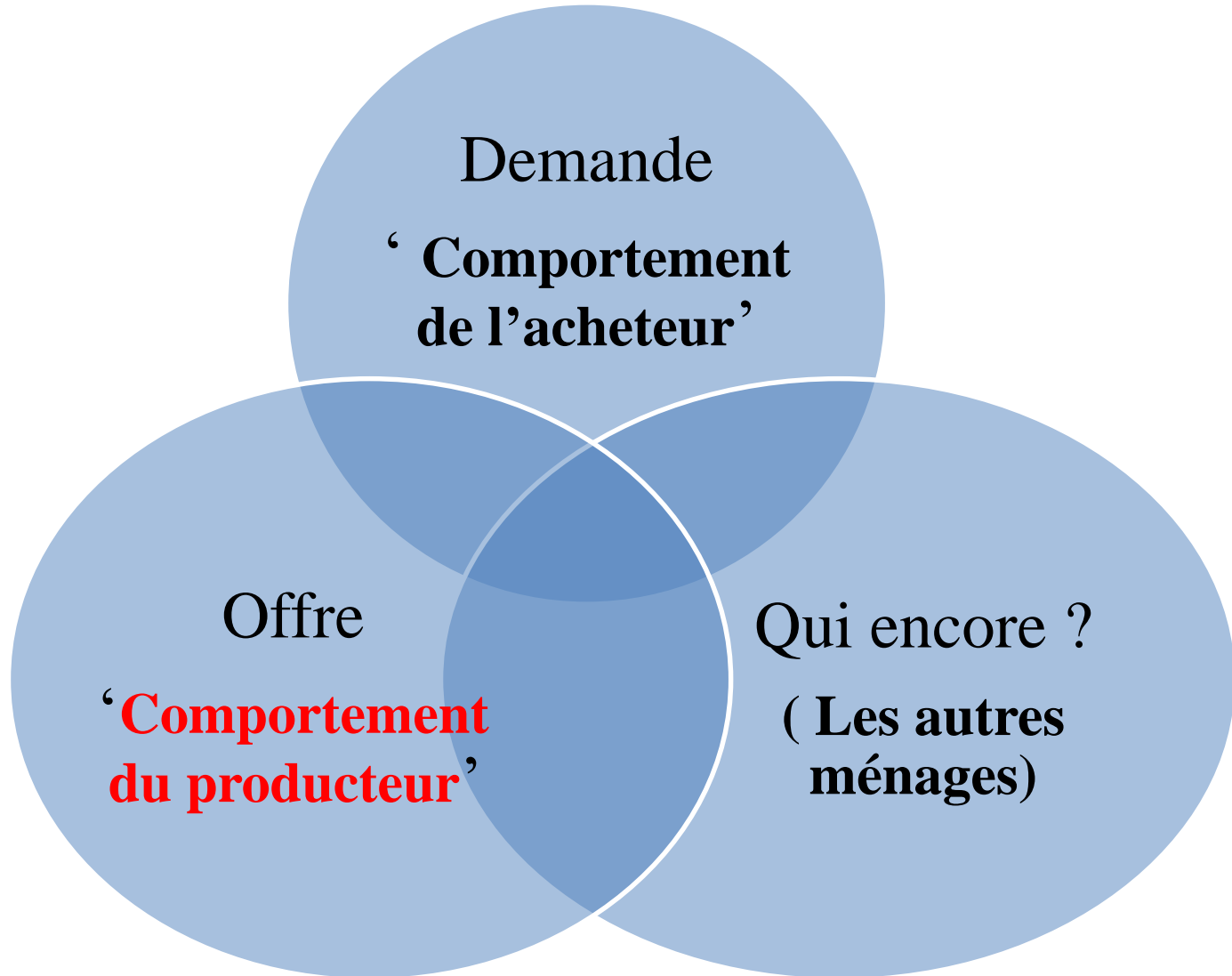


Introduction

Pour répondre à ces questions nous avons besoin du modèle d'un marché représentatif.



Introduction



Plan



Introduction



1

Chapitre 1: Les marchés



2

Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite



3

Chapitre 3: Le marché du monopole



4

Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique



Conclusion



1. Les marchés

1. Les marchés

1.1 La loi de l'offre et de la demande

1.2 Détermination du prix d'équilibre

1. Les marchés

1.1. La loi de l'offre et de la demande

1. Le marché/ La loi de l'offre et de la demande

Qu'est-ce que la loi de l'offre et de la demande ?



1. Le marché/ La loi de l'offre et de la demande

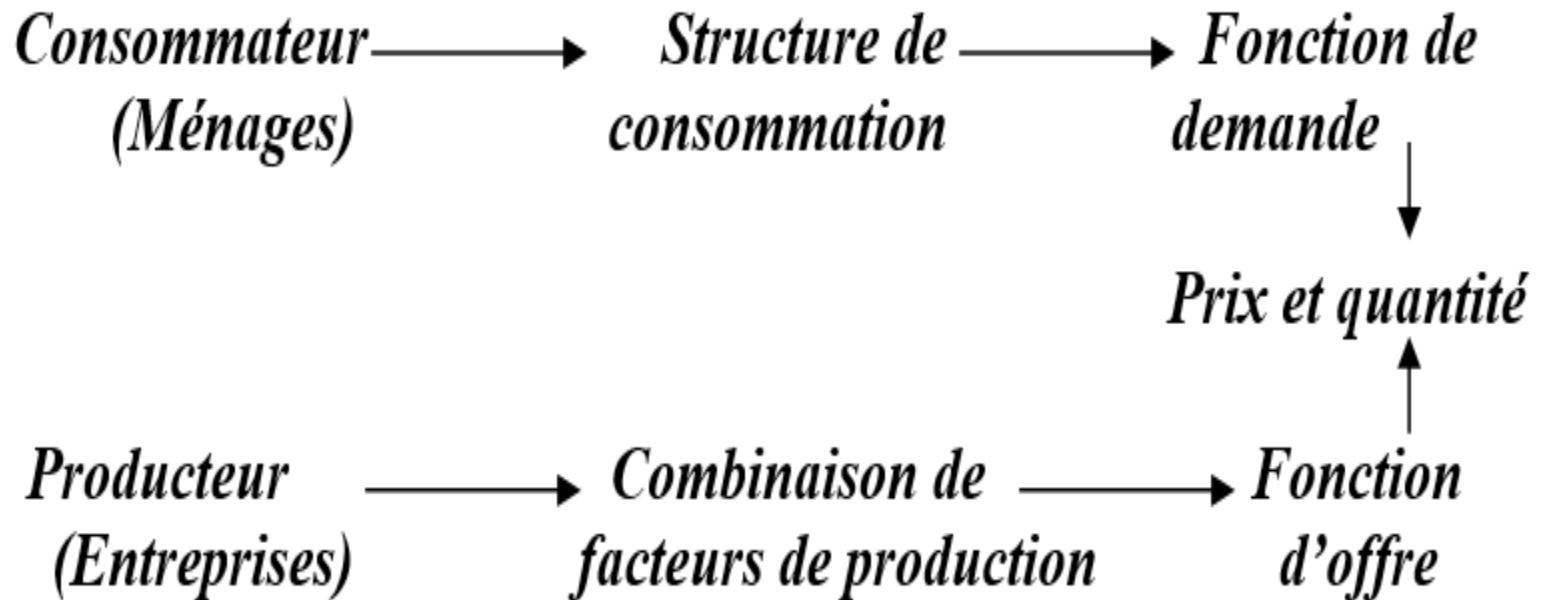
Un marché est le lieu de rencontre entre l'offre (quantité de biens ou services disponibles sur un marché) et la demande (quantité de biens ou services souhaités sur un marché). Il existe plusieurs types de marchés et plusieurs échelles: locale, nationale, internationale.



Les marchés sont interdépendants. Par leur interaction, l'équilibre partiel obtenu sur un marché spécifique entraîne la modification de l'équilibre général sur tous les marchés.

1. Le marché/ La loi de l'offre et de la demande

Le schéma de l'équilibre Producteur-Consommateur:



1. Le marché/ La loi de l'offre et de la demande

La loi de l'offre et de la demande constitue la base de la détermination des prix des biens et services dans une économie de marché. Elle suppose que, pour un produit donné, l'offre et la demande varient en fonction des prix. Par la confrontation de l'offre et de la demande, un prix d'équilibre et une quantité d'équilibre seront déterminés.

Le marché permet donc de rendre cohérentes toutes les décisions individuelles d'offre et de demande. Ces décisions seront ajustées par le biais du mécanisme de prix.

1. Le marché / La demande

Le modèle de base de la demande spécifie que la quantité demandée (D_x) d'un bien X dépend de son prix (p_x), du revenu du consommateur (R), du prix des biens substitués et compléments (p_i), des préférences des consommateurs (T) et du nombre de consommateurs potentiels sur le marché (N). Donc:

$$D_x = f(p_x, R, T, p_i, N).$$

La forme simplifiée de l'équation de demande est :

$$D_x = f(p_x)$$

L'équation linéaire de cette fonction est : $D_x = (a \times p_x) + b$

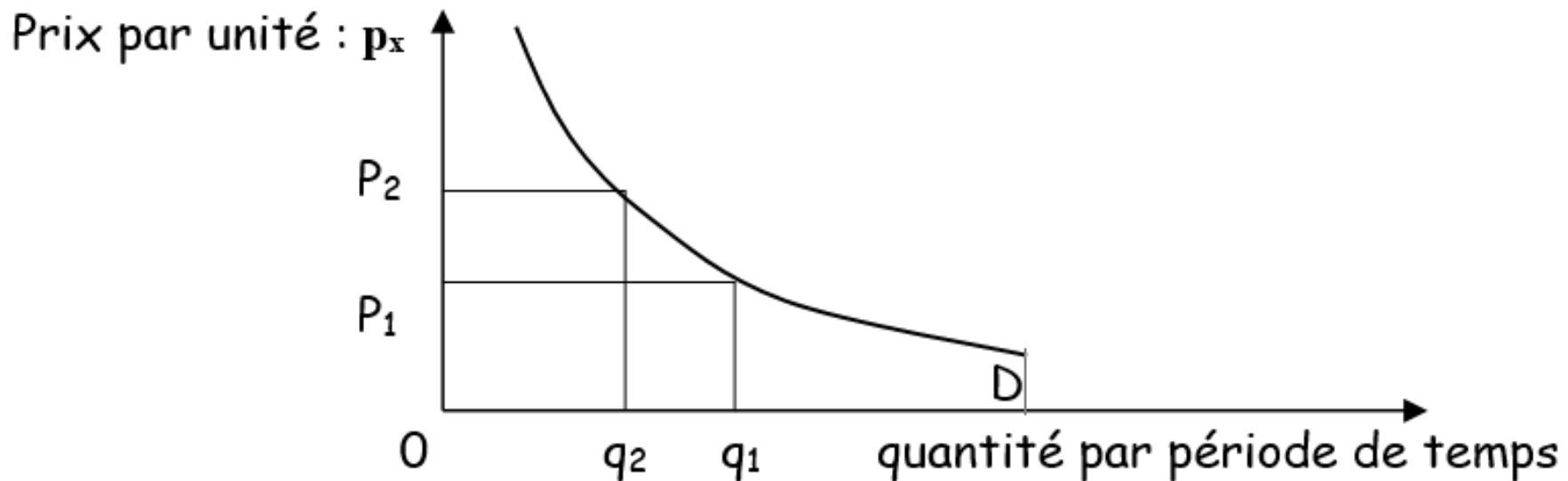
La fonction inverse de la fonction de demande est :

$$p_x = g(D_x) = (D_x / a) - b/a$$

1. Le marché



Graphique 1 : La courbe de demande



1. Le marché / L'Offre

La quantité que les firmes offrent à la vente dépend principalement de la technologie utilisée pour produire le bien en question, des anticipations des entrepreneurs, du management, des relations du travail, et bien entendu du prix du bien en question.

La courbe d'offre représente l'effet du prix sur la quantité que les entreprises produisent et offrent à la vente.

La fonction de l'offre (« supply », notée S) est donc fonction des prix, soit: $S = f(p_x)$

L'équation linéaire de cette fonction est : $S_x = (\alpha \times p_x) + \beta$

La fonction inverse de la fonction d'offre est :

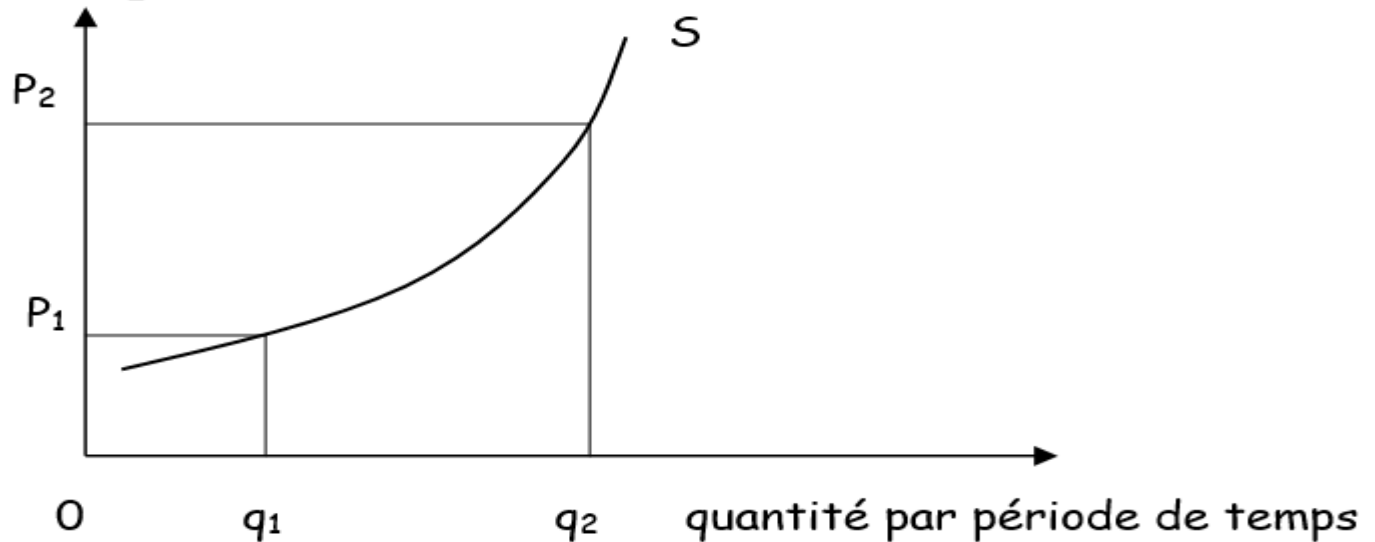
$$p_x = g(S_x) = (S_x / \alpha) - \beta / \alpha$$

1. Le marché / L'Offre



Graphique 2 : La courbe de l'offre

Prix par unité : p_x



Bibliographie

- Analyse microéconomique, Azizi k. et Yarhfour. A, édition Najah el Jadida, 2006
- Analyse microéconomique, Jean-Marie Hommet, éditeur De Boeck Supérieur, 2008.
- Economie : fondements et équilibres (micro et macroéconomie), Alaoui Amini,A., Remald, collection « manuels et travaux universitaires), 2002.
- Initiation aux principes de Microéconomie, Tome 2, Aziz BABOUNIA, édition Top Press, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Hal R Varian, édité et traduit par : Bernard Thiry, 8ème édition, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Varian, H.R., De Boeck Université, Bruxelles ; Nouveaux Horizons, 5ème édition, 2003.
- Principles of Microeconomics, Timothy Taylor, Saint Paul, Minnesota, Steven A. Greenlaw, Fredericksburg, Virginia, Eric Dodge, Hanover, Indiana, Publisher: OpenStax, 2014.