



Faculté des Sciences Juridiques , Economiques et Sociales - Tétouan

Licence fondamentale en Sciences économiques et Gestion

Module:

Microéconomie 2



Pr. OUAIL EL IMRANI

oelimrani@uae.ac.ma

Groupes: Section A , Section B, Section C

La microéconomie, à quoi sert ?



Généralités

L'entreprise est la seule entité qui fonde la richesse d'un pays !

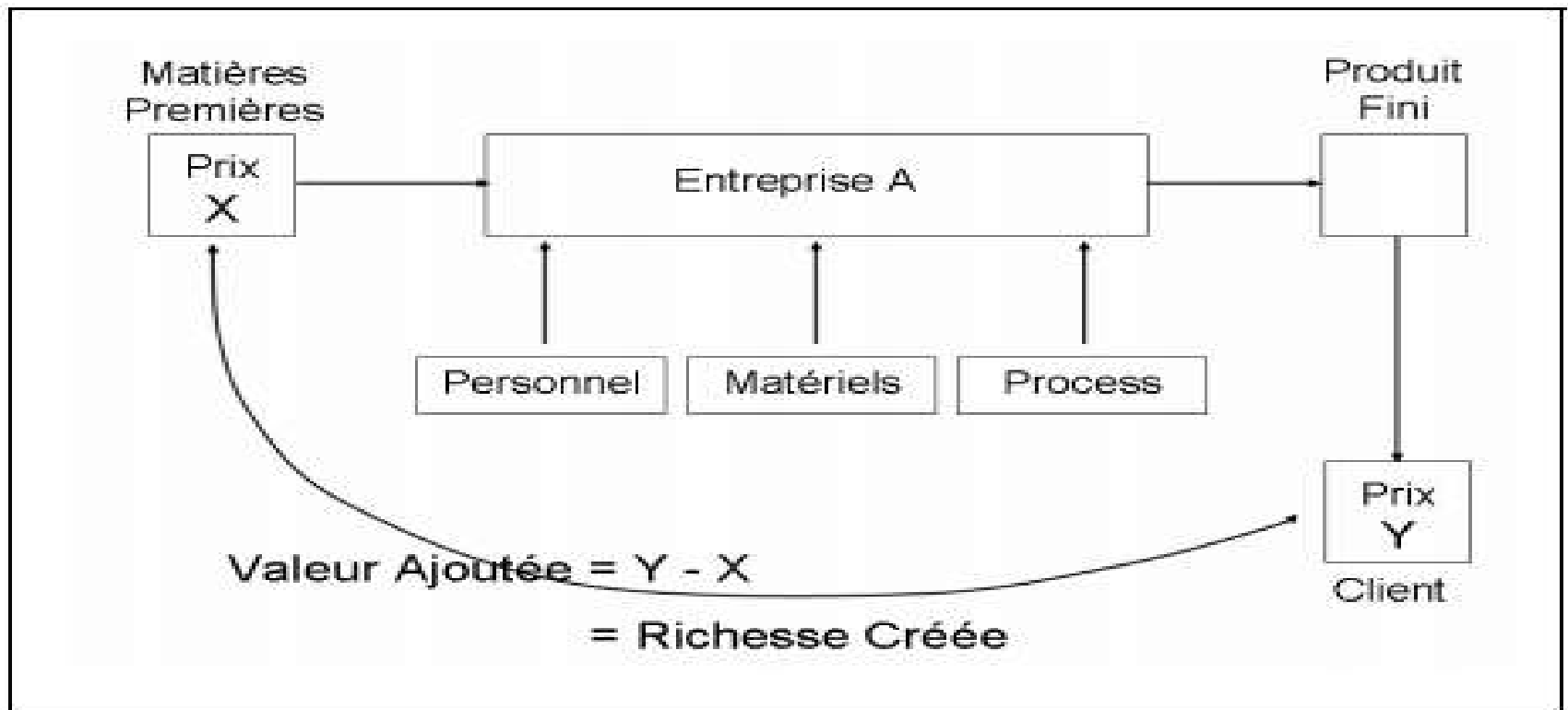


Schéma 1 : L'Entreprise créatrice de richesse

Généralités

Voyons maintenant comment se redistribue cette richesse.

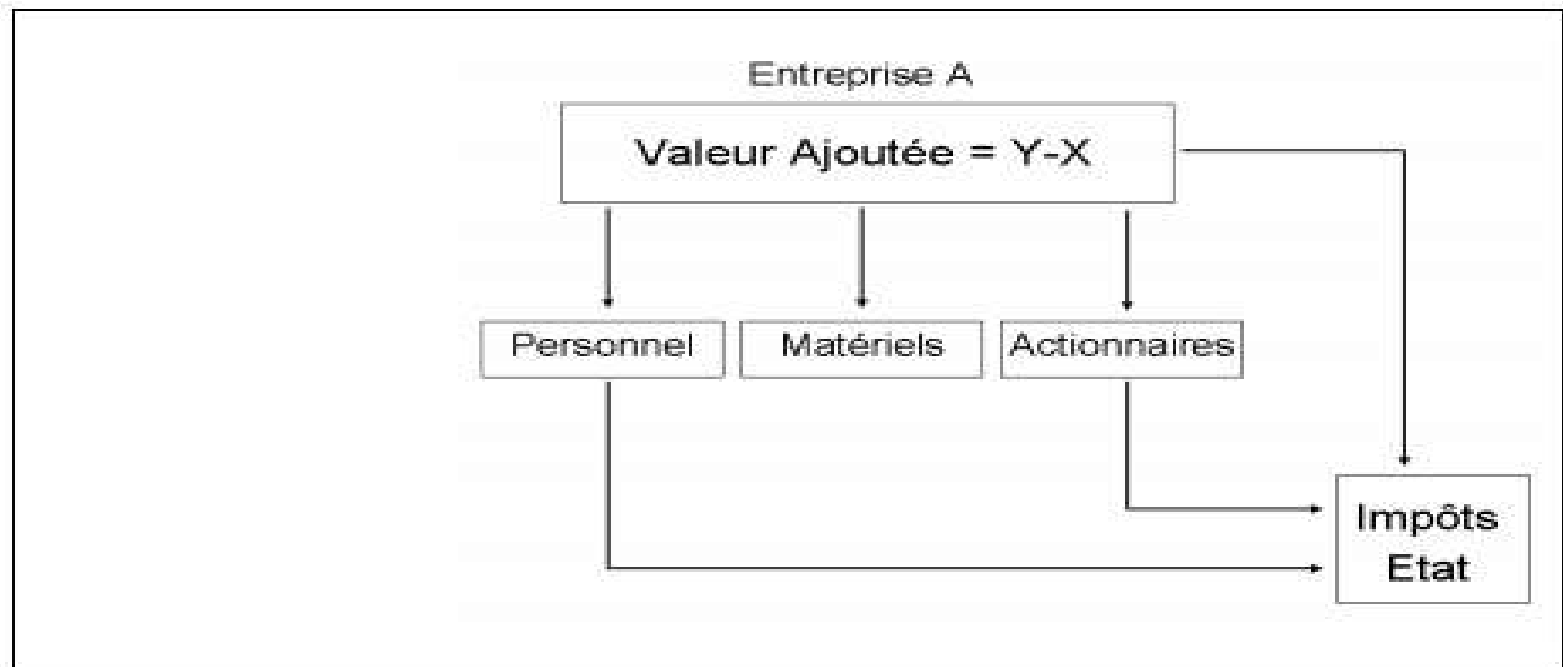


Schéma 2 : Redistribution de la richesse créée par l'Entreprise

Généralités

La microéconomie est la branche de l'économie qui analyse le comportement économique au niveau des agents individuels: consommateurs, ménages, propriétaires de ressources ou entreprises.

Elle permet donc de modéliser le comportement des agents économiques et leurs interactions, notamment sur les marchés.

Généralités

La microéconomie étudie notamment comment ces agents économiques déterminent leurs choix en fonction de leurs revenus et des informations transmises par l'environnement pour constituer un marché donné.

Elle repose sur le principe de rationalité des agents, elle s'intéresse alors aux moyens choisis par les agents pour atteindre ces objectifs.



Objectifs de module

Objectifs de module

- Comprendre L'environnement économique
- Appréhender les fondements des marchés
- Identifier les orientations nécessaires pour une production optimale
- Appréhender les processus de la micro 2
-



Enchainement de module

Enchaînement de module

La présentation simple de ce cours permettra aux étudiants :

- De maîtriser les concepts de base de la micro 2
- D'identifier les mécanismes de fonctionnement de la microéconomie 2



Enchaînement de module

Ce cours comprend ainsi les principaux aspects de la micro économie 2. Il sera complété au fur et à mesure du développement des chapitres qui le composent par :

- L'explication des concepts: méthodes analytiques graphiques et illustrations;
- Des travaux dirigés sous forme d'exercices;
- Des études de cas;
- des exemples;
- des travaux de recherches, où les étudiants seront appelés à faire des recherches relatifs à la micro 2 ainsi que les défis et les perspectives.

Plan



Introduction



1

Chapitre 1: Les marchés



2

Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite



3

Chapitre 3: Le marché du monopole



4

Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique



Conclusion



INTRODUCTION

Introduction

Une bonne partie de l'analyse économique a pour objet d'étudier comment les marchés et les prix permettent à la société de résoudre les questions « **que produire ?** », « **comment produire ?** » et « **pour qui produire ?** ».

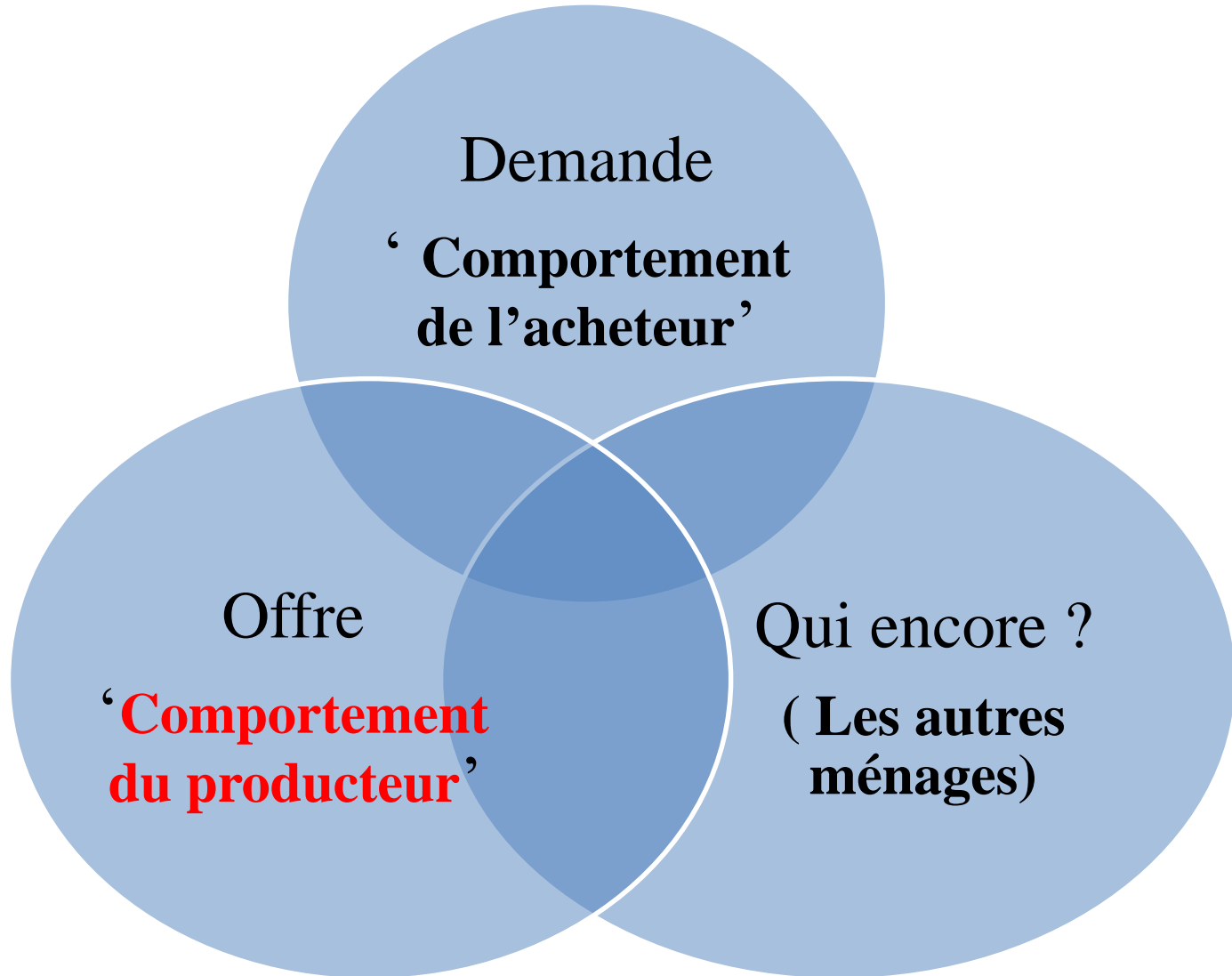


Introduction

Pour répondre à ces questions nous avons besoin du modèle d'un marché représentatif.



Introduction



Plan



Introduction



1

Chapitre 1: Les marchés



2

Chapitre 2: Le marché de la Concurrence Pure et Parfaite



3

Chapitre 3: Le marché du monopole



4

Chapitre 4: Le marché de la concurrence monopolistique



Conclusion



Bibliographie

- Principles of Microeconomics, 7th Edition (Mankiw's Principles of Economics), N. Gregory Mankiw, 2018.
- Analyse microéconomique, Jean-Marie Hommet, éditeur De Boeck Supérieur, 2008.
- Economie : fondements et équilibres (micro et macroéconomie), Alaoui Amini,A., Remald, collection « manuels et travaux universitaires), 2002.
- Initiation aux principes de Microéconomie, Tome 2, Aziz BABOUNIA, édition Top Press, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Hal R Varian, édité et traduit par : Bernard Thiry, 8ème édition, 2015.
- Introduction à la microéconomie, Varian, H.R., De Boeck Université, Bruxelles ; Nouveaux Horizons, 5ème édition, 2003.
- Principles of Microeconomics, Timothy Taylor, Saint Paul, Minnesota, Steven A. Greenlaw, Fredericksburg, Virginia, Eric Dodge, Hanover, Indiana, Publisher: OpenStax, 2014.