

Corrigés des exercices

Partie 1 : La méthode des coûts complets

- Chapitre 1 : Corrigés des exercices des charges de la CAE
- Chapitre 2 : Corrigés des exercices des charges directes et des charges indirectes
- Chapitre 3 : Corrigés des exercices de la hiérarchie des coûts dans une entreprise commerciale
- Chapitre 4 : Corrigés des exercices de la hiérarchie des coûts dans une entreprise industrielle
- Chapitre 5 : Corrigés des exercices de l'inventaire permanent et la valorisation des sorties des stocks (la tenue des stocks)
- Chapitre 6 : Corrigés des exercices du traitement des en-cours de production, des déchets, des rebus et des sous – produits.

Corrigé de l'exercice 1 : Société MARRAKCHI

1) Calcul du coût d'achat des 3 400 statuettes achetées pendant le mois de Novembre et 2 000 statuettes achetées pendant le mois de Décembre

Eléments de coûts	Novembre			Décembre		
	Q	PU	M	Q	PU	M
- Prix d'achat	3 400	50	170 000	2 000	60,32	120 640
- Transport sur achats	3 400	10	34 000	2 000	10	20 000
- Frais de dédouanement et de transit 10 % : (170 000 x 10 %), Nov (120 640 x 10 %), Déc			17 000			12 064
Coût d'achat	3 400	65	221 000	2 000	76,352	152 704

$221\ 000 / 3\ 400 = 65$ pour Nov. et $152\ 704 / 2\ 000 = 76,352$ pour Déc.

2) Fiche de stock du mois de Novembre

	Q	PU	M		Q	PU	M
SI	100	100	10 000	Sorties	3 200	66	211 200
Entrées	3 400	65	221 000	SF	300	66	19 800
Total	3 500	66	231 000	Total	3 500	66	231 000

$$231\ 000 / 3\ 500 = 66 = \text{CUMP}$$

Fiche de stock du mois de Décembre

	Q	PU	M		Q	PU	M
SI	300	66	19 800	Sorties	2 250	75	168 750
Entrées	2 000	76,352	152 704	SF	50	75	3 750
Total	2 300	75	172 504	Total	2 300	75	172 504

$172\,504 / 2\,300 = 75 = \text{CUMP.}$

4 Dhs d'écart est dû à l'arrondi à 75 Dhs.

3) Coût de revient de 3 200 statuettes vendues pendant le mois de Novembre et 2 250 statuettes vendues pendant le mois de Décembre

Eléments de coûts	Novembre			Décembre		
	Q	PU	M	Q	PU	M
-Coût d'achat des statuettes vendues	3 200	66	211 200	2 250	75	168 750
- Coût de distribution						
+ Emballages	3 200	5	16 000	2 250	5	11 250
+ Expédition	3 200	12	38 400	2 250	12	27 000
+ Rémunération du personnel des ventes			6 400			7 200
Coût de revient	3 200	85	272 000	2 250	95,20	214 200

4) Calcul de la marge sur coût d'achat du mois de Novembre et du mois de Décembre

Eléments de coûts	Novembre			Décembre		
	Q	PU	M	Q	PU	M
Chiffre d'affaires	3 200	130	416 000	1 750	130	227 500
				500	104(1)	+52 000
						<u>279 500</u>
Coût d'achat des statuettes vendues	3 200	66	211 200	2 250	75	168 750
Marge sur coût d'achat	3 200	64	204 800	2 250	49,22	110 750

(1) Remise de 40% sur 500 statuettes = $130 - (130 \times 20\%) = 130 - 26 = 104$.

5) Calcul de la marge nette (résultat analytique) du mois de Novembre et du mois de Décembre

Eléments de coûts	Novembre			Décembre		
	Q	PU	M	Q	PU	M
Chiffre d'affaires	3 200	130	416 000	1 750	130	227 500
				500	104	52 000
						279 500
Coût de revient des statuettes vendues	3 200	85	272 000	2 250	95,2	214 200
Marge nette	3 200	45	144 000	2 250	29,02	65 300

6) Commentaire

Calcul des pourcentages par rapport au chiffre d'affaires	Novembre	Décembre
Pourcentage de marge sur coût d'achat	$204\,800 / 416\,000 = 49,23 \%$	39,62 %
Pourcentage de marge nette	$144\,000 / 416\,000 = 34,61 \%$	23,36 %

La dégradation de la marge en décembre en raison d'un prix plus élevé et d'une remise importante de 20 % sur le lot de 500 statuettes.

Ce qui donne un prix de vente moyen de 117 Dhs ($130 + 104 / 2$) en décembre alors que les charges restent constantes d'un mois à l'autre.

Corrigé de l'exercice 2 : Société SAGA

1) Calcul du coût d'achat des climatiseurs

Eléments	Quantités	Prix unitaires	Montant
-Prix d'achat des climatiseurs	2 500	5 600	14 000 000
-Frais accessoires d'achat	2 500	120	300 000
•Transport	2 500	34	85 000
•Frais de réception			
Coût d'achat des marchandises achetées	2 500	5 754 (1)	14 385 000

(1) Coût d'achat unitaire = $14\,385\,000 / 2\,500 = 5\,754$

2) Fiche de stock des climatiseurs

Eléments	Q	PU	M	Eléments	Q	PU	M
SI	750	6 200	4 650 000	Sorties	970	5 856,92	5 681 212,4
Entrées	2 500	5 754	14 385 000	SF	2 280	5 856,92	13 353 77,6
Total	3 250	5 856,92	19 035 000	Total	3 250	5 856,92	19 035 000

Coût Unitaire Moyen Pondéré (CUMP) = (4 650 000+14 385 000) / (750+2 500) = 5 856,92

3) Le Coût de distribution des climatiseurs

Eléments	Quantités	Prix unitaires	Montant
Commissions	970	61	59 170
Frais de publicité	970	31,96 (1)	31 000
Coût de distribution des climatiseurs vendues	970	92,96 (2)	90 170

(1) Frais unitaire de publicité = $31\ 000 / 970 = 31,9587$

(2) Coût unitaire de distribution = $(59\ 170 + 31\ 000) / 970 = 92,9587$

4) Le coût de revient des climatiseurs

Eléments	Quantités	Prix unitaires	Montant
-Coût d'achat de M/ses vendues (1)	970	5 856,92	5 681 212,4
-Coût de distribution	970	92,96	90 170
Coût de revient des marchandises vendues	970	5 949,88	5 771 382,4

(1) Sortie des stocks.

5) Le Résultat Analytique

Eléments	Quantités	Prix unitaires	Montant
Chiffre d'affaires	970	7 100	6 887 000
Coût de revient	970	5 949,88	5 771 382,4
Résultat Analytique	970	1 150,12	1 115 617,6

6) Commentaire

En se basant sur le résultat analytique qui est > 0 , on peut dire que l'entreprise a réalisé des bénéfices, donc elle est rentable. Pour l'ensemble des climatiseurs vendus, SAGA a réalisé un résultat de 1 115 617,6 Dhs.