

# Les Relations Economiques Internationales



Animé par :

**Pr. Leila EL ASRI**

**Année universitaire 2020-2021**

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

Une firme multinationale ou transnationale est **une société commerciale** privée ou publique dont **les activités se déploient à travers des filiales** sur au moins deux pays et/ou continents.

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

L'expression « firme multinationale » est apparue en 1960 par l'auteur Lilienthal

**« Les grandes entreprises dont une part importante des activités de production est le fait d'établissements situés dans un autre pays que le siège social et qui ont un certain nombre d'implantations étrangères. »**

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales



- Les firmes multinationales **se sont développées au début du XXe siècle**, leur multiplication ayant été particulièrement marquée **après la Seconde Guerre mondiale**.
- Leur développement a le plus souvent été motivé par la **conquête de nouveaux marchés** et la **réalisation d'économies d'échelle**.

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

Les entreprises multinationales sont apparues par vagues successives.

### Première vague



**logique industrielle (économies d'échelles et avantages comparatifs) : pétrole, mines, agroalimentaire, industrie automobile...**

### Deuxième vague



**stratégie de commerciale et recherche de positions dominantes dans une économie oligopolistique : conglomérats ayant des activités dans de très nombreux domaines sans liens apparents (les grands groupes japonais)**

### Troisième vague



**forte soumission à la logique financière : les firmes sont "obligées" de procéder à des IDE en se recentrant sur les activités les plus rentables tout en s'agrandissant.**

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

➔ Le développement de telles entreprises s'est amorcé au cours des années 70 et s'est amplifié depuis 2007 dans les pays émergents à travers une augmentation des investissements directs étrangers.

➔ Le nombre de FMN dans le monde s'élève à près de 83 000, possédant 800 000 filiales dont les ventes représentent près de 30 milliards de dollars.

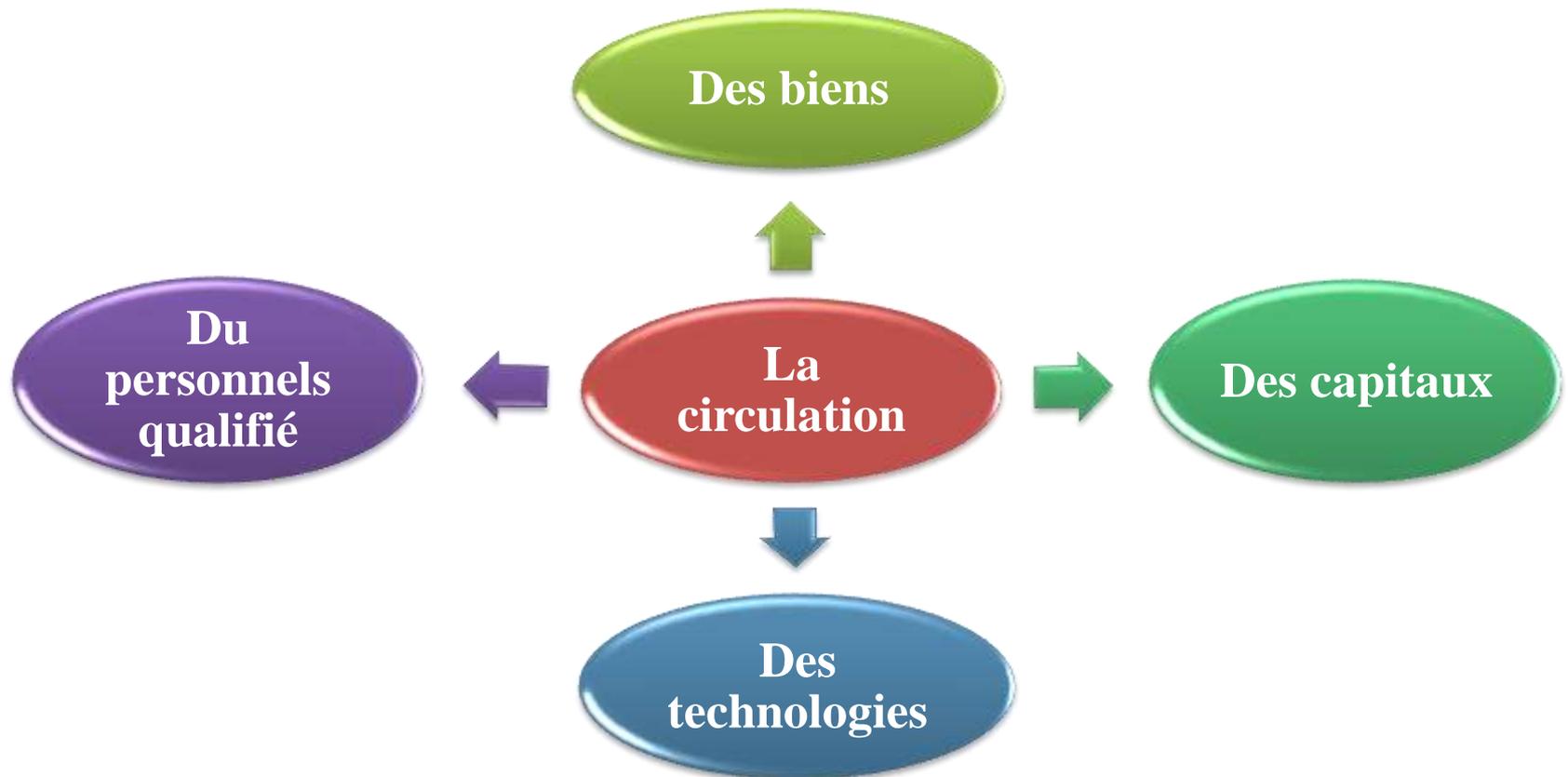
Le stock d'IDE mondial atteint près de 25 000 milliards de dollars en 2015.

➔ L'intérêt de ces firmes ne coïncide pas toujours avec celui de leur pays d'origine, La délocalisation des industries des pays développés vers les pays en développement peut concurrencer gravement les productions du pays d'origine.

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

Les multinationales parviennent à créer et à maîtriser leur propre espace en assurant:



# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

- Ces firmes produisent la plus grande partie des investissements directs et sont considérées comme le moteur de la croissance dans le monde.
- Les 150 premières multinationales produisent plus du tiers des exportations mondiales.
- Les multinationales deviennent donc des acteurs économiques fondamentaux qui ont de plus en plus pouvoir sur l'État.



# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

L'essor des IDE à partir des années 1960 a deux effets :



**L'augmentation spectaculaire de multinationales**



**La diversification de leur origine nationale**

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

**L'essor des IDE à partir des années 1960 a deux effets :**

**Les firmes américaines qui avaient une position dominante dans les années 1960 seront concurrencées par l'arrivée en force des firmes européennes.**



**Les années 1980 verront naître des géants japonais et ensuite des marchés émergents comme la Corée du Sud, Hongkong, Singapour, le Brésil, la Malaisie et de l'Indonésie**

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales



## Les firmes multinationales

### Définitions

« *Entreprises internationales, dotées d'une grande autonomie de décision à l'égard de l'État national* »

Pr. Kindleberger

« *Entreprises polycentrées, éclatées entre différents centres de décision* »

Pr. Howard Perlmutter

« *Entreprises plurinationales composées d'un centre «fonctions intégrées» et d'une constellation de filiales à l'étranger* »,

C. H. Tugendhat, M. L. Brooke et H. L. Remmers

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

Ainsi définie, la politique générale de l'entreprise internationale s'articule autour :



- Du développement
- De la recherche
- De la croissance
- Des choix commerciaux
- Des arbitrages financiers

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

### La localisation des firmes multinationales



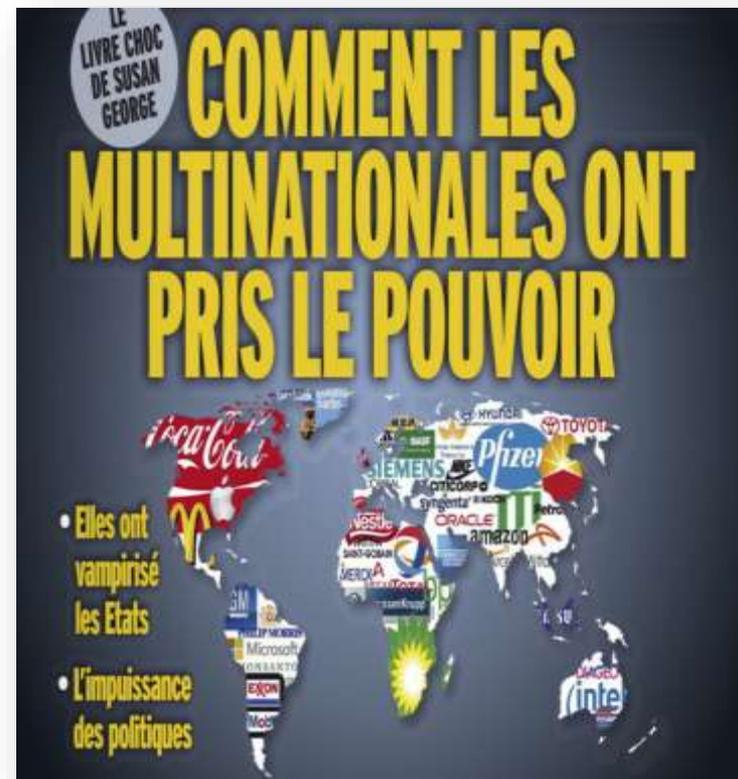
- Investir à l'étranger fait partie de la profonde logique des firmes.
- L'IDE des FMN est conçu pour dépasser les entraves nationales .
- L'objet est l'extension des débouchés, la pénétration des marchés extérieurs .

# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales

### Les motivations de l'investissement direct

- Tendre vers la taille critique;
- Accroître sensiblement les parts de marché;
- Lutter contre Les réglementations nationales;
- Répartir les risques;
- Comprimer les coûts globaux de production;



# Chapitre 1: Les acteurs des relations internationales

## ★ Les firmes multinationales



- **Rechercher une main d'oeuvre bon marché;**
- **Profiter de la proximité du marché;**
- **Avoir une meilleure connaissance de la demande locale;**
- **Bénéficier des économies;**
- **Réduire les risques financiers;**
- **Recherche d'une puissance planétaire;**
- **Domination par les coûts:**
- **Fixation des prix.**

**MERCI !!!**

