

# Les Relations Economiques Internationales



**Animé par :**

**Pr. Leila EL ASRI**

**Année universitaire 2020-2021**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

**C'est une évolution dans la continuité de la théorie d'Adam Smith et sa théorie de l'avantage absolu. Cette théorie veut que deux pays peuvent commercer, même si ces derniers n'ont pas d'avantage absolu différent**



**Une théorie développée par David Ricardo**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

La théorie des avantages comparatifs corrige celle des avantages absolus d'Adam Smith. Celle-ci disait qu'un pays profite du libre-échange s'il se spécialise dans la production des biens pour lesquels il a un avantage absolu.

Selon la théorie des avantages comparatifs, peu importe si un pays a des avantages absolus ou pas : il gagne à se spécialiser dans la production des biens pour lesquels son avantage comparatif est le plus élevé, c'est-à-dire dont les coûts relatifs sont les plus bas, et à échanger les biens qu'il ne produit pas.



C'est donc un argument pour le libre-échange : **tous les pays peuvent gagner du libre-échange s'ils se spécialisent.**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

### Les avantages comparatifs

La théorie des avantages absolus de Smith mène à une situation problématique : si un pays n'a d'avantage absolu pour aucun produit (c'est à dire s'il n'est plus productif que les autres pays pour aucun bien), il n'aurait pas intérêt à se lancer dans la spécialisation d'un produit en particulier, et aurait intérêt à garder ses frontières fermées au commerce international (pas de libre-échange).



**David Ricardo**, qui est aussi **partisan du libre-échange**, propose une **solution** à cette situation.

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

### Les avantages comparatifs

**Sa théorie des avantages comparatifs démontre que même en l'absence d'avantages absolus, l'Angleterre a quand même intérêt à se spécialiser et à échanger avec le Portugal. Les deux pays ont en fait intérêt à se spécialiser dans les biens pour lesquels ils ont un avantage comparatif (ou relatif) et les échanger contre ce qu'ils ne produisent pas.**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

### Déterminer l'avantage comparatif

Pour déterminer pour quel produit on a un avantage comparatif, il faut regarder les productivités comparées avec celles des autres pays.

**Rappel:** la productivité est le rapport entre quantité produite et quantité de travail nécessaire à la production (en heures de travail, par exemple).

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

### Déterminer l'avantage comparatif

Reprenons l'exemple du vin et du drap que peuvent produire le Portugal et l'Angleterre.

Les chiffres donnés représentent les coûts de production, exprimés en heures de travail d'une unité de drap et de vin.

	Angleterre	Portugal
Une unité de Drap	100 ht	90 ht
Une unité de Vin	120 ht	80 ht
Coût relatif* du drap / vin	$100/120 = 0.83$	$90 / 80 = 1.125$
Coût relatif du vin / drap	$120/100 = 1.2$	$80 / 90 = 0.88$

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

### Déterminer l'avantage comparatif

**\*Le coût relatif du bien X par rapport au bien Y, c'est le rapport des coûts absolus de ces 2 biens (ex:  $80/90 = 0.88 = \text{coût relatif}$ )**

**Selon la loi des avantages absolus le Portugal détient un avantage absolu par rapport à l'Angleterre. Pourtant, selon Ricardo, l'Angleterre a quand même intérêt à l'échange.**

- Le Portugal peut obtenir en Angleterre 1,2 unité de drap contre une unité de vin, au lieu de 0,88 dans son pays.**
- L'Angleterre peut obtenir en Portugal 1,125 unité de vin contre une unité de drap, au lieu de 0,83 dans son pays.**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

### Déterminer l'avantage comparatif

Si chacun des deux pays se spécialise dans l'activité pour laquelle l'avantage est le plus grand (le vin pour le Portugal) ou le désavantage le plus faible (drap pour l'Angleterre), chaque participant à l'échange international va économiser du travail :

• Avant l'échange il fallait :  $80+90+120+100=390$  heures du travail pour que l'Angleterre et le Portugal produisent tous deux une unité de vin et une unité de drap.

• Après l'échange :  $(80*2) + (100*2)= 360$  heures du travail seulement pour obtenir deux unités de vin et deux unités de drap.

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

### Déterminer l'avantage comparatif

**Le gain de l'échange se monte à 30 heures du travail :**

**-10 heures du travail pour le Portugal (170-160)**

**-20 heures du travail pour l'Angleterre (220-200)**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

### Déterminer l'avantage comparatif

Les spécialisations sont déterminées par l'avantage comparatif de chaque pays, c'est-à-dire l'avantage relatif qu'il détient face aux autres dans la production d'un bien plutôt que d'un autre. Dans le modèle de Ricardo, comme l'illustre l'exemple cité, l'avantage comparatif est déterminé par la productivité du travail, le travail étant le seul facteur de production.

La loi des avantages comparatifs donne au libre échange un solide fondement puisqu'un pays ne peut que gagner à pratiquer l'échange, même s'il est moins compétitif. Ainsi aucun pays ne peut être exclu de l'échange.

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Ricardo et l'avantage comparatif

### **Les limites de la théorie des avantages comparatifs**

La théorie de Ricardo est un fondement de la théorie du commerce international, mais elle est maintenant dépassée. En effet, cette théorie ne prend pas en compte les coûts annexes, comme le coût du transport, le chômage, la libéralisation du capital, ou encore les taxes de douanes. A sa décharge, la libéralisation du capital n'était pas développée à l'époque de Ricardo et lui même ne pensait pas que l'argent pouvait traverser les frontières. La mondialisation met donc à mal sa théorie, mais elle reste utile pour comprendre la logique du commerce international.

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Le modèle HOS

**HOS sont les initiales des auteurs de cette théorie : Hecksher Eli, Ohlin Bertil, Samuelson Paul A., Stolper Wolfgang.**

**Dans le théorème HOS (ou Allocation optimale des ressources par l'échange), chacun doit se spécialiser dans la production pour laquelle il possède une meilleure dotation en facteurs (capital, travail, ressources...).**

**La conclusion est encore plus forte que celle de Ricardo (avantage comparatif) : les pays pauvres n'ont d'autres choix que de se concentrer aux productions de main-d'oeuvre.**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Le modèle HOS

**Exemple :** Les biens produits en Chine, pays qui possède une importante force de travail, sont le reflet de l'intensité du facteur travail tandis que les machines produites en Allemagne, par exemple, reflètent l'intensité du capital en terme d'utilisation de facteurs.

**Contre exemple :** Les États-Unis ont un taux de capital par tête parmi les plus élevés du monde et pourtant ils exportent des produits relativement intensifs en travail.

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Le modèle HOS

### Exemple :

Considérons par exemple deux pays, qui tous les deux fabriquent deux biens, des vêtements et des ordinateurs par exemple. Si le pays A possède une importante main-d'œuvre à bas coût, il l'utilisera pour se spécialiser dans le textile ; le pays B étant mieux doté en capital et moins en travailleurs, il choisit de fabriquer davantage d'ordinateurs, secteur qui nécessite surtout des investissements massifs. Les deux pays exportent alors le bien dans lequel ils se sont spécialisés et importent le deuxième.

Le modèle HOS rejette les deux éléments suivants, appartenant à la pensée ricardienne:

- la théorie objective de la valeur déterminée par le travail.
- l'hypothèse de l'immobilité internationale des facteurs de production.

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Le modèle HOS

Le théorème H.O.S cherche ainsi à montrer que c'est **l'inégale dotation de facteurs de production** et la disparité de prix de facteurs



autrement dit la proportion de facteurs qui est à **La base la spécialisation** des différents pays dans le commerce international.

**Le concept de proportion relative de facteurs remplace le concept de coût comparatif.**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Le modèle HOS

**le modèle HOS est vivement critiqué, car il ne correspond pas à ce que l'on constate dans le commerce international. Les échanges ne semblent pas s'effectuer uniquement sur la base de dotation en facteurs de production.**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## Conclusion

**les théories traditionnelles ambitionne de fournir un modèle explicatif général du commerce international, néanmoins ils ont fait l'objet, de critiques et de remises an cause diverses sur de nombreux points.**

**La tendance à l'heure actuelle est de considérer qu'il existe des explications particulières, pertinentes pour tel ou tel type d'échanges, selon les différences de développement des pays échangistes.**

**MERCI !!!**

