

# Les Relations Economiques Internationales



Animé par :

**Pr. Leila EL ASRI**

**Année universitaire 2020-2021**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

★ **Introduction**

★ **Smith et l'avantage absolu**

★ **Ricardo et l'avantage comparatif**

★ **Le modèle HOS**

★ **Conclusion**



# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

**Différentes théories du commerce international s'efforcent d'expliquer les raisons du développement des échanges entre les pays par l'existence de différences entre leur économie.**

## **Problématique :**

**Les théories de la spécialisation internationale peuvent-elles expliquer le fonctionnement des échanges internationaux ?**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

**Le désir de mettre en relief une preuve des bienfaits du libre-échange a mené les classiques et les néoclassiques à développer la doctrine des coûts comparatifs.**

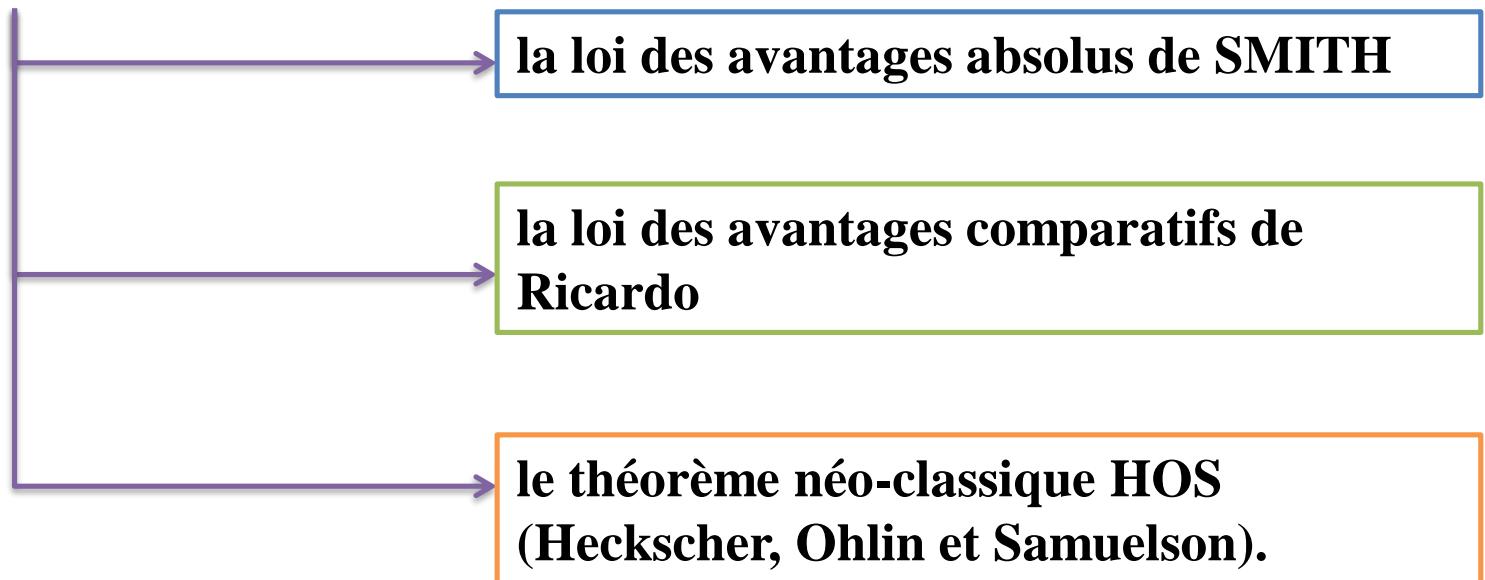


**les classiques, Adam Smith,  
Jean-Baptiste Say,  
David Ricardo et Thomas Malthus,  
sont considérés comme les fondateurs de  
la science économique moderne.**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

**Le commerce international a fait l'objet d'une analyse scientifique au tournant du 18<sup>ème</sup> siècle.**

**Historiquement, trois théories dominent l'essentiel de la littérature sur l'échange international.**



# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

**Les théories classiques** du commerce international apparaissent tout d'abord comme **une généralisation du principe de la division du travail** au niveau international.

Chez **Adam Smith**, les échanges internationaux s'expliquent par **les différences dans les coûts de production** entre les différentes économies.

Un pays va se spécialiser dans la production pour laquelle il présente les coûts de production absolus les plus faibles, comparativement aux autres pays, et échanger avec ces derniers les biens qu'il aura produits.

Cette théorie laisse en suspens le comportement d'un pays ne disposant d'aucun **avantage absolu**.

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

**David Ricardo** développant une analyse plus riche que celle de Smith, va démontrer que chaque pays **a intérêt à s'ouvrir** au commerce international, même s'il ne dispose **d'aucun avantage absolu**.

Dans le septième chapitre de ses *Principes de l'économie politique et de l'impôt* (1817), il va ainsi introduire **la notion d'avantage comparatif** et démontrer sa pertinence à travers l'exemple fictif du commerce de l'Angleterre et du Portugal dans les secteurs viticole\* et textile.

**La théorie néoclassique** du commerce international, développée par les Suédois **Heckscher et Ohlin** dans les années 30, puis complétée par Samuelson dans les années 40, **donne une autre justification de la spécialisation** et du commerce international.

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ **Smith et l'avantage absolu**

**Selon SMITH, le commerce entre deux pays serait mutuellement bénéfique si chaque pays se spécialisait dans la production des produits pour lesquels il détient un avantage absolu, c'est-à-dire s'il y consacrait toutes ses ressources.**

**Cette réflexion découle de sa théorie de la division du travail : c'est l'idée qu'on peut être plus efficace dans la production d'un bien si on se répartit les tâches; ainsi chaque travailleur se spécialise dans une activité précise et il y consacre tout son temps.**



# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Smith et l'avantage absolu

**La théorie des avantages absolus de Smith avance qu'un pays a intérêt à se spécialiser dans la production des biens pour lesquels il est plus efficace que les autres, et échanger les surplus de ces biens contre d'autres biens dont il aurait besoin.**

**La réflexion de l'auteur découle de sa théorie de la division du travail:**

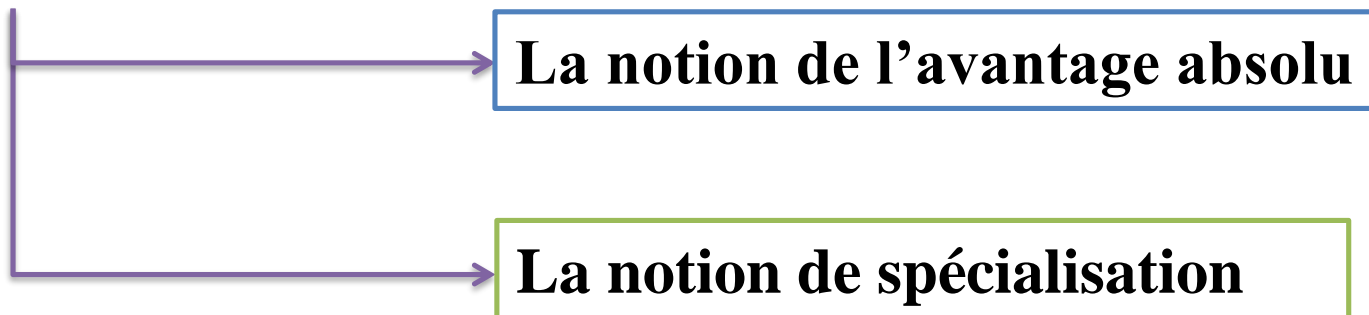
**« les nations peuvent être efficaces dans la production d'un bien si elles se répartissent les tâches; ainsi chaque nation se spécialise dans une activité précise et laisse les autres activités aux autres nations »**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Smith et l'avantage absolu

Smith défend l'idée du libre échange et explique l'échange entre les pays par les différence de coût de production.

Il a mis le point sur:



**La division internationale du travail**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ **Smith et l'avantage absolu**

**Le raisonnement est similaire au niveau des pays, chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production du bien qu'il produit le mieux, et à échanger le surplus contre d'autres produits. C'est la division internationale du travail (DIT).**

**SMITH, explique qu'un pays possède un avantage absolu dans la production d'un certain bien quand la productivité (la production par heure de travail) de ce bien est plus élevée que dans les autres pays.**

**Prenons un exemple avec deux pays et deux biens :**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Smith et l'avantage absolu

	Portugal	Angleterre
1 unité de vin	60 HT	100 HT
1 unité de drap	100 HT	80 HT

- ★ Le Portugal, a besoin de 60h de travail pour produire une unité de vin, tandis que l'Angleterre, nécessite 100h de travail.
- ★ L'Angleterre a besoin de 80h de travail pour produire une unité de drap, le Portugal nécessite 100h de travail.
- ★ Le Portugal possède donc un avantage absolu dans la production de vin, tandis que L'Angleterre possède donc un avantage absolu dans la production de drap.

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Smith et l'avantage absolu

- ★ Selon Smith, le Portugal a donc intérêt à se spécialiser dans la production de vin et l'Angleterre dans celle de drap.
- ★ chaque pays se spécialise dans la réalisation du produit pour lequel il est le plus efficace.
- ★ On arrive à une situation optimale où chaque pays pourra se spécialiser et échanger le surplus de sa production avec l'autre pays.



**Cette théorie est donc un encouragement au libre échange**

# Chapitre 2: Les théories traditionnelles du commerce International

## ★ Smith et l'avantage absolu

### **Les limites de la théorie des avantages absolus**

Un pays dont les coûts de production sont plus élevés que ceux de l'ensemble de ses partenaires ne peut pas, si l'on s'en tient à l'argument de Smith, exporter de façon profitable.

Cette théorie ne permet pas de comprendre pourquoi un pays qui serait plus efficace dans la production de tous les biens aurait tout de même intérêt à entretenir des relations commerciales avec ses pays voisins.

**MERCI !!!**

