

Les Relations Economiques Internationales



Pr. Leila EL ASRI

Année universitaire 2020-2021



La mondialisation

La mondialisation est aujourd'hui un phénomène incontournable des relations internationales ; elle représente le contexte global au sein duquel se comprennent les différentes tendances et lignes de force de la planète.

Sur le plan de la typologie, on peut distinguer quatre caractéristiques de cette évolution multidimensionnelle :

<u>Sa dimension économique</u>: le libre échange tend à s'imposer comme système dominant, les frontières économiques s'estompent;

<u>Sa dimension culturelle</u>: on assiste à la rencontre des valeurs, des modèles de pensée et de comportement;

<u>Sa dimension politique</u>: la mondialisation se caractérise par une reconfiguration du rôle de l'Etat, qui doit composer avec de nouveaux acteurs et faire face à de nouveaux enjeux;

<u>Sa dimension militaire</u>: la tendance dominante est celle d'une régionalisation de la sécurité (OTAN, OUA), avec des réussites plus ou moins avérés, et l'existence de menaces transnationales (criminalité, terrorisme).



La mondialisation

Elle consiste à abaisser les barrières douanières (tarifaires et non tarifaires) et à libéraliser (c'est- à dire à mettre en concurrence) un maximum de secteurs d'activité.

Il est ainsi possible d'accepter la mondialisation et le libéralisme économique et de cependant vouloir limiter le libre-échange .

Le libre-échange prévaut comme politique économique depuis plus d'un demi-siècle.



La mondialisation

La mondialisation renvoie à l'idée d'une unification du temps et de l'espace. Elle est en quelque sorte l'ère géopolitique des années 1990, se caractérisant par le progrès scientifique et technologique ainsi que par la libre circulation des hommes, des marchandises, des idées, des capitaux. Elle participe en quelque sorte de ce que certains ont appelé « l'accélération de l'histoire » pour qualifier l'évolution rapide de la société internationale ;



La mondialisation

La mondialisation est un terme qui s'est imposé dans les années 1980.

Il exprime en réalité une idée globale l'interdépendance croissante des économies et des cultures au niveau mondial; La libre circulation des biens et services; La libre circulation des idées; La libre circulation des capitaux; La libre circulation du capital humain.



La mondialisation

La mondialisation est fondée sur trois processus distincts:

- L'abaissement progressif des barrières aux marchandises (biens et services),
- La dérégulation des marchés financiers,
- Les bouleversements technologiques (communication, transports).



La mondialisation

<u>Aspects stratégiques</u>: compétition croissante mais aussi concurrence pour attirer les meilleurs spécialistes, montée en puissance de la Chine

<u>Aspects sociaux</u>: impact sur l'emploi et sur la segmentation des emplois, viabilité des modèles de protection sociale et de législation du travail, densification des flux migratoires

<u>Aspects politiques</u>: redistribution des pouvoirs entre les acteurs locaux et mondiaux, mise en question du rôle de l'État, émergence de nouveaux acteurs transnationaux (instances internationales, ONG...)



La mondialisation

<u>Aspects culturels</u>: libre circulation des personnes, Internet, diffusion mondiale de pratiques culturelles

<u>Aspects structurels</u>: modification des représentations de l'espace et du temps par le démantèlement des frontières, le développement des moyens de transport, le rapport à la mobilité, l'information en temps réel.



La mondialisation

Conséquence:

- Un accroissement spectaculaire des échanges internationaux depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale aussi bien en termes de volumes échangés qu'en termes de degré d'ouverture extérieure des économies nationales.
- L'accélération et l'intensification des flux transfrontaliers de biens, de services, d'investissements, de capitaux, d'informations et d'idées sont particulièrement nettes depuis les années 1980.
- En 1979, selon le Fonds monétaire international (FMI), les exportations mondiales de biens et de services pesaient à peine 12 % du PIB mondial.
- À l'heure actuelle, elles en représentent 29% .

